

Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo



Programa de Estudios:
Administración estratégica

Dr. en E.T. Enrique Guadarrama Tavira

Elaboró: Mtra. en C. y T.E. Gloria Georgina Icaza Castro

Fecha: 01/12/2017

Mtra. en A. María Cristina Montiel Gamez

Mtra. en Ed. Guillermo Palemón Hernández
Bastida

Mtra. en A. Ma. Guisela León León

Fecha de
aprobación

H. Consejo Académico

26/01/2018

H. Consejo de Gobierno

26/01/2018





UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo
Reestructuración, 2015



Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	2
II. Presentación	3
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	5
IV. Objetivos de la formación profesional	6
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	6
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización	7
VII. Acervo bibliográfico	9
VIII. Mapa curricular	10

**UAEM**Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía

Licenciatura en Turismo

Reestructuración, 2015

**I. Datos de identificación**

Espacio educativo donde se imparte	Facultad de Turismo y Gastronomía								
Licenciatura	Turismo								
Unidad de aprendizaje	Administración estratégica					Clave			
Carga académica	2	4	6	8					
	Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas	Créditos					
Periodo escolar en que se ubica	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Seriación	Ninguna			Ninguna					
	UA Antecedente			UA Consecuente					

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso	☐	Curso taller	☒
Seminario	☐	Taller	☐
Laboratorio	☐	Práctica profesional	☐
Otro tipo (especificar)			

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido	☐	No escolarizada. Sistema virtual	
Escolarizada. Sistema flexible	☒	No escolarizada. Sistema a distancia	
No escolarizada. Sistema abierto	☐	Mixta (especificar)	

Formación común

☐	☐
☐	☐

Formación equivalente**Unidad de Aprendizaje**



II. Presentación

Con base en el Capítulo segundo del Reglamento de Estudios Profesionales de la UAEM y apoyado en el Artículo 84 que indica que el programa de estudios es un documento oficial que estructura y detalla los objetivos de aprendizaje y los contenidos del Programa de Estudios, para lograr los objetivos del programa y las competencias profesionales del perfil de egreso y que es un referente para definir las estrategias de conducción del proceso de enseñanza-aprendizaje, el desarrollo de formas de evaluación y acreditación de los estudios. Así como el Artículo 85 que refiere el contenido que la unidad de aprendizaje debe presentar para atender las necesidades de formación de los licenciados en turismo, se presenta a continuación el programa de la unidad de aprendizaje denominada **Administración Estratégica**.

En un sector tan complejo como es el turismo, muchas veces los aspectos coyunturales obligan a dedicar más tiempo a las tareas operativas, descuidando las actividades relevantes. La internacionalización de los mercados, el avance de la tecnología, los cambios políticos, sociales, ambientales y culturales, provocan escenarios diferentes para el sector y las organizaciones que lo integran.

En ese sentido, las organizaciones turísticas deben estar alertas a estos movimientos, para establecer las estrategias de negocio, siendo claras en su rumbo y toma de decisiones.

La administración estratégica es una herramienta esencial y necesaria que facilita y orienta en el proceso evolutivo de una organización; determina factores para alcanzar sus metas y sobre todo para enfrentar los nuevos desafíos.

Este programa se integra de tres unidades cuyo contenido se integra con los conceptos e importancia de la administración estratégica, las diversas metodologías que se aplican para generar estrategias empresariales presentes y futuras el reconocimiento, análisis y aplicación de estrategias que le permitirán al alumno aplicar sus conocimientos a un determinado escenario de la actividad turística.



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía

Licenciatura en Turismo

Reestructuración, 2015



III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:	Sustantivo
Área Curricular:	Innovación y competitividad en las organizaciones turísticas
Carácter de la UA:	Obligatoria

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Formar Licenciados en Turismo con alto sentido humanístico, ético, vocación de servicio y compromiso social para:

- Crear, gestionar, operar e innovar emprendimientos, proyectos y organizaciones turísticas y recreativas competitivas, que contribuyan al aprovechamiento del tiempo libre; a la preservación del patrimonio natural y cultural, así como al desarrollo local, regional, nacional e internacional, en un marco ético y de sustentabilidad.
- Analizar los fenómenos sociales inherentes al desarrollo profesional aplicando conocimientos y metodologías que permiten tomar decisiones con humanismo y responsabilidad social.
- Diseñar, implementar y evaluar planes, programas, proyectos turísticos y emprendimientos innovadores, sustentables y competitivos.
- Resolver problemáticas de gestión y operación de las organizaciones relacionadas con el turismo en los sectores público, privado y social, a partir de propuestas innovadoras.
- Crear alternativas para el aprovechamiento turístico y recreativo del patrimonio natural y cultural en los distintos sectores y escalas geográficas.

Objetivos del núcleo de formación:

Desarrollar en el alumno el dominio teórico, metodológico y axiológico del campo del conocimiento donde se inserta la profesión.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Diseñar y operar productos y servicios turísticos innovadores y competitivos.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Aplicar procesos y métodos administrativos de las organizaciones turísticas, de manera eficiente y eficaz bajo un contexto global y competitivo.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad 1. Fundamentos de la Administración Estratégica
Objetivo: Analizar los fundamentos de la administración estratégica, reconociendo su importancia y los tipos de estrategias para la toma de decisiones en las organizaciones turísticas.
Contenidos: • Fundamentos de la administración estratégica • Tipos de estrategias • Selección y niveles de aplicación de estrategias • Desafíos de la administración estratégica
Unidad 2. Proceso de la administración estratégica
Objetivo: Analizar el proceso de la administración estratégica con el fin de estructurar un diagnóstico integral que dé respuesta a las necesidades de la organización turística en sus diferentes ámbitos de actuación.
Contenidos: • Misión y visión • El proceso de análisis del ambiente externo • El proceso de análisis del ambiente interno • Metodologías para el diagnóstico organizacional



Unidad 3. Formulación y análisis de estrategias.

Objetivo: Distinguir los mecanismos para formular estrategias que permitan a las organizaciones turísticas ser más competitivas.

Contenidos:

- Formulación de estrategias
- Análisis e implementación de las estrategias
- Evaluación de las estrategias

VII. Acervo bibliográfico

Básico:

Campbell D., Evans N. y Stonehouse, G. (2002). *Administración estratégica para viajes y turismo*, Business of Performing Audits.

Carrión, J. (2007). *Estrategia. De la visión a la acción*. ESIC. Madrid, España. ISBN: 978-84-7356-503-5

Charles, W. & Gareth, J. (2014). *Administración Estratégica*. México: Mc Graw-Hill,

Charles, W.; Hill, H. & Gareth, J. (2010). *Administración Estratégica un Enfoque Integrado*. México: McGraw Hill.

David, F. (2015). *Conceptos de administración estratégica*, México: Pearson Educación.

Hill, Ch. et al., (2011). *Administración estratégica, un enfoque integrado*, Colombia: McGraw Hill.

Porter, M. (2002). *Estrategia competitiva*, México: CECSA.

Thompson, A. (2004). *Administración Estratégica*. México: McGraw Hill.

Thompson, S. (2001). *Administración Estratégica, Conceptos y casos*, Irwin Professional Publishing

Torres, Z. (2014). *Administración Estratégica*. México: IPN.

Complementario:

Hitt, M. *et. al.*, (2015), Administración Estratégica, Competitividad y Conceptos de Globalización, Conceptos y casos. España: Thomsom.

Rodríguez, J. (2000). Administración con enfoque estratégico. México: Trillas.

Rodríguez, J. (2004). Como aplicar la planeación estratégica a la pequeña y mediana empresa. México: Trillas.

Sallenave, J. P. (2004). Gerencia y Planeación estratégica; México: Norma.

Scheel, C. (2002). *Competencia en Arenas Globales*. México: Trillas.



UAEM

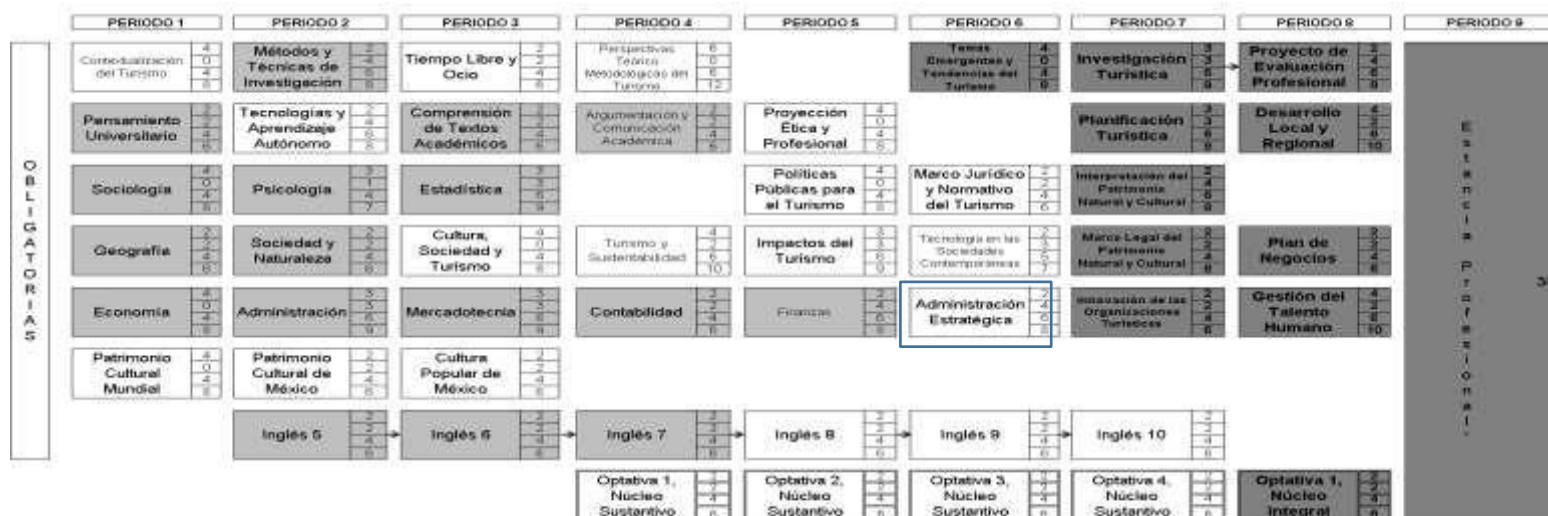
Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo

Reestructuración, 2015



VIII. Mapa curricular



SIMBOLOGÍA

Unidad de aprendizaje	Núcleo Básico
	Procedimentales
	Total de horas
	Creditos

6 Líneas de separación →
* Actividad académica

- Obligatorio Núcleo Básico
- Obligatorio Núcleo Sustantivo
- Obligatorio Núcleo Integral
- Optativo Núcleo Sustantivo
- Optativo Núcleo Integral

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo Básico curso y acreditar 17 UA	42 38 78 120
---	-----------------------

Núcleo Sustantivo curso y acreditar 10 UA	63 30 93 135
---	-----------------------

Núcleo Integral curso y acreditar 10 UA + 1*	28 24 52 119
--	-----------------------

Núcleo Sustantivo acreditar 4	8 8 16 24
----------------------------------	--------------------

Núcleo Integral curso y acreditar 1 UA	2 2 4 8
--	------------------

Total del núcleo Básico 17 UA para cubrir 120	
---	--

Total del Núcleo Sustantivo 22 UA para cubrir 160	
---	--

Total del Núcleo Integral 11 UA + 1* para cubrir 119	
--	--

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA Obligatorias	35 + 1 Actividad académica
UA Optativas	5
UA a Acreditarse	50 + 1 Actividad académica (creditos)

HT	20
HP	4
TH	24
CR	44

HT	16
HP	18
TH	34
CR	50

HT	18
HP	14
TH	32
CR	50

HT	18
HP	10
TH	28
CR	46

HT	17
HP	11
TH	28
CR	45

HT	14
HP	13
TH	27
CR	41

HT	15
HP	19
TH	34
CR	50

HT	14
HP	12
TH	26
CR	40

HT	-
HP	-
TH	-
CR	30