

Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo



Programa de Estudios:
Tecnologías en las sociedades contemporáneas

Elaboró: M. en A. N. Diana Lorena Rubio Toledo
M. en C. T. Omar Ismael Ramírez Hernández Fecha: 04/12/2017
L. en T. Ámbar Jazmín Arango Morales

Fecha de
aprobación

H. Consejo Académico
26/01/2018



H. Consejo de Gobierno
26/01/2018





UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo
Reestructuración, 2015



Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación del programa de estudios	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	5
IV. Objetivos de la formación profesional	5
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	6
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización	6
VII. Acervo bibliográfico	7
VIII. Mapa curricular	11



I. Datos de identificación

Espacio educativo donde se imparte	Facultad de Turismo y Gastronomía			
Licenciatura	Turismo			
Unidad de aprendizaje	Tecnologías en las sociedades contemporáneas		Clave	
Carga académica	2	3	5	7
	Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas	Créditos
Periodo escolar en que se ubica	1	2	3	4
	5	6	7	8
Seriación	Ninguna		Ninguna	
	UA Antecedente		UA Consecuente	

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso	☐	Curso taller	☒
Seminario	☐	Taller	☐
Laboratorio	☐	Práctica profesional	☐
Otro tipo (especificar)			

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido	☐	No escolarizada. Sistema virtual	☐
Escolarizada. Sistema flexible	☐	No escolarizada. Sistema a distancia	☐
No escolarizada. Sistema abierto	☐	Mixta (especificar)	☒ X semipresencial

Formación común

☐	☐
☐	☐

Formación equivalente

Unidad de Aprendizaje



II. Presentación

En cumplimiento del Artículo 83, fracción I y del Artículo 84 del Reglamento de Estudios Profesionales de la Universidad Autónoma del Estado de México, se presenta este programa de estudios, como el documento normativo de carácter oficial que estructura y detalla los objetivos de aprendizaje y los contenidos establecidos para la Unidad de Aprendizaje Tecnologías en las Sociedades Contemporáneas, cuyo objetivo es que los estudiantes usen las tecnologías, distinguiendo el ámbito de aplicación y las necesidades de procesamiento y transmisión de la información.

Debido a que las tecnologías han amplificado y transformado la dinámica de la sociedad, se ha generado una nueva cultura de la participación, caracterizada por la producción de conocimiento compartido, la resolución de problemas de manera colaborativa, la circulación y la abundancia de la información.

La UA se encuentra ubicada en el área curricular Desarrollo Humano y Profesional, que tiene como objetivo examinar el entorno profesional en turismo, analizando los fenómenos sociales y los inherentes a su desarrollo, que le permitan tomar decisiones con humanismo y responsabilidad social, lo que contribuye en el perfil de egreso de los estudiantes para la aplicaciones de conocimientos y desarrollo de habilidades del uso de las tecnologías en la sociedad contemporánea y específicamente en el turismo.

Se pretende que el estudiante, configure sus propias representaciones del uso y versatilidad de las herramientas tecnológicas en su futura práctica profesional, abordando las condiciones del contexto social, de la cultura institucional o de los beneficios y potencialidades que brindan.

El programa de esta UA se estructura en tres unidades. En la Unidad I, el estudiante reconoce el impacto de las tecnologías en la sociedad contemporánea incluyendo las transformaciones de la sociedad desde el paradigma tecnológico en las dimensiones social, económico, cultural, político, ambiental y empresarial. En la segunda unidad, analiza el papel que desempeñan las tecnologías, específicamente en la profesión del turismo en su dinámica tendencial. Finalmente en la Unidad III, hacen uso de herramientas, recursos y ambientes tecnológicos a partir de casos prácticos en el sector turismo.



III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:	Sustantivo
Área Curricular:	Desarrollo humano y profesional
Carácter de la UA:	Obligatoria

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Formar Licenciados en Turismo con alto sentido humanístico, ético, vocación de servicio y compromiso social para:

- Crear, gestionar, operar e innovar emprendimientos, proyectos y organizaciones turísticas y recreativas competitivas, que contribuyan al aprovechamiento del tiempo libre; a la preservación del patrimonio natural y cultural, así como al desarrollo local, regional, nacional e internacional, en un marco ético y de sustentabilidad.
- Analizar los fenómenos sociales inherentes al desarrollo profesional aplicando conocimientos y metodologías que permiten tomar decisiones con humanismo y responsabilidad social.
- Diseñar, implementar y evaluar planes, programas, proyectos turísticos y emprendimientos innovadores, sustentables y competitivos.
- Resolver problemáticas de gestión y operación de las organizaciones relacionadas con el turismo en los sectores público, privado y social, a partir de propuestas innovadoras.
- Crear alternativas para el aprovechamiento turístico y recreativo del patrimonio natural y cultural en los distintos sectores y escalas geográficas.

Objetivos del núcleo de formación:

Desarrollará en el alumno el dominio teórico, metodológico y axiológico del campo de conocimiento donde se inserta la profesión.

**Objetivos del área curricular o disciplinaria:**

Examinar el entorno del profesional en turismo, analizando los fenómenos sociales y los inherentes a su desarrollo, que le permitan tomar decisiones con humanismo y responsabilidad social.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Usar las tecnologías, distinguiendo el ámbito de aplicación y las necesidades de procesamiento y transmisión de la información.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.**Unidad 1. Sociedad y tecnología**

Objetivo: Identificar la importancia que en la actualidad tienen las tecnologías de la información mediante la revisión de sus dimensiones social, económica, cultural, política, ambiental y empresarial para entender sus impactos en la sociedad contemporánea..

Contenidos:

- Transformación de la sociedad desde el paradigma tecnológico
- Las tecnologías en las dimensiones social, económica, cultural, política, ambiental y empresarial.
- El individuo en la sociedad informacional contemporánea

Unidad 2. Tecnologías digitales en la dinámica turística

Objetivo: Analizar el uso de las tecnologías en el ámbito turístico a partir de la identificación de su desempeño en diversos escenarios de intervención con el propósito de definir su dinámica tendencial.

Contenidos:

- Empoderamiento de las tecnologías en turismo desde la perspectiva empresarial.
- Las tecnologías en el sector público y el turismo.
- El uso de la tecnología en los turistas y comunidad receptora.



Unidad 3. Aplicaciones tecnológicas en entornos digitales del ámbito turístico

Objetivo: Reconocer la importancia de la aplicación de la tecnología utilizando estudios de caso en turismo para el desarrollo de redes colaborativas de trabajo en turismo y proyectos turísticos.

Contenidos:

- Comunicación e interacción de los actores del turismo
- Redes colaborativas de trabajo en turismo
- Desarrollo de proyectos turísticos
- Administración de una empresa turística.

VII. Acervo bibliográfico

Básico:

Albacete S. A. y Fernández M. (2012). *Las tecnologías de la información y comunicación en el sector turístico: una aproximación al uso de las redes sociales*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces

Molinar A. y Covarrubias R. (2007). *Impacto de las nuevas tecnologías en las PyMEs turísticas mexicanas*. México: Universidad de Colima.

OMT (1988). *Líneas de directrices para la transferencia de nuevas tecnologías en el sector del turismo*. España: Organización Mundial de Turismo.

Redondo P. (2004). *Las nuevas tecnologías aplicadas al sector turístico*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.

Sánchez A., Castro D. y Birrichaga D. (2012). *Avanzando hacia la sociedad de la información en México a través del uso de tecnologías de la información y la comunicación*. Toluca: Universidad Autónoma del Estado de México.

**Complementario:**

Castells, M. (2012). *Redes de indignación y esperanza: los movimientos sociales en la era de Internet*. Madrid: Alianza.

Gutiérrez, M. y Narváez M. (2017). *Aproximación Teórica a las Redes de Cooperación en el marco de la Actividad Turística*. México. Research Journal Recuperado el 11 de octubre de 2017, de <http://www.journaluidegye.com/magazine/index.php/innova/article/view/279/405>

Lobo, M., Flores C., Cruz I. y Quiroz J. (2017). *El uso de las tecnologías de información y comunicación en el turismo: evidencia desde playas de Rosarito, México*. Revista Global de Negocios, 5(8), 63-73. Recuperado el 11 de octubre de 2017, de <ftp://ftp.repec.org/opt/ReDIF/RePEc/ibf/rgnego/rgn-v5n8-2017/RGN-V5N8-2017-4.pdf>

Otero, A., Zunino, H. y Rodríguez, M. (2017). *Las tecnologías socioculturales en los procesos de innovación de los migrantes de amenidad y por estilos de vida: El caso del destino turístico de Pucón, Chile*. Revista de geografía Norte Grande, (67), 211-233. Recuperado el 11 de octubre de 2017, de <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-34022017000200011>



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo

Reestructuración, 2015



VIII. MAPA CURRICULAR

