

Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo



Programa de Estudios:
Proyecto de evaluación profesional

Dra. en S.C. Diana Castro Ricalde

Elaboró: Dra. en E.T. Laura Peñaloza Suárez

Fecha:
17/04/2018

Mtra. en E.S.F.T. Martha Garduño Mendoza

Fecha de
aprobación

**H. Consejo
Académico**

29/enero/2019



H. Consejo de Gobierno

30/enero/2019





Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación del programa de estudios	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	5
IV. Objetivos de la formación profesional	5
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	5
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización	6
VII. Acervo bibliográfico	7
VIII. Mapa curricular	9

**UAEM**Universidad Autónoma
del Estado de México**Facultad de Turismo y Gastronomía**

Licenciatura en Turismo

Reestructuración, 2015**I. Datos de identificación**

Espacio educativo donde se imparte

Facultad de Turismo y Gastronomía

Licenciatura

Turismo

Unidad de aprendizaje

**Proyecto de evaluación
profesional**

Clave

Carga académica

2**4****6****8**

Horas teóricas

Horas prácticas

Total de horas

Créditos

Período escolar en que se ubica

1**2****3****4****5****6****7****8****9**

Seriación

Ninguna

Ninguna

UA Antecedente

UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso

☐

Curso taller

☒

Seminario

☐

Taller

☐

Laboratorio

☐

Práctica profesional

☐

Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido

☐

No escolarizada. Sistema virtual

☐

Escolarizada. Sistema flexible

☒

No escolarizada. Sistema a distancia

☐

No escolarizada. Sistema abierto

☐

Mixta (especificar)

Formación común☐☐☐☐**Formación equivalente****Unidad de Aprendizaje**



II. Presentación

Con base en el Artículo 84 y 85 contenidos en el Capítulo Segundo del Reglamento de Estudios Profesionales de la UAEM, el programa de estudios es un documento oficial que estructura y detalla los objetivos de aprendizaje y los contenidos del Plan de Estudios para lograr los objetivos del programa y las competencias profesionales del perfil de egreso. Es un referente para definir las estrategias de conducción del proceso de enseñanza-aprendizaje, el desarrollo de formas de evaluación y acreditación de los estudios, la elaboración de materiales didácticos y los mecanismos de organización de la enseñanza.

El programa que se presenta corresponde a la UA “Proyecto de evaluación profesional”, se imparte en el octavo periodo del Plan de Estudios de la Licenciatura en Turismo LTU-F15, su objetivo es: Diseñar el proyecto de evaluación profesional considerando las modalidades de titulación y la estancia profesional.

Para su logro se abordan 3 unidades temáticas a través de las cuales el alumno deberá integrar el plan de trabajo que, de acuerdo con la línea seleccionada, y con base en la opción de evaluación elegida, podrá poner en marcha a partir de esta UA y continuar en su Estancia Profesional. La articulación de esta actividad académica con la UA permitirá a los estudiantes vincularse a una institución, empresa u organización en congruencia con el proyecto planteado. La importancia de esta UA radica en que pretende agilizar la obtención de resultados de investigación, y en consecuencia, favorecer la titulación de los estudiantes propiciando a un mismo tiempo, la necesaria conclusión de su proceso de formación. Y por su relación con las UA: investigación turística, temas emergentes y tendencias del turismo, perspectivas teórico metodológicas del turismo, tiempo libre y ocio, métodos y técnicas de investigación, y contextualización del turismo, las cuales abonan significativamente a su desarrollo.

Las unidades temáticas que se presentan en este programa son tres: La primera se denomina, planteamiento de un problema de investigación en el ámbito del turismo y su objetivo es: Plantear un problema de investigación a través de la reflexión de las modalidades de titulación de trabajos escritos y su articulación con las UA optativas del núcleo integral y la Estancia Profesional.

La fundamentación del proyecto de investigación corresponde a la segunda unidad temática, y tiene por objetivo: Explicar los elementos que orientan el proyecto de investigación para la concreción de sus posibilidades de indagación a través del análisis de diferentes planteamientos teóricos y/o metodológicos.

La tres, se refiere a la aplicación metodológica, cuyo objetivo es: Diseñar los instrumentos de investigación pertinentes para la recolección de resultados en contextos reales, a través de la aplicación de una prueba “piloto.

Los objetivos a alcanzar y los contenidos de cada una tienen como fin orientar tanto a docentes como alumnos en torno a los tópicos a tratar y las intenciones a conseguir a lo largo del periodo escolar.

**III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular****Núcleo de formación:** Integral**Área Curricular:** Turismo como objeto de estudio**Carácter de la UA:** Obligatoria**IV. Objetivos de la formación profesional.****Objetivos del programa educativo:**

Crear, gestionar, operar e innovar emprendimientos, proyectos y organizaciones turísticas y recreativas competitivas, que contribuyan al aprovechamiento del tiempo libre; a la preservación del patrimonio natural y cultural, así como al desarrollo local, regional, nacional e internacional, en un marco ético y de sustentabilidad.

- Analizar los fenómenos sociales inherentes al desarrollo profesional aplicando conocimientos y metodologías que permiten tomar decisiones con humanismo y responsabilidad social.
- Diseñar, implementar y evaluar planes, programas, proyectos turísticos y emprendimientos innovadores, sustentables y competitivos.
- Resolver problemáticas de gestión y operación de las organizaciones relacionadas con el turismo en los sectores público, privado y social, a partir de propuestas innovadoras.
- Crear alternativas para el aprovechamiento turístico y recreativo del patrimonio natural y cultural en los distintos sectores y escalas geográficas.

Objetivos del núcleo de formación

Integral. Proveer al alumno de escenarios educativos para la integración, aplicación y desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan el desempeño de las funciones, tareas y resultados ligados a las dimensiones y ámbitos de intervención profesional o campos emergentes de la misma.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Analizar y aplicar las diferentes perspectivas teórico-metodológicas de la investigación en ciencias sociales para abordar el estudio del turismo.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Diseñar el proyecto de evaluación profesional considerando las modalidades de titulación y la estancia profesional.

**VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización****Unidad 1. Planteamiento de un problema de investigación en el ámbito del turismo.**

Objetivo: Plantear un problema de investigación a través de la reflexión de las modalidades de titulación de trabajos escritos y su articulación con las UA optativas del núcleo integral y la Estancia Profesional.

Contenidos:

- Modalidades de titulación de trabajos (escritos) en la Facultad de Turismo y Gastronomía.
- UA optativas (núcleo integral) asociadas a la Estancia profesional.
- Selección del tema y planteamiento de un problema de investigación acorde a una UA optativa del núcleo integral.
- Estado del arte o antecedentes.
- Justificación del problema seleccionado.

Unidad 2. Fundamentación del proyecto de investigación.

Objetivo: Explicar los elementos que orientan el proyecto de investigación para la concreción de sus posibilidades de indagación a través del análisis de diferentes planteamientos teóricos y/o conceptuales.

Contenidos:

- Fundamentos teórico – conceptuales.
- Diseño de objetivos (general y específicos).
- Definición y caracterización de hipótesis o supuesto hipotético.
- Preguntas de investigación.
- Definición de variables, o categorías de análisis.

Unidad 3. Aplicación metodológica

Objetivo: Recopilar información en contextos reales a través del diseño y aplicación de una prueba “piloto”, para la presentación del proyecto de evaluación profesional y resultados parciales de investigación.

Contenidos:

- Elección del enfoque metodológico.
- Identificación de técnicas de investigación.
- Diseño y aplicación de instrumentos.
- Recopilación de información en contextos reales.
- Interpretación de resultados parciales.



VII. Acervo bibliográfico.

Básico:

- Arias, Fidias G. (1997). El proyecto de investigación. Guía para su elaboración. Caracas: Editorial Episteme.
- Babbie, Earl. (2000). Fundamentos de la investigación social. México: Internacional Thomson Editores.
- Balestrini Acuña, Miriam. (1997). Cómo se elabora el proyecto de investigación. Venezuela: Consultores asociados BL.
- Briones, Guillermo (2003). *Métodos y técnicas de investigación para las Ciencias Sociales*. México: Editorial Trillas.
- Facultad de Turismo y Gastronomía (2013). *Orientaciones para la investigación y trabajos de evaluación profesional*. Toluca: Universidad Autónoma del Estado de México.
- García de Ceretto, Josefa (2009). *Nuevos desafíos en investigación: teorías, métodos, técnicas e instrumentos*. Rosario, Argentina: Ediciones Homosapiens (en Facultad de Turismo y Gastronomía).
- Navarro, Rubén Edel (2010). *Diseño de proyectos de investigación en ciencias sociales*. Editorial Psicom. España.
- Paltridge, B., & Starfield, S. (2007). Thesis and dissertation writing in a second language: A handbook for supervisors. London; New York: Routledge.
- Sabino, Carlos A. (1986). El proceso de investigación. Caracas: Editorial Panapo.

Complementario:

- Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales. Tercera edición. Colombia: Pearson Educación. Disponible en <https://docs.google.com/file/d/0B7qpQvDV3vxvUFpFdUh1eEFCSU0/edit>
- Castro Márquez, Fernando. (2003). El proceso de investigación y su esquema de elaboración. Caracas: Editorial Uyapar.
- Cegarra Sánchez José (2011) Metodología de la investigación científica y tecnológica. Ediciones Díaz Santos
- Flick, U. (2015). El diseño de la investigación cualitativa. Madrid: Ediciones Morata. Disponible en https://issuu.com/ediciones_morata/docs/flick-isuu-dise Universidad Autónoma del Estado de México Secretaria de Docencia Dirección de Estudios Profesionales
- Guevara, Rosana, Molina, Sergio y Treserras, Jordi. (2006). "Hacia un estado de la cuestión en investigación turística" en Guevara Ramos, Rosana (coord.), *Estudios Multidisciplinarios en Turismo*. México: SECTUR.



- Hernández, R. Fernández, C. & Baptista, L. (2014). Metodología de la investigación. Sexta edición. México: McGraw Hill, Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Lafuente Ibáñez, Carmen y Marín Egoscóabal, Ainhoa (2008). "Metodologías de la investigación en las ciencias sociales: Fases, fuentes y selección de técnicas". En *Revista Escuela de Administración de Negocios*, núm. 64, septiembre-diciembre, pp. 5-18. Bogotá, Colombia: Universidad EAN. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20612981002>
- Méndez A., Carlos E. (2001). Metodología. Guía para elaborar diseños de investigación en ciencias Económicas, Contables, Administrativas. México: McGraw Hill
- Rivera-García, Pedro (2012). Marco Teórico, Elemento Fundamental en el Proceso de Investigación Científica. En: http://produceideas.googlepages.com/Marco_Teorico_Referencial.pdf — Ruiz, J. I.
- Rojas Soriano, Raúl (2003). Guía para realizar investigaciones sociales. 34 ed. México: Editorial P y V.
- Walker, Melissa (2007). *Cómo escribir trabajos de investigación*, Barcelona: Gedisa.
- Zapata, Oscar A. (2005). Herramientas para elaborar tesis e investigaciones socioeducativas. México: Editorial Pax.

Índices (bases de datos)

- Redalyc <http://www.redalyc.org/home.oa?cid=1551294>
- Ebscohost search.ebscohost.com/
- Sciencedirect <https://www.sciencedirect.com/>
- Taylor and Francis <https://www.tandfonline.com/>
- Scielo <http://www.scielo.org/php/index.php?lang=es>
- Springer <https://www.springer.com/gp/products/journals>
- Sage journals <http://journals.sagepub.com/>

Repositorios

- Repositorio Nacional CONACyT <https://www.repositorionacionalcti.mx/>
- Repositorio Institucional RI <http://ri.uaemex.mx/>

Revistas científicas

- Teoría y Praxis. <http://www.teoriaypraxis.uqroo.mx/>
- El Periplo sustentable. <http://www.uaemex.mx/plin/psus/home.html>
- Cuadernos de Turismo. <http://revistas.um.es/turismo/issue/current>
- Estudios Turísticos. <http://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=3479>
- Gestión Turística. <http://www.gestionturistica.cl/publicaciones/revistas/>



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo

Reestructuración, 2015

- Estudios y perspectivas de Turismo. <http://www.estudiosenturismo.com.ar/>
International Journal of Tourism Research.
[http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1002/\(ISSN\)1522-1970](http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1002/(ISSN)1522-1970)
- Cuaderno virtual de turismo.
<http://www.ivt.coppe.ufrj.br/caderno/index.php?journal=caderno>
- Arias, Fidias G. (1997). El proyecto de investigación. Guía para su elaboración. Caracas: Editorial Episteme.
- Babbie, Earl. (2000). Fundamentos de la investigación social. México: Internacional Thomson Editores.
- Balestrini Acuña, Miriam. (1997). Cómo se elabora el proyecto de investigación. Venezuela: Consultores asociados BL.
- Briones, Guillermo (2003). *Métodos y técnicas de investigación para las Ciencias Sociales*. México: Editorial Trillas.
- Facultad de Turismo y Gastronomía (2013). *Orientaciones para la investigación y trabajos de evaluación profesional*. Toluca: Universidad Autónoma del Estado de México.
- García de Ceretto, Josefa (2009). *Nuevos desafíos en investigación: teorías, métodos, técnicas e instrumentos*. Rosario, Argentina: Ediciones Homosapiens (en Facultad de Turismo y Gastronomía).
- Navarro, Rubén Edel (2010). *Diseño de proyectos de investigación en ciencias sociales*. Editorial Psicom. España.
- Paltridge, B., & Starfield, S. (2007). Thesis and dissertation writing in a second language: A handbook for supervisors. London; New York: Routledge.
- Sabino, Carlos A. (1986). El proceso de investigación. Caracas: Editorial Panapo.



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo
Reestructuración, 2015



Mapa curricular:

