

Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo



Programa de Estudios:
Investigación turística

Elaboró:	1. Maribel Osorio García	Fecha:	14 de octubre de 2017
	2. Rocío del Carmen Serrano Barquín		
	3. Yanelli Daniela Palmas Castrejón		
	4. Gandhi González Guerrero		

Fecha de
aprobación

**H. Consejo
Académico**
26/enero/2018

H. Consejo de Gobierno
26/enero/2018



Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación del programa de estudios	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	5
IV. Objetivos de la formación profesional	5
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	6
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización	6
VII. Acervo bibliográfico	7
VIII. Mapa curricular	9

**UAEM**Universidad Autónoma
del Estado de México**Facultad de Turismo y Gastronomía**

Licenciatura en Turismo

Reestructuración, 2015**I. Datos de identificación**

Espacio educativo donde se imparte

Facultad de Turismo y Gastronomía

Licenciatura

Turismo

Unidad de aprendizaje

Investigación turística

Clave

Carga académica

3**3****6****9**

Horas teóricas

Horas prácticas

Total de horas

Créditos

Periodo escolar en que se ubica

1**2****3****4****5****6****7****8****9**

Seriación

Ninguna

Ninguna

UA Antecedente

UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso

☐

Curso taller

☐

Seminario

☒

Taller

☐

Laboratorio

☐

Práctica profesional

☐

Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido

☐

No escolarizada. Sistema virtual

☐

Escolarizada. Sistema flexible

☒

No escolarizada. Sistema a distancia

☐

No escolarizada. Sistema abierto

☐

Mixta (especificar)

Formación común☐☐☐☐**Formación equivalente****Unidad de Aprendizaje**



II. Presentación

El presente documento se desarrolla como complemento no normativo del programa de estudios en cumplimiento del Artículo 84, Fracción II y del Artículo 85 del Reglamento de Estudios Profesionales, y sirve como complemento para proporcionar orientación y recomendaciones que ayudarán a dirigir el proceso de enseñanza - aprendizaje.

En esta unidad de aprendizaje los alumnos desarrollarán habilidades para relacionar los elementos teórico-metodológicos del conocimiento turístico centrados en la sustentabilidad, el desarrollo y la competitividad, con distintas necesidades y problemáticas internacionales y nacionales del turismo que inciden en el ámbito profesional. La pretensión radica en que el alumno reconozca y aprenda a aplicar diferentes perspectivas teórico-metodológicas de la investigación en ciencias sociales para abordar el estudio del turismo, en atención al objetivo del área curricular a la que pertenece esta unidad. Para el desarrollo de esta unidad de aprendizaje, el alumno seleccionará el nodo problémico de su interés a partir de sus necesidades y preferencias.

El programa se organiza y desarrolla a partir de tres unidades temáticas: la identificación del turismo como objeto de estudio y sus nodos problémicos en el ámbito de la sustentabilidad, el desarrollo y la competitividad; los marcos teóricos y metodológicos de los procesos de investigación para abordar el turismo desde dichos ámbitos, así como los hallazgos y nuevos conocimientos generados; y el problema concreto de la realidad susceptible de ser investigado desde alguno de los marcos teóricos y metodológicos estudiados.

**UAEM**Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía

Licenciatura en Turismo

Reestructuración, 2015



III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:	Integral
Área Curricular:	Turismo como objeto de estudio
Carácter de la UA:	Obligatoria

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Formar Licenciados en Turismo con alto sentido humanístico, ético, vocación de servicio y compromiso social para:

- Crear, gestionar, operar e innovar emprendimientos, proyectos y organizaciones turísticas y recreativas competitivas, que contribuyan al aprovechamiento del tiempo libre; a la preservación del patrimonio natural y cultural, así como al desarrollo local, regional, nacional e internacional, en un marco ético y de sustentabilidad.
- Analizar los fenómenos sociales inherentes al desarrollo profesional aplicando conocimientos y metodologías que permiten tomar decisiones con humanismo y responsabilidad social.
- Diseñar, implementar y evaluar planes, programas, proyectos turísticos y emprendimientos innovadores, sustentables y competitivos.
- Resolver problemáticas de gestión y operación de las organizaciones relacionadas con el turismo en los sectores público, privado y social, a partir de propuestas innovadoras.
- Crear alternativas para el aprovechamiento turístico y recreativo del patrimonio natural y cultural en los distintos sectores y escalas geográficas.

Objetivos del núcleo de formación:

Proveer al alumno de escenarios educativos para la integración, aplicación y desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan el desempeño de las funciones, tareas y resultados ligados a las dimensiones y ámbitos de intervención profesional o campos emergentes de la misma.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Analizar y aplicar las diferentes perspectivas teórico-metodológicas de la investigación en ciencias sociales para abordar el estudio del turismo.

**V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.**

Analizar los elementos teórico-metodológicos que fundamenten el abordaje del conocimiento turístico.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.**Unidad 1. El objeto de estudio del turismo y sus nodos problemáticos**

Objetivo: Identificar la construcción del turismo como objeto de estudio en el ámbito de la sustentabilidad, la competitividad o el desarrollo, así como sus nodos problemáticos más relevantes

Contenidos:

- 1) Nociones del objeto de estudio del turismo
- 2) Nodos problemáticos en el ámbito internacional
- 3) Nodos problemáticos en el ámbito nacional

Unidad 2. Elementos teórico-metodológicos aplicados al estudio del turismo

Objetivo: Distinguir los elementos teóricos y metodológicos de los procesos de investigación para abordar la sustentabilidad, la competitividad o el desarrollo

Contenidos:

- 1) Investigaciones internacionales.
- 2) Investigaciones nacionales.
- 3) Elementos teóricos y metodológicos más aplicados

Unidad 3. La problemática turística a nivel empírico

Objetivo: Identificar una problemática turística susceptible de atención profesional mediante un proceso de investigación.

Contenidos:

- 1) Problemática turística
- 2) Elementos teóricos pertinentes
- 3) Metodología aplicable



VII. Acervo bibliográfico

Básico:

Canales Cerón, M. (2006). *Metodologías de investigación social*. Santiago: LOM Ediciones.

Facultad de Turismo y Gastronomía. (2013). Orientaciones para la investigación y trabajos de evaluación profesional. Toluca: Universidad Autónoma del Estado de México.

Henríquez, A.G. y Barriga, O.A. (2003). La presentación del objeto de estudio. *Cinta de Moebio*, 17: 1-11

Hernández Sampieri Roberto et. al. (2010) Metodología de la Investigación. 5ª ed. Mc Graw Hill, México.

Hiernaux, D. (2015). Turismo, Sociedad y Territorio. Una lectura crítica: Universidad Autónoma de Querétaro, Querétaro.

Osorio, M., Ramírez, I. y Viesca, C. (2016) Tendencias del turismo hasta 2030. Contrastes entre lo internacional y lo nacional. En Nel-lo y Font (Eds.), ANUDAR Red. Temas pendientes y nuevas oportunidades de cooperación en turismo, Universitat Rovira i Virgili, Tarragona, pp. 107-128.

Sánchez Upegi, Alexánder. (2011). Manual de redacción académica e investigativa: cómo escribir, evaluar y publicar artículos. Medellín: Católica del Norte Fundación Universitaria.

SECTUR, (2012) Detección de Necesidades de conocimiento e información del sector turístico 2012.

Complementario:

Angrosino, Michael. (2012). *Etnografía y observación participante en Investigación Cualitativa*. Madrid: Morata.

Blanco, C. (2011). *Encuesta y estadística. Métodos de investigación cuantitativa en Ciencias Sociales y Comunicación*. Córdoba: Editorial Brujas.

Campos Arenas, A. (2009). *Métodos mixtos de investigación: integración de la investigación cuantitativa y la investigación cualitativa*. Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio.

CIMAS. (2010). *Metodologías participativas. Manual*. Madrid: Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible (CIMAS).

Curcio Borrero, C.L. (2002). *Investigación cuantitativa: una perspectiva epistemológica y metodológica*. Armenia: Kinesis

D'Ancona, M.A. (1998). *Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid: Síntesis

Gibbs, Graham. (2012). *El análisis de datos cualitativos en Investigación Cualitativa*. Madrid: Morata.

Munarriz, B. (s.f.). *Técnicas y métodos en investigación cualitativa*. Lejona: Universidad del País Vasco

Schettini, Patricia. (2015). *Análisis de datos cualitativos en la investigación social: procedimientos y herramientas para la interpretación de información cualitativa*. La Plata: Universidad Nacional de La Plata.



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo
Reestructuración, 2015



Revistas y páginas de consulta

- Teoría y Praxis. <http://www.teoriaypraxis.uqroo.mx/>
- El Periplo Sustentable. <http://www.uaemex.mx/plin/psus/home.html>
- Cuadernos de Turismo. <http://revistas.um.es/turismo/issue/current>
- Estudios y Perspectivas en Turismo. <http://www.estudiosenturismo.com.ar/>
- Cuaderno virtual de turismo.
<http://www.ivt.coppe.ufrj.br/caderno/index.php?journal=caderno>
- Estudios del Fondo Sectorial CONACYT-SECTUR:
<http://ictur.sectur.gob.mx/index.php/publicaciones/estudios-e-investigaciones/estudios-del-fondo-sectorial-conacyt-sectur>
- Otras revistas especializadas



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo

Reestructuración, 2015



VIII. Mapa Curricular

