

Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo



Programa de Estudios:

Innovación de las Organizaciones Turísticas

Elaboró: Francisco Reynoso Patiño
Raquel Guadalupe Hernández Sánchez
Guillermo Palemón Hernández Bastida

Fecha: 29 de
septiembre
2017

H. Consejo Académico

26 de enero de 2018

Fecha de
aprobación

H. Consejo de Gobierno

26 de enero de 2018





UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía

Licenciatura en Turismo

Reestructuración, 2015



Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación del programa de estudios	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	5
IV. Objetivos de la formación profesional	5
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	6
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización	6
VII. Acervo bibliográfico	7
VIII. Mapa curricular	9

**UAEM**Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía

Licenciatura en Turismo

Reestructuración, 2015

**I. Datos de identificación**

Espacio educativo donde se imparte

Facultad de Turismo y Gastronomía

Licenciatura

Turismo

Unidad de aprendizaje

**Innovación de las
organizaciones turísticas**

Clave

LTR702

Carga académica

2**2****4****6**

Horas teóricas

Horas prácticas

Total de horas

Créditos

Periodo escolar en que se ubica

1**2****3****4****5****6****7****8****9**

Seriación

Ninguna

Ninguna

UA Antecedente

UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso

☐

Curso taller

☒

Seminario

☐

Taller

☐

Laboratorio

☐

Práctica profesional

☐

Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido

☐

No escolarizada. Sistema virtual

Escolarizada. Sistema flexible

☒

No escolarizada. Sistema a distancia

No escolarizada. Sistema abierto

☐

Mixta (especificar)

Formación común☐☐☐☐**Formación equivalente****Unidad de Aprendizaje**

Contabilidad

Administración Estratégica

Innovación de productos y servicios



II. Presentación

Con fundamento en el Capítulo Segundo del Reglamento de Estudios Profesionales de la UAEMex, Artículos 84 y 85, los cuales determinan al programa de estudios como el documento oficial que estructura y detalla los objetivos y contenidos de aprendizaje establecidos en el plan de estudios, así como los apartados que debe integrar el documento, es que se conforma el presente programa para la UA de Innovación de las Organizaciones Turísticas impartido en el séptimo periodo de la licenciatura en Turismo.

La innovación y la creatividad, se han convertido en un nuevo bien intangible para las organizaciones turísticas. La capacidad de competir, crecer y desarrollarse ya no depende principalmente del capital y el trabajo, sino cada vez más de la capacidad que se tiene para desarrollar un producto o servicio.

La aproximación cultural y económica de los países, el acelerado desarrollo tecnológico y la transición demográfica que se está viviendo, han significado cambios en los paradigmas que ayudaban a responder preguntas básicas acerca del funcionamiento de nuestras sociedades. Por ello, es necesario analizar los fenómenos que están cambiando estos paradigmas y, desde la óptica de las organizaciones, tener una guía para asimilar y adaptarse a la realidad de estos fenómenos.

En este mundo del trabajo competitivo, tecnológico y acelerado, es obligatorio que todo tipo de organizaciones, especialmente las turísticas, implementen la innovación en toda su estructura y procesos de forma sistémica, que sea respaldada por las prácticas definidas de la misma organización y desemboque en la generación de un valor.

La presente UA constituye un eje articulador en la formación profesional del Licenciado en Turismo, toda vez que sienta las bases para comprender la importancia y beneficios de la innovación en las organizaciones turísticas.

El programa se estructura bajo la siguiente lógica: en la unidad 1, denominada; Innovación y Creatividad, se reconocen los elementos de estudio que son base del desarrollo de nuevos productos y servicios, procesos y estrategias. En la segunda unidad, llamada Innovación organizacional, se pretende examinar los cambios y transformaciones que sobre las cuales funcionan las organizaciones. Por último, en la unidad 3, determina los modelos de Innovación para organizaciones turísticas. Analizando y seleccionando el modelo de innovación adecuado a la organización turística.

III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:	Integral
Área Curricular:	Innovación y competitividad en las organizaciones turísticas
Carácter de la UA:	Obligatoria

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Formar Licenciados en Turismo con alto sentido humanístico, ético, vocación de servicio y compromiso social para:

- Crear, gestionar, operar e innovar emprendimientos, proyectos y organizaciones turísticas y recreativas competitivas, que contribuyan al aprovechamiento del tiempo libre; a la preservación del patrimonio natural y cultural, así como al desarrollo local, regional, nacional e internacional, en un marco ético y de sustentabilidad.
- Analizar los fenómenos sociales inherentes al desarrollo profesional aplicando conocimientos y metodologías que permiten tomar decisiones con humanismo y responsabilidad social.
- Diseñar, implementar y evaluar planes, programas, proyectos turísticos y emprendimientos innovadores, sustentables y competitivos.
- Resolver problemáticas de gestión y operación de las organizaciones relacionadas con el turismo en los sectores público, privado y social, a partir de propuestas innovadoras.
- Crear alternativas para el aprovechamiento turístico y recreativo del patrimonio natural y cultural en los distintos sectores y escalas geográficas.

Objetivos del núcleo de formación:

Proveer al alumno de escenarios educativos para la integración, aplicación y desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan el desempeño de las funciones, tareas y resultados ligados a las dimensiones y ámbitos de intervención profesional o campos emergentes de la misma.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Diseñar y operar productos y servicios turísticos innovadores y competitivos.



V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Aplicar procesos de innovación a fin de producir cambios en las organizaciones turísticas que las conduzcan a la competitividad.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad 1. Innovación y Creatividad

Objetivo:

Conocer la importancia de la innovación y la creatividad a través de la revisión de sus marcos teóricos y referenciales a fin de generar cambios tendientes a la constitución de organizaciones competitivas.

Contenido:

- Fundamentos de la innovación y la creatividad.
- Tipos de innovación.
- Proceso de innovación.
- El trabajo creativo.
- Niveles de aplicación de la innovación y la creatividad.

Unidad 2. Cambios y transformaciones de las organizaciones turísticas ante la innovación.

Objetivo: Determinar a la innovación como un elemento clave en el contexto competitivo actual de las organizaciones para generar cambios y transformaciones en las organizaciones turísticas. .

Contenido:

- La organización innovadora.
- Administración de la innovación.
- Enfoque de la creatividad: de la invención a la innovación.
- Técnicas creativas para el desarrollo de nuevos productos y servicios.

Unidad 3. Los modelos de innovación para organizaciones turísticas.

Objetivo:

Aplicar un modelo de innovación a una organización turística mediante la revisión de diferentes propuestas teóricas, que permitan definir estrategias tendientes generar una ventaja competitiva de manera sostenible.

Contenido:

- Modelos de innovación.
- Selección de modelo de innovación.
- Implementación.
- Evaluación.

VII. Acervo bibliográfico

Básico:

Buzán, T. (2001). *El poder de la inteligencia creativa*. Madrid: Edit. Urano.

Harrington, H.J., et al. (2000). *Herramientas para la creatividad*. Bogotá: Edit. McGraw-Hill.

Lerma, K. A. (2010). *Desarrollo de nuevos productos. Una visión integral*. México: Edit. Cengage Learning.

Schnarch, A.(2005). *Desarrollo de nuevos productos*. Bogotá: Edit. McGraw-Hill.

Silverstein, D., Philip, S. y De Carlo, N. (2009). *The innovator's toolkit. 50 Techniques for predicable and sustainable organic growth*. USA: Edit. John Wiley & Son Inc.

Torre, S. (2003). *Dialogando con la creatividad*. Barcelona: Edit. Octaedro.

Galván, L. (2001). *Creatividad para el cambio. Innovación para la vida y la empresa*. Perú: Ed.El Comercio.

Complementario:

Alcaráz, R. R. (2011). *El emprendedor de éxito*. México: Edit. McGraw-Hill.

Blanco, A. (2008). *Aprender a motivar*. España: Edit. Paidós.

Gallego, F. (2001). *Aprender a generar ideas*. Barcelona: Edit. Paidós.

Marina, J. A. T (2000). *Teoría de la inteligencia creadora*. Barcelona: Edit. Anagrama.

Muñoz, J. (2004). *El pensamiento creativo*. Barcelona: Edit. Octaedro.

Documentos electrónicos:

ONU. Creative economy. Report 2008. En:
http://www.unctad.org/en/docs/ditc20082cer_en.pdf

Guía de buenas prácticas en materia de creatividad empresarial. En:
http://www.creabusinessidea.com/test_g30/modulo_noticia_2.01/panel/tmp/ficha_8_1.pdf

Fundación COTEC. Sexto Congreso de Economía de Navarra. En:



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía

Licenciatura en Turismo

Reestructuración, 2015



http://www.elfinancierocr.com/gerencia/biblioteca/Presentacion-Mulet-Congreso-Economia-Navarra_ELFFIL20140425_0007.pdf



VIII. Mapa Curricular

O B L I G A T O R I A S	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9
	Contextualización del Turismo 4 0 4 8	Métodos y Técnicas de Investigación 2 4 6 8	Tiempo Libre y Ocio 2 2 4 6	Perspectivas Teóricas y Metodológicas del Turismo 6 0 6 12		Temas Emergentes y Tendencias del Turismo 4 0 4 8	Investigación Turística 3 3 6 9	Proyecto de Evaluación Profesional 2 4 6 8	E s t a n c i a p r o f e s i o n a l 30
	Pensamiento Universitario 2 2 4 6	Tecnologías y Aprendizaje Autónomo 2 4 6 8	Comprensión de Textos Académicos 2 2 4 6	Argumentación y Comunicación Académica 2 2 4 6	Proyección Ética y Profesional 4 0 4 8		Planificación Turística 3 3 6 9	Desarrollo Local y Regional 4 2 6 10	
	Sociología 4 0 4 8	Psicología 3 1 4 7	Estadística 3 3 6 9		Políticas Públicas para el Turismo 4 0 4 8	Marco Jurídico y Normativo del Turismo 2 2 4 6	Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural 2 4 6 8		
	Geografía 2 2 4 6	Sociedad y Naturaleza 2 2 4 6	Cultura, Sociedad y Turismo 4 0 4 8	Turismo y Sustentabilidad 4 2 6 10	Impactos del Turismo 3 3 6 9	Tecnología en las Sociedades Contemporáneas 2 3 5 7	Marco Legal del Patrimonio Natural y Cultural 2 2 4 6	Plan de Negocios 2 2 4 6	
	Economía 4 0 4 8	Administración 3 3 6 9	Mercadotecnia 3 3 6 9	Contabilidad 2 2 4 6	Finanzas 2 4 6 8	Administración Estratégica 2 4 6 8	Innovación de las Organizaciones Turísticas 2 4 6 6	Gestión del Talento Humano 4 2 6 10	
	Patrimonio Cultural Mundial 4 0 4 8	Patrimonio Cultural de México 2 2 4 6	Cultura Popular de México 2 2 4 6						
		Inglés 5 2 2 4 6	Inglés 6 2 2 4 6	Inglés 7 2 2 4 6	Inglés 8 2 2 4 6	Inglés 9 2 2 4 6	Inglés 10 2 2 4 6		
				Optativa 1, Núcleo Sustantivo 2 2 4 6	Optativa 2, Núcleo Sustantivo 2 2 4 6	Optativa 3, Núcleo Sustantivo 2 2 4 6	Optativa 4, Núcleo Sustantivo 2 2 4 6	Optativa 1, Núcleo Integral 2 2 4 6	
	HT 20 HP 4 TH 24 CR 44	HT 16 HP 18 TH 34 CR 50	HT 18 HP 14 TH 32 CR 50	HT 18 HP 10 TH 28 CR 46	HT 17 HP 11 TH 28 CR 45	HT 14 HP 13 TH 27 CR 41	HT 16 HP 18 TH 34 CR 50	HT 14 HP 12 TH 26 CR 40	HT - HP - TH - CR 30

SIMBOLOGÍA	
Unidad de aprendizaje	Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos
6 Líneas de seriación →	
★	Actividad académica
	Obligatorio Núcleo Básico
	Obligatorio Núcleo Sustantivo
	Obligatorio Núcleo Integral
	Optativo Núcleo Sustantivo
	Optativo Núcleo Integral

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS			
Núcleo Básico cursar y acreditar 17 UA	42 36 78 120		Total del Núcleo Básico 17 UA para cubrir 120
Núcleo Sustantivo cursar y acreditar 18 UA	53 30 83 136	Núcleo Sustantivo acreditar 4	8 8 16 24
Núcleo Integral cursar y acreditar 10 UA + 1*	28 24 52 110	Núcleo Integral cursar y acreditar 1 UA	2 2 4 6
			Total del Núcleo Sustantivo 22 UA para cubrir 160
			Total del Núcleo Integral 11 UA + 1* para cubrir 116

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA Obligatorias	45 + 1 Actividad académica
UA Optativas	5
UA a Acreditar	50 + 1 Actividad académica
Créditos	398