

Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo



Programa de Estudios:
Proyección ética y profesional

Elaboró: Lic. Mónica Niembro Gaona
Lic. Imelda Zaribel Orozco Rodríguez Fecha: 27/06/2017
Mtra. Erika Tirado Castillo

Fecha de
aprobación

H. Consejo Académico
23/febrero/2018

H. Consejo de Gobierno
23/febrero/2018



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo
Reestructuración, 2015



Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación del programa de estudios	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	5
IV. Objetivos de la formación profesional	5
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	5
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización	6
VII. Acervo bibliográfico	8
VIII. Mapa curricular	9

**UAEM**Universidad Autónoma
del Estado de México**Facultad de Turismo y Gastronomía**

Licenciatura en Turismo

Reestructuración, 2015**I. Datos de identificación**

Espacio educativo donde se imparte

Facultad de Turismo y Gastronomía

Licenciatura

Turismo

Unidad de aprendizaje

Proyección ética y profesional

Clave

Carga académica

4**0****4****8**

Horas teóricas

Horas prácticas

Total de horas

Créditos

Periodo escolar en que se ubica

1**2****3****4****5****6****7****8****9**

Seriación

Ninguna

Ninguna

UA Antecedente

UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso

☒

Curso taller

☐

Seminario

☐

Taller

☐

Laboratorio

☐

Práctica profesional

☐

Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido

☐

No escolarizada. Sistema virtual

☐

Escolarizada. Sistema flexible

☒

No escolarizada. Sistema a distancia

☐

No escolarizada. Sistema abierto

☐

Mixta (especificar)

Formación común☐☐☐☐**Formación equivalente****Unidad de Aprendizaje**



II. Presentación

En atención al artículo 84 y 85 del Reglamento de Estudios Profesionales de la UAEM; se presenta el programa de estudio, correspondiente a la Unidad de Aprendizaje de Proyección Ética y Profesional. Clarificando su carácter indicativo, lo cual otorga autonomía al personal académico para la selección y empleo de los métodos, estrategias y recursos educativos que considere pertinentes para el logro de los objetivos.

La Unidad de Aprendizaje de Proyección Ética y Profesional surge como un curso, que responde a la importancia de generar una formación integral de los profesionales, cumpliendo no sólo con la exigencia de transferir al alumno conocimientos especializados del campo y habilidades técnicas para su actuación profesional, sino además, proveerle de un marco de conducta ética en su desempeño profesional.

Lo anterior contribuye a formar un profesional de Turismo crítico y reflexivo de un marco ético y sustentable en el desarrollo de sus creaciones, gestiones y operaciones, responsable y comprometido con su quehacer profesional.

Para efecto de lograr los objetivos de la Unidad de Aprendizaje, el docente deberá presentar al alumno una variedad de estrategias de enseñanza, que permitan la reflexión, conciencia y crítica de la función de los valores, la moral y la ética en su desarrollo personal y profesional, lo anterior a pesar de que el programa está marcado 100% teórico, pues la conciencia y reflexión se logra mediante las estrategias vivenciales.

A su vez, será conveniente que el alumno se mantenga dispuesto al autoanálisis favoreciendo con ello la adquisición del conocimiento, la identificación y modificación de actitudes y el desarrollo de un pensamiento metacognitivo, que seguramente impactará en su plan de vida en congruencia con la elección de su carrera.

Siendo los principales métodos la presentación de la deontología, el estudio de casos, dilemas morales, situaciones reales que planteen dilemas éticos o socialmente controvertidos en el ejercicio de la profesión, los medios, a través de los cuales se promoverá la reflexión y desarrollo de la moral del alumno y por tanto del futuro profesionista, este Curso consta de cuatro unidades que distribuyen el contenido temático de forma dosificada a través del semestre, de las cuales la primera unidad nombrada Desarrollo ético del Ser, tiene por objetivo

Identificar los elementos que permiten el desarrollo de la identidad ética y la conciencia moral, lo anterior obedeciendo a la lógica de que el profesionista en un primer momento debe adquirir la conciencia de su propio desarrollo y actuar para posteriormente concebirse como un individuo que impacta socialmente para luego reflexionar durante la segunda unidad, respecto a su profesión y el impacto que



esta genera en el contexto social en el que se desenvuelve. En un tercer momento el alumno, analizará la relación entre los derechos humanos y la dignidad de la persona, así como las implicaciones y el impacto de la Globalización en el desarrollo, la competitividad y la sustentabilidad, lo anterior en función de los contenidos temáticos correspondientes a la tercera unidad. Finalmente en la unidad cuatro de la Identidad Profesional y su deontología el alumno analizará y debatirá la pertinencia y congruencia del ejercicio profesional del Turismo en el marco del código ético de la profesión.

III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:	Sustantivo
Área Curricular:	Desarrollo humano y profesional
Carácter de la UA:	Obligatoria

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Crear, gestionar, operar e innovar emprendimientos, proyectos y organizaciones turísticas y recreativas competitivas, que contribuyan al aprovechamiento del tiempo libre; a la preservación del patrimonio natural y cultural, así como al desarrollo local, regional, nacional e internacional, en un marco ético y de sustentabilidad.

- Analizar los fenómenos sociales inherentes al desarrollo profesional aplicando conocimientos y metodologías que permiten tomar decisiones con humanismo y responsabilidad social.
- Diseñar, implementar y evaluar planes, programas, proyectos turísticos y emprendimientos innovadores, sustentables y competitivos.
- Resolver problemáticas de gestión y operación de las organizaciones relacionadas con el turismo en los sectores público, privado y social, a partir de propuestas innovadoras.
- Crear alternativas para el aprovechamiento turístico y recreativo del patrimonio natural y cultural en los distintos sectores y escalas geográficas.

Objetivos del núcleo de formación:



Desarrollar en el alumno el dominio teórico, metodológico y axiológico del campo de conocimiento donde se inserta la profesión.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Examinar el entorno del profesional en turismo, analizando los fenómenos sociales y los inherentes a su desarrollo, que le permitan tomar decisiones con humanismo y responsabilidad social.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Analizar los problemas del ejercicio profesional en el ámbito turístico, para actuar como agente de cambio social en un marco ético y de sustentabilidad.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad 1. Desarrollo ético del Ser

Objetivo: Identificar los elementos que permiten el desarrollo de la identidad ética y la conciencia moral

Contenidos:

- Desarrollo personal, actitudes, valores y toma de decisiones
- Diferencia entre moral y ética en el desarrollo humano.
- Conciencia ética y sus dimensiones
- Proyecto de vida y profesión.

Unidad 2. Identidad profesional e impacto social

Objetivo: Reconocer la importancia del compromiso y la responsabilidad y su aplicación en el desarrollo profesional.

Contenidos:

- Identidad y ética universitaria
- Ética profesional
- Desarrollo profesional y ético
- Responsabilidad y compromiso profesional.

Unidad 3. Derechos Humanos y Globalización

Objetivo: Analizar la relación entre los derechos humanos y la dignidad de la persona, así como las implicaciones y el impacto de la Globalización en el desarrollo, la competitividad y la sustentabilidad.

Contenidos:

- Características de los Derechos Humanos



- Persona, dignidad personal y violencia interpersonal
- Impacto de la Globalización

Unidad 4. Identidad profesional y su código deontológico

Objetivo: Debatir la pertinencia y congruencia del ejercicio profesional del Turismo en el marco del código ético de la profesión.

Contenidos:

- Función e impacto social del Turismo
- Contribución del turismo al entendimiento y respeto mutuo entre hombres y sociedades
- Código ético mundial para el turismo



VII. Acervo bibliográfico

Básico:

Bibliografía

Allport, Gordon W.; Vernon, Phillip E.; Lindzey, Gardner E. (1960), *Estudio de Valores, Manual Moderno*, México

Business Network (2003). *Desarrollo Humano y Profesional Libro 1 y 2*. Berlin, OH. EE.UU: Ed. La red Business Network.

Escobar, Gustavo; Albarrán, Mario; Arredondo, José (2004) *Ética y Valores I*, México D.F., Publicaciones Cultural.

Garza, Juan (2004) *Valores para el ejercicio profesional: guías didácticas* México: Mc Graw Hill Interamericana

Goleman, D (1998). *La inteligencia Emocional*. México: Ed. Vergara Editor

Hans F. (1994). *Los líderes, sus 10 errores más comunes*. Puebla, México: Ediciones Las Américas, A.C.

Piña, Juan; Chávez; Ma. (2005) *Ética y Valores II*, México D.F., Publicaciones Cultural.

Referencias electrónicas

*Bolívar, Antonio, El lugar de la ética profesional en la formación universitaria *Revista Mexicana de Investigación Educativa* [en línea] 2005, 10 (Enero-Marzo) : [Fecha de consulta: 27 de junio de 2017] Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14002406>> ISSN 1405-6666

Hirsh, Ana (2002,a) "Consideraciones teóricas acerca de la ética profesional" en López, Rodrigo, *Educación y cultura Global. Valores y nuevos enfoques en una sociedad compleja*. México, Secretaría de Educación Pública y Cultura de Sinaloa y Universidad Autónoma de Sinaloa, 165-182.

Complementario:



VIII. Mapa Curricular

OBLIGATORIAS

ESTANCIA PROFESIONAL

PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9
Contextualización del Turismo 4 0 4 8	Métodos y Técnicas de Investigación 2 4 6 8	Tiempo Libre y Ocio 2 2 4 6	Perspectivas Técnicas 6 2 6 12		Temas Emergentes y Tendencias del Turismo 4 0 4 8	Investigación Turística 3 3 6 9	Proyecto de Evaluación Profesional 2 4 6 8	
Pensamiento Universitario 2 2 4 6	Tecnologías y Aprendizaje Autónomo 2 4 6 8	Comprensión de Textos Académicos 2 2 4 6	Argumentación y Comunicación Académica 2 2 4 6	Proyección Ética y Profesional 4 0 8		Planificación Turística 3 3 6 9	Desarrollo Local y Regional 4 2 6 10	
Sociología 4 0 4 8	Psicología 2 4 6 7	Estadística 3 3 6 9		Políticas Públicas para el Turismo 4 0 4 8	Marco Jurídico y Normativo del Turismo 2 2 4 6	Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural 2 4 6 8		
Geografía 2 2 4 6	Sociedad y Naturaleza 2 2 4 6	Cultura, Sociedad y Turismo 4 0 4 8	Turismo y Sustentabilidad 4 2 6 10	Impactos del Turismo 3 3 6 9	Tecnología en las Sociedades Contemporáneas 2 3 5 7	Marco Legal del Patrimonio Natural y Cultural 2 2 4 6	Plan de Negocios 2 2 4 6	
Economía 4 0 8	Administración 3 3 6 9	Mercadotecnia 3 3 6 9	Contabilidad 3 2 4 6	Finanzas 2 4 6 8	Administración Estratégica 2 4 6 8	Innovación de las Organizaciones Turísticas 2 2 4 6	Gestión del Talento Humano 4 2 6 10	
Patrimonio Cultural Mundial 4 0 4 8	Patrimonio Cultural de México 2 2 4 6	Cultura Popular de México 2 2 4 6						
	Inglés 5 2 2 4 6	Inglés 6 2 2 4 6	Inglés 7 2 2 4 6	Inglés 8 2 2 4 6	Inglés 9 2 2 4 6	Inglés 10 2 2 4 6		
			Optativa 1, Núcleo Sustantivo 2 2 4 8	Optativa 2, Núcleo Sustantivo 2 2 4 8	Optativa 3, Núcleo Sustantivo 2 2 4 8	Optativa 4, Núcleo Sustantivo 2 2 4 6	Optativa 1, Núcleo Integral 2 2 4 6	
HT 20 HP 4 TH 34 CR 44	HT 16 HP 16 TH 34 CR 50	HT 18 HP 14 TH 32 CR 50	HT 18 HP 10 TH 28 CR 46	HT 17 HP 11 TH 28 CR 45	HT 14 HP 13 TH 27 CR 41	HT 16 HP 18 TH 34 CR 50	HT 14 HP 12 TH 26 CR 40	HT 14 HP 12 TH 26 CR 40

SIMBOLOGÍA

Unidad de aprendizaje	Horas técnicas
	Horas prácticas
	Total de horas
	Créditos

6 Líneas de seriación →

★ Actividad académica

	Obligatorio Núcleo Básico
	Obligatorio Núcleo Sustantivo
	Obligatorio Núcleo Integral
	Optativo Núcleo Sustantivo
	Optativo Núcleo Integral

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo Básico cursar y acreditar 17 UA.	42 30 78 120
---	-----------------------

Total del Núcleo Básico 17 UA para cubrir 120

Núcleo Sustantivo cursar y acreditar 18 UA	53 30 83 136
--	-----------------------

Total del Núcleo Sustantivo 22 UA para cubrir 160

Núcleo Integral cursar y acreditar 10 UA + 1*	28 24 52 110
---	-----------------------

Total del Núcleo Integral 11 UA + 1* para cubrir 116

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

UA Obligatorias	45 + 1 Actividad académica
UA Optativas	5
UA a Acreditar	50 + 1 Actividad académica
Créditos	208