



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía

Licenciatura en Turismo

Reestructuración, 2015

Universidad Autónoma del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía

Licenciatura en Turismo



Programa de Estudios:
Gestión de Talento Humano

M.A. Raquel Guadalupe Hernández Sánchez

Elaboró: Dra. En E. T. Laura Peñaloza Suárez

Fecha:

160418

M.A. Leticia Ruiz Montoya

Fecha de
aprobación

H. Consejo Académico

29/enero/2019



H. Consejo de Gobierno

30/enero/2019





Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	
II. Presentación del programa de estudios	
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	
IV. Objetivos de la formación profesional	
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización	
VII. Acervo bibliográfico	
VIII. Mapa curricular	

**UAEM**Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía

Licenciatura en Turismo

Reestructuración, 2015

I. Datos de identificación

Espacio educativo donde se imparte	Facultad de Turismo y Gastronomía								
Licenciatura	Turismo								
Unidad de aprendizaje	Gestión del talento humano		Clave						
Carga académica	4	2	6	10					
	Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas	Créditos					
Período escolar en que se ubica	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Seriación	Ninguna		Ninguna						
	UA Antecedente		UA Consecuente						

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso	☐	Curso taller	☒
Seminario	☐	Taller	☐
Laboratorio	☐	Práctica profesional	☐
Otro tipo (especificar)			

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido	☐	No escolarizada. Sistema virtual	☐
Escolarizada. Sistema flexible	☒	No escolarizada. Sistema a distancia	☐
No escolarizada. Sistema abierto	☐	Mixta (especificar)	

Formación común

☐	☐
☐	☐

Formación equivalente**Unidad de Aprendizaje**

II. Presentación

Con base en el Artículo 84 y 85 contenidos en el Capítulo Segundo del Reglamento de Estudios Profesionales de la UAEM, el programa de estudios es un documento oficial que estructura y detalla los objetivos de aprendizaje y los contenidos del Plan de Estudios para lograr los objetivos del programa y las competencias profesionales del perfil de egreso. Es un referente para definir las estrategias de conducción del proceso de



enseñanza-aprendizaje, el desarrollo de formas de evaluación y acreditación de los estudios, la elaboración de materiales didácticos y los mecanismos de organización de la enseñanza.

El programa que se presenta corresponde a la UA “Gestión del Talento Humano”, se imparte en el octavo periodo del Plan de Estudios de la Licenciatura en Turismo LTU-F15, su objetivo es: Analizar el proceso de gestión del capital humano en las organizaciones turísticas, para contribuir al efectivo desarrollo organizacional.

En este programa se abordará a la gestión del talento humano como una de las áreas que ha tenido mayores cambios y transformaciones en las organizaciones turísticas donde gestores, líderes, gerentes, y el personal, deben estar en constante búsqueda de las nuevas prácticas y tendencias que le permitan enfrentar realidades, exigencias, necesidades y retos.

Se está viviendo en una sociedad con grandes transformaciones desde varios puntos de vista (estructurales, económicas, sociales y culturales) que evidencian la necesidad de las organizaciones de contar con un capital humano capaz de adaptarse a los cambios que van generándose en el ámbito productivo y laboral.

En este contexto, sectores público, privado y social requieren líderes cuyo talento humano, les lleve a realizar grandes esfuerzos de preparación en la ejecución y la competitividad, esto es, que cuenten con los conocimientos, habilidades y valores, que les permitan manejar elevados principios éticos, equidad y justicia social, siendo competentes en la forma de concebir el mundo, las organizaciones y los negocios se desarrollan a partir de la globalización, la internacionalización y la apertura económica.

La gestión empresarial actúa bajo la óptica de los nuevos paradigmas, de cambio, donde los conocimientos, los servicios y la información habrán de contribuir al proceso de formación del Licenciado en Turismo con la identificación de relaciones entre el talento, las estrategias, recursos y capacidades, que forman y adecuan las condiciones de desarrollo para innovar, ser competitivos, proporcionar ventajas competitivas y ofrecer beneficios potenciales a la empresa.

Esta unidad de aprendizaje está integrada por tres apartados: 1) El fundamento teórico – conceptual que establece la importancia de la gestión del talento humano a partir de la identificación del Capital humano en las organizaciones turísticas; 2) La gestión del talento humano generada a partir de las competencias desarrolladas por el personal en función a la perspectiva de la empresa y 3) La gestión del talento humano y el desarrollo organizacional en donde se analizaran las competencias que favorecen el desarrollo del talento humano en las organizaciones turísticas.

III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación: Integral

Área Curricular: Innovación y Competitividad en las Organizaciones Turísticas

Carácter de la UA: Obligatoria



IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Crear, gestionar, operar e innovar emprendimientos, proyectos y organizaciones turísticas y recreativas competitivas, que contribuyan al aprovechamiento del tiempo libre; a la preservación del patrimonio natural y cultural, así como al desarrollo local, regional, nacional e internacional, en un marco ético y de sustentabilidad.

- Analizar los fenómenos sociales inherentes al desarrollo profesional aplicando conocimientos y metodologías que permiten tomar decisiones con humanismo y responsabilidad social.
- Diseñar, implementar y evaluar planes, programas, proyectos turísticos y emprendimientos innovadores, sustentables y competitivos.
- Resolver problemáticas de gestión y operación de las organizaciones relacionadas con el turismo en los sectores público, privado y social, a partir de propuestas innovadoras.
- Crear alternativas para el aprovechamiento turístico y recreativo del patrimonio natural y cultural en los distintos sectores y escalas geográficas.

Objetivos del núcleo de formación

Integral. Proveer al alumno de escenarios educativos para la integración, aplicación y desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan el desempeño de las funciones, tareas y resultados ligados a las dimensiones y ámbitos de intervención profesional o campos emergentes de la misma.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Diseñar y operar productos y servicios turísticos innovadores y competitivos.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Analizar el proceso de gestión del capital humano en las organizaciones turísticas, para contribuir al efectivo desarrollo organizacional.

.

**VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.****Unidad 1. Del Capital Humano a la Gestión del Talento: Fundamentos teórico- conceptuales.**

Objetivo: Fundamentar la importancia de la gestión del talento humano a través de la identificación de conceptos, teorías y modelos que facilitan la comprensión de competencias del personal que labora en las organizaciones turísticas ante los desafíos del siglo XXI.

Contenidos:

- Conceptos de Capital y Talento Humano
- Capital Humano: Capacidades y competencias en el Sector Turístico
- Teoría del capital humano y modelos de gestión del Talento humano
- Gestión del Talento Humano: conocimiento, innovación y competitividad como desafío de las organizaciones Turísticas del siglo XXI.

Unidad 2. Gestión del Talento Humano

Objetivo: Explicar las etapas del proceso de gestión del talento humano mediante el reconocimiento de las competencias profesionales del sector turístico para definir los valores, habilidades y conocimientos requeridos en la organización turística.

Contenidos:

- Principios de la gestión del Talento Humano
- Modelos de desarrollo del talento humano
- El Talento humano en la empresa turística y su proceso de gestión.
- Gestión del Talento humano en las organizaciones turísticas

Unidad 3. La Gestión del Talento Humano y el Desarrollo Organizacional

Objetivo: Aplicar un modelo de desarrollo del Talento humano en alguna área de una organización turística a fin de visualizar su importancia y reconocer en la práctica los elementos necesarios para su gestión,

Contenidos:

- El talento humano y el Desarrollo Organizacional
- Proceso del Desarrollo Organizacional
- Técnicas del Desarrollo Organizacional
- Desarrollo de intervenciones



VII. Acervo bibliográfico

Básico:

- Alles, Martha Alicia (2010) “Dirección Estratégica de Recursos Humanos: Gestión por Competencias”, Edit. Granica, Buenos Aires Argentina.
- Alles, Martha A. (2014) “Desarrollo del Talento Humano basado en Competencias”. Edit. Granica. Nueva. Edición.
- Argüelles, P. D. (2011). Un modelo para la formación del talento humano en la organización del siglo XXI. Revista Escuela de Administración de Negocios, 148-161.
- Baartman LKJ, B. T. (2007). Evaluation assessment quality in competence-based education: a qualitative comparison of two frameworks. Educ Res Rev, 114-129.
- Barth M, G. J. (2007). Developing key competences for sustainable development in higher education. Int J Sust Higher Educ, 416-430.
- Becerra, R. F., & Álvarez, G. C. (2011). El talento humano y la innovación empresarial en el contexto de las redes empresariales: el clúster de prendas de vestir en Caldas-Colombia, estudios gerenciales, 209-232.
- Robbins, Stephen. (2004) “Comportamiento Organizacional”. Edit. Prentice Hall, 10ª Ed.

Complementario:

- Arias, Galicia, Fernando, (2006) “Administración de Recursos Humanos, para el alto desempeño”, Edit. Trillas, México, 748 pp.
- Becker, G. (1962). Investment in Human Capital: A theoretical Analysis. The Journal of Political Economy, 9-49.
- Chiavenato, Idalberto (2009) “Gestión del Talento Humano”, Edit. Mc Graw Hill, México ,3ª edición.
- Dessler Gary, (2009) “Administración de recursos humanos”, Edit. Pearson, México, 13ª edición.(no incluida en el programa)
- Hellriegel, Don (2009) “Comportamiento Organizacional”. Edit. Thomson. México,. 12ª ed
- Münch Galindo Lourdes (2005). Administración del capital humano. México: Trillas.
- Muñoz- Seca, B y Riverola. (2001) “Gestión del Conocimiento” Edit. Folio, Barcelona.
- Valhondo Domingo (2010 - libro electrónico). “Gestión del Conocimiento. del Mito a la Realidad”, Edit. Díaz de Santos, Madrid <https://es.scribd.com/doc/165775318/Gestion-Del-Conocimiento-Valhondo-Solano-Domingo>.



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo
Reestructuración, 2015



Mapa curricular:

