



Universidad Autónoma del Estado de México

Licenciatura en Informática Administrativa



PROGRAMA DE ESTUDIOS

Plataforma de comercio digital

Elaboró:	Dr. Juan Carlos Montes de Oca López	Facultad de Contaduría y Administración
	M. Fausto Casas Anaya	Facultad de Contaduría y Administración
	M. Alfonso Alejandro Chávez Marín	Facultad de Contaduría y Administración
	Ing. José Luis García Morales	Centro Universitario UAEM Atlacomulco

H. Consejo Académico

H. Consejo de Gobierno

Fecha de
aprobación:

Facultad de Contaduría y Administración



Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación del programa de estudios	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	5
IV. Objetivos de la formación profesional	7
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	8
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización	9
VII. Acervo bibliográfico	11



I. Datos de identificación.

Espacio académico donde se imparte

Facultad de Contaduría y Administración
Centro Universitario UAEM Atlacomulco
Centro Universitario UAEM Ecatepec
Centro Universitario UAEM Temascaltepec
Centro Universitario UAEM Texcoco
Centro Universitario UAEM Valle de México
Centro Universitario UAEM Valle de Chalco
Centro Universitario UAEM Teotihuacán

Estudios profesionales

Licenciatura en Informática Administrativa, 2018

Unidad de aprendizaje

Plataforma de comercio digital

Clave

LIAA20

Carga académica

2

Horas
teóricas

2

Horas
prácticas

4

Total de
horas

6

Créditos

Carácter

Obligatorio

Tipo

Curso-Taller

Periodo escolar

Quinto

Área
curricular

Tecnología y Arquitectura

Núcleo de
formación

Sustantivo

Seriación

Ninguna

UA Antecedente

Ninguna

UA Consecuente

Formación común

No presenta

X



II. Presentación del programa de estudios.

El comercio digital representa una de las formas disruptivas que han transformado la forma de hacer transacciones económicas a nivel mundial. Esta globalización ha sido posible, en gran medida, debido a la implementación de plataformas tecnológicas, mismas que permiten a los distintos actores del comercio, concurrir de manera segura.

La adecuada implementación de plataformas que soporten transacciones comerciales no sólo genera innovación a las organizaciones, sino que abona ventajas competitivas muy importantes para la comercialización.

Esta Unidad de Aprendizaje pretende brindar las herramientas necesarias para que las y los alumnos puedan implementar plataformas de comercio electrónico seguras y acordes a cada tipo de modelo de negocio.



Proyecto curricular de la Licenciatura en Informática Administrativa
Reestructuración, 2018
Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales



III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

O B L I G A T O R I A S	PERIODO 1		PERIODO 2		PERIODO 3		PERIODO 4		PERIODO 5		PERIODO 6		PERIODO 7		PERIODO 8		PERIODO 9		
	Administración	3 1 4 7	Habilidades directivas	3 1 4 7	Modelos de emprendimiento Informático	2 2 4 6	Administración de las pymes y empresa familiar	3 1 4 7	Diseño por computadora	1 5 6 7	Administración de sistemas de capital social	2 4 6 8	Administración de proyectos informáticos	2 2 4 6	Administración Informática	2 2 4 6	P r á c t i c a p r o f e s i o n a l *	30	
	Contabilidad	3 1 4 7	Estructura de datos	2 4 6 8	Bases de datos	2 2 4 6	Software de base	2 4 6 8	Plataformas de aprendizaje virtual	2 4 6 8	Modelos de evaluación de software	2 2 4 6	Integrativa profesional*	** ** ** 8	Auditoría informática	2 2 4 6			
	Economía	3 1 4 7	Legislación informática	3 1 4 7	Análisis y planeación financiera	3 1 4 7	Ingeniería del software	2 4 6 8	Plataforma de comercio digital	2 2 4 6	Dirección de proyectos informáticos	2 2 4 6	Ética Profesional	2 2 4 6	Prospección informática	2 2 4 6			
	Matemáticas aplicadas a la informática	3 1 4 7	Algoritmos computacionales	2 4 6 8	Programación imperativa	2 4 6 8	Programación declarativa	2 4 6 8	Riesgos de Tecnologías de la Información	2 4 6 8	Instalaciones y seguridad informática	2 4 6 8	Gestión de seguridad informática	2 4 6 8	Calidad de los servicios de Tecnologías de la Información	2 2 4 6			
	Gobierno de Tecnologías de la Información	3 1 4 7			Sistemas operativos	2 4 6 8	Comunicación entre computadoras	2 4 6 8	Análisis y diseño de sistemas	2 4 6 8	Sistemas de información administrativos	2 2 4 6	Sistemas de información del conocimiento	2 2 4 6	Sistemas de información estratégicos	2 2 4 6			
	Lógica computacional	3 1 4 7	Arquitectura computacional	2 4 6 8															
			Inglés 5	2 2 4 6	Inglés 6	2 2 4 6	Inglés 7	2 2 4 6	Inglés 8	2 2 4 6									
O P T .																			
	HT 18 HP 6 TH 24 CR 42	HT 14 HP 16 TH 30 CR 44	HT 13 HP 15 TH 28 CR 41	HT 13 HP 19 TH 32 CR 45	HT 11 HP 21 TH 32 CR 43	HT 11 HP 17 TH 28 CR 39	HT 9+** HP 13+** TH 22+** CR 39	HT 11 HP 13 TH 24 CR 35	HT ** HP ** TH ** CR **										



Proyecto curricular de la Licenciatura en Informática Administrativa
Reestructuración, 2018
Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales



DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9
O P T A T I V A S						Projects based on PMBok I 1 3 4 5	Gobierno de TI basados en COBIT 1 3 4 5	Gestión y análisis de BIG DATA 1 3 4 5	
						Desarrollo de proyectos complejos basados en SCRUM 1 3 4 5	Servicios de IT basados en ITIL 1 3 4 5	Arquitectura empresarial basada en TOGAF 1 3 4 5	
						Inteligencia de negocios BI 1 3 4 5	Lenguaje extensible de informes de negocios XBRL 1 3 4 5	Sistemas de planificación de recursos empresariales ERP 1 3 4 5	

SIMBOLOGÍA

Unidad de aprendizaje	HT: Horas Teóricas
	HP: Horas Prácticas
	TH: Total de Horas
	CR: Créditos

➔ 5 líneas de seriación.
 * Actividad académica.
 ** Horas de las actividades académicas
 Créditos mínimos 20 y máximos 45 por periodo escolar.

	Núcleo básico obligatorio.
	Núcleo sustantivo obligatorio.
	Núcleo integral obligatorio.
	Núcleo integral optativo

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo básico obligatorio: cursar y acreditar 15 UA	38
	28
	66
	104

Total del núcleo básico:
acreditar 15 UA para cubrir 104 créditos

Núcleo sustantivo obligatorio: cursar y acreditar 20 UA	41
	63
	104
	145

Total del núcleo sustantivo
acreditar 20 UA para cubrir 145 créditos

Núcleo integral obligatorio: cursar y acreditar 9 UA + 2*	18+**
	20+**
	38+**
	94

Núcleo integral optativo: cursar y acreditar 3 UA	3
	9
	12
	15

Total del núcleo integral
acreditar 12 UA +2* para cubrir 109 créditos

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA obligatorias	44 +2 Actividades académicas
UA optativas	3
UA a acreditar	47+2 actividades académicas
Créditos	358



IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Son objetivos de la licenciatura en Informática Administrativa, formar profesionales con conocimientos sólidos en Tecnologías de la Información que diseñen, innoven e implementen sistemas de información con el fin de aplicarlos a los procesos de planeación, organización, dirección y control de una organización y así coadyuvar a incrementar su eficiencia y productividad.

Generales

- Asumir los principios y valores universitarios, y actuar en consecuencia.
- Ampliar su universo cultural para mejorar la comprensión del mundo y del entorno en que vive, para cuidar de la naturaleza y potenciar sus expectativas.
- Cuidar su salud y desarrollar armoniosamente su cuerpo; ejercer responsablemente y de manera creativa el tiempo libre.
- Desarrollar la sensibilidad y el arte como base de la creatividad.
- Reconocer la diversidad cultural y disfrutar de sus bienes y valores.
- Tomar decisiones y formular soluciones racionales, éticas y estéticas.
- Ejercer el diálogo y el respeto como principios de la convivencia con sus semejantes, y de apertura al mundo.
- Cuidar su salud y desarrollar armoniosamente su cuerpo; ejercer responsablemente y de manera creativa el tiempo libre.

Particulares

- Gestionar sistemas de información administrativa, mediante métodos de algoritmos, de programación, entre otros para detectar y controlar problemas informáticos como el mal uso de software, virus, entre otros, dentro de una organización.
- Diseñar proyectos informáticos innovadores que optimicen los recursos tecnológicos de una organización mediante el uso de las nuevas tecnologías de la información como los servicios de mensajería instantánea, el comercio electrónico, e- gobierno, banca en línea, servicios peer-to-peer, correo electrónico, etc. empleando habilidades lingüístico-comunicativas en una segunda lengua para comprender el avanzado cambio tecnológico.
- Auditar sistemas de seguridad de la información de una organización a través de la incorporación de estrategias y métodos de análisis de datos e información como la visualización de datos, la minería de datos, los análisis semánticos de textos, la programación y optimización matemática, las redes neuronales, entre otros para llevar a cabo procesos informático-administrativos y proveer agilidad a las organizaciones.



Objetivos del núcleo de formación:

Desarrollará en el alumno el dominio teórico, metodológico y axiológico del campo de conocimiento donde se inserta la profesión.

Comprenderá unidades de aprendizaje sobre los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para dominar los procesos, métodos y técnicas de trabajo; los principios disciplinares y metodológicos subyacentes; y la elaboración o preparación del trabajo que permita la presentación de la evaluación profesional.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Diseñar y desarrollar técnicas y métodos de algoritmos de seguimiento, árboles y diagramas de flujo, entre otros para comprender el funcionamiento, proceso, aplicación y evaluación de las computadoras y los sistemas digitales.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Evaluar las problemáticas sociales y económicas en las áreas de gestión comercial.
Crear web a través de la implementación de estrategias comerciales, modelos de negocios y tecnologías de comunicación e información.



VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad 1. Principios de comercio digital.

Objetivo: Identificar los conceptos fundamentales y la clasificación del comercio digital para lograr su conceptualización.

Temas:

1.1 Definición

- 1.1.1 Conceptos básicos
- 1.1.2 Origen del comercio digital

1.2. Características

- 1.2.1 Desarrollo del comercio digital
- 1.2.2 Ventajas y retos

1.3. Clasificación

- 1.3.1 Modalidades del comercio digital
- 1.3.2 Clasificación según el modelo de negocio

1.4. Casos de éxito

- 1.4.1 Factores clave de éxito
- 1.4.2 Ventajas competitivas
- 1.4.3 Consideraciones legales
- 1.4.4 Análisis de casos

Unidad 2. Modelos de comercio digital

Objetivo: Identificar las distintas modalidades del comercio digital con el objeto de conceptualizarlos en aplicaciones reales.

Temas:

2.1 Elementos de un modelo de negocios

2.2 Empresa a Consumidor (Business to Consumer, B2C)

- 2.2.1 Portal
- 2.2.2 Tienda de ventas al detalle
- 2.2.3 Proveedor de contenido
- 2.2.4 Corredor de transacciones
- 2.2.5 Generador de mercado
- 2.2.6 Proveedor de servicios
- 2.2.7 Proveedor comunitario o comunidad virtual

2.3 Empresa a Empresa (Business to Business, B2B)

- 2.3.1 Distribuidor electrónico o distribuidores-e



2.3.2 Empresas de abastecimiento electrónicas o e-procurement
2.3.3 Mercados de intercambio
2.3.4 Consorcios industriales
2.3.5 Redes industriales privadas
2.4 Otros modelos
2.4.1 Consumidor a Consumidor (Consumer to Consumer, C2C)
2.4.2 Mobile E-Commerce
2.4.3 Social E-Commerce
2.4.4 Local E-Commerce

Unidad 3. Plataformas para comercio digital
Objetivo: Evaluar las plataformas que existen en el mercado de acuerdo con los distintos modelos de negocio para su adecuada elección.
Temas: 3.1 Elementos para evaluar la plataforma tecnológica 3.2 Factores para la evaluación de la plataforma 3.3 Condicionantes de una plataforma tecnológica 3.4 Seguridad de la plataforma 3.5 Evaluación de los aspectos legales 3.6 Elección del Hardware y Software

Unidad 4. Implementación de las plataformas
Objetivo: Implementar una plataforma tecnológica de acuerdo con las necesidades organizacionales.
Temas: 4.1 Requerimientos tecnológicos 4.2 Implicaciones de diseño y desarrollo 4.3 Implantación 4.4 Pruebas 4.5 Gestión



VIII. Acervo bibliográfico.

Básico:

- Álamo, R. (2016). La economía digital y el comercio electrónico. Editorial Dykinson
- Fulgencio, J. y Rojas, F. (2017). Comercio digital internacional. Ediciones Paraninfo
- Somalo, I. (2017). El comercio electrónico. Guía completa para gestionar la venta online. ESIC editorial.

Complementario

- Laudon, Kenneth C. (2009). E-commerce: negocios, tecnología, sociedad. Pearson educación, 4a. edición.
- Laudon, Kenneth C. and Carol Guercio Traver. (2016). E-commerce 2016: business, technology, society. Pearson education, 12th. edition.
- Laudon, Kenneth C. y Laudon, Jane P. (2016). Sistemas de información gerencial. Pearson educación, 14a. edición.
- Sousa, Kenneth J. y Effy Oz. (2017). Administración de los Sistemas de información. Cengage Learning. 7a edición