

Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo



Programa de Estudios:
Políticas públicas para el turismo

Elaboró: E.D.T. Francisco René Ruíz Nava
M.C y T.E. María Guadalupe Castro García
E.D.T. José Luis Vega Raya Fecha: Junio 2017
Dr. en C.S. Marcelino Castillo Nechar

Fecha de
aprobación

H. Consejo Académico
23/febrero/2018

H. Consejo de Gobierno
23/febrero/2018



Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación del programa de estudios	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	5
IV. Objetivos de la formación profesional	5
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	5
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización	6
VII. Acervo bibliográfico	8
VIII. Mapa curricular	10

**UAEM**Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía

Licenciatura en Turismo

Reestructuración, 2015

**I. Datos de identificación**

Espacio educativo donde se imparte

Facultad de Turismo y Gastronomía

Licenciatura

Turismo

Unidad de aprendizaje

**Políticas públicas para el
turismo**

Clave

Carga académica

4**0****4****8**

Horas teóricas

Horas prácticas

Total de horas

Créditos

Periodo escolar en que se ubica

1**2****3****4****5****6****7****8****9**

Seriación

Ninguna

Ninguna

UA Antecedente

UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso

☒

Curso taller

☐

Seminario

☐

Taller

☐

Laboratorio

☐

Práctica profesional

☐

Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido

☐

No escolarizada. Sistema virtual

☐

Escolarizada. Sistema flexible

☒

No escolarizada. Sistema a distancia

☐

No escolarizada. Sistema abierto

☐

Mixta (especificar)

Formación común☐☐☐☐**Formación equivalente****Unidad de Aprendizaje**



II. Presentación

Basado en el Capítulo Segundo del Reglamento de Estudios Profesionales de la UAEMéx, Artículos 84 y 85, donde determinan que el programa de estudios es un documento oficial que articula, integra y estructura los objetivos y contenidos de aprendizaje establecidos en el plan de estudios, y que para el caso concreto el programa que se presenta a continuación se imparte en el quinto periodo de la Licenciatura en Turismo en los diferentes espacios académicos donde se oferta el programa educativo.

El turismo es un sector productivo complejo que evidencia toda una estructura empresarial y gubernamental que tiene injerencia en los destinos turísticos y por ende en la sociedad en general, por tal motivo herramientas de orientación para lograr los objetivos de desarrollo turístico en muchos territorios es de vital importancia. En este sentido, el sector gubernamental tiene la obligación de formular, gestionar y aplicar políticas públicas que apoyen y fundamenten el ámbito turístico, para ello es indispensable entender que es una política pública y su incidencia en el turismo, como se evidencia en la primera unidad de competencia denominada Políticas Públicas.

Siguiendo el orden de ideas, en la segunda unidad “Políticas Públicas en materia de Turismo se plantea el reconocimiento de los modelos de desarrollo económico como eje importante para entender la creación e institucionalización de las políticas públicas en el Plan Nacional de Desarrollo y a su vez en plan de desarrollo turístico en México, y como se articulan con una visión desde la gestión pública a través de documentos oficiales que marcan las líneas de acción del desarrollo turístico.

Finalmente en la unidad tres, Orientación y Gestión de las Políticas Públicas en Materia Turística se analizará la evaluación de las políticas públicas mexicana con la firme intención de replantear su aplicación en ámbitos muy concretos donde este tipo de herramientas orientadoras sean un eje fundamental para cumplir los objetivos del desarrollo turístico en un contexto determinado, para que puedan ser revaloradas desde diferentes perspectivas y se puedan generar propuestas a partir de los resultados de evaluación.

Todo lo anterior estará contribuyendo a que el egresado de la Licenciatura en Turismo de la UAEM cuente con las bases necesarias para que pueda intervenir en el diseño, ejecución, evaluación y gestión de planes, programas, proyectos y emprendimientos innovadores de las organizaciones en el ámbito público que coadyuven a fortalecer la sustentabilidad y competitividad del turismo



III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación: **Sustantivo**

Área Curricular: **Desarrollo turístico sustentable**

Carácter de la UA: **Obligatoria**

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Crear, gestionar, operar e innovar emprendimientos, proyectos y organizaciones turísticas y recreativas competitivas, que contribuyan al aprovechamiento del tiempo libre; a la preservación del patrimonio natural y cultural, así como al desarrollo local, regional, nacional e internacional, en un marco ético y de sustentabilidad.

- Analizar los fenómenos sociales inherentes al desarrollo profesional aplicando conocimientos y metodologías que permiten tomar decisiones con humanismo y responsabilidad social.
- Diseñar, implementar y evaluar planes, programas, proyectos turísticos y emprendimientos innovadores, sustentables y competitivos.
- Resolver problemáticas de gestión y operación de las organizaciones relacionadas con el turismo en los sectores público, privado y social, a partir de propuestas innovadoras.
- Crear alternativas para el aprovechamiento turístico y recreativo del patrimonio natural y cultural en los distintos sectores y escalas geográficas.

Objetivos del núcleo de formación:

Desarrollar en el alumno el dominio teórico, metodológico y axiológico del campo de conocimiento donde se inserta la profesión.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Integrar conocimientos teóricos y empíricos, métodos y técnicas, para la formulación, aplicación y seguimiento de iniciativas sustentables.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Aplicar políticas públicas vinculadas al turismo, para permitir su adecuada orientación y gestión.



VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad 1. Políticas Públicas
Objetivo: Identificar el contexto, composición y vigencia de las políticas públicas
Contenidos: ✓ Política ✓ Contexto de política ✓ Contexto de las Políticas Públicas ✓ Concepto ✓ Características ✓ Elementos ✓ Enfoques ✓ Ciclo de vida de las Políticas Públicas ✓ Gestión ✓ Diseño ✓ Implementación ✓ Evaluación

Unidad 2.
Políticas Públicas en materia de Turismo
Objetivo: Conocer los modelos de desarrollo en los que se fundamentan las políticas públicas en materia de turismo, propuestas en los planes y programas de desarrollo en México.
Contenidos: ✓ Neoliberalismo y globalización ✓ Plan Nacional de Desarrollo ✓ Política Turística Sectorial ✓ Plan de Desarrollo Turístico



Unidad 3. Orientación y Gestión de las Políticas Públicas en Materia Turística

Objetivo:

Analizar la orientación y gestión de las políticas públicas en materia de turismo a fin de generar una propuesta de mejora.

Contenidos:

- ✓ Gestión de Políticas Públicas
 - ✓ El neogerencialismo público y la nueva gobernanza
- ✓ Evaluación de las Políticas Públicas en materia Turística
 - ✓ Tipos de evaluación
 - ✓ Evaluación ex ante
 - ✓ Evaluación concomitante
 - ✓ Evaluación ex post
- ✓ Niveles de Evaluación
 - ✓ Nivel de Medios
 - ✓ Nivel de Resultados
 - ✓ Nivel de Impactos
 - ✓ Nivel de Eficiencia
 - ✓ Nivel de Satisfacción
- ✓ Revaloración de las Políticas Públicas en materia Turística
 - ✓ Políticas de Alineación
 - ✓ Tendencia de Productos
- ✓ Replanteamiento de las Políticas Públicas en materia Turística
 - ✓ Generación de la Propuesta



VII. Acervo bibliográfico

Básico:

Arendt, A. (1997) ¿Qué es la política'? Barcelona. Paidós,

Bardach, E. (1998) Los ocho pasos para el análisis de políticas Públicas, un manual para la práctica. México.

Capece, G. (2011) Política Turística Metodología para su concepción y diseño. España. Fundación Proturismo.

Corbo, Y (2013) Turismo y Políticas Públicas locales. Centro de Investigaciones Turísticas, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, UNMdP.

Díaz, M. (2012). Estructura económica y política turística. España. Septem Ediciones.

Franco, J. (2017) Diseño de Políticas Públicas. 3ra. México. IEXE.

Izar, M. (2010) Gestión Pública del Turismo. España. UOC.

Lahera, E. (2004) Política y Políticas Públicas. Chile. CEPAL.

OCDE (2017) Estudio de la Política Turística de México. México. OCDE.

Ortegón, E. (2008) Guía sobre diseño y gestión de la política pública. Colombia IELAT.

Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018. Gobierno de la República. México.

Pulido, J. (2012). Política Económica del Turismo. España. Pirámide.

Torres, J. (2013) Introducción a las Políticas Públicas: Conceptos y Herramientas desde la relación entre estado y ciudadanía. Colombia. IEMP.

Complementario:

Elliott, J. (2005) Turismo, Política y Administración del Sector Público. México. Comisión de vigilancia de la Auditoría Superior de la Federación, Unidad de Evaluación y Control.

Organización Mundial del Turismo. Políticas y prácticas para el turismo mundial. España.



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo

Reestructuración, 2015



Pimienta, Julio. (2012) Estrategias de enseñanza-aprendizaje, docencia universitaria basada en competencias. México. Pearson Educación.

Tello, C. (1983). La política económica en México 1970-1976. México. Siglo XXI.

Valdez, C. (2015) Compendio de estrategias de aprendizaje (antología). Guatemala. Universidad Mariano Galvez.

Velasco, M. (2004) La Política Turística, Gobierno y Administración Turística en España. España. Tirant Lo Blanc.

VIII. Acervo electrónico

Básico:

- <http://www.redalyc.org/html/1934/193420270002/>

Complementario:

- <http://ictur.sectur.gob.mx/index.php/publicaciones/estudioseinvestigaciones/estudios-del-fondo-sectorial-conacyt-sectur?id=63>

- <https://www.researchgate.net/publication/304380755>

- <http://www.journals.unam.mx/index.php/rxm/article/view/24594/23072>



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo

Reestructuración, 2015



VIII. Mapa Curricular

OBLIGATORIAS	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9
	Contextualización del Turismo 4 0 4 8	Métodos y Técnicas de Investigación 2 4 6 8	Tiempo Libre y Ocio 2 2 4 6	Perspectivas Teóricas y Metodológicas del Turismo 6 0 6 12		Temas Emergentes y Tendencias del Turismo 4 0 4 8	Investigación Turística 3 3 6 9	Proyecto de Evaluación Profesional 2 4 6 8	
	Pensamiento Universitario 2 2 4 6	Tecnologías y Aprendizaje Autónomo 2 4 6 8	Comprensión de Textos Académicos 2 2 4 6	Argumentación y Comunicación Académica 2 2 4 6	Proyección Ética y Profesional 4 0 4 8		Planificación Turística 3 3 6 9	Desarrollo Local y Regional 4 2 6 10	
	Sociología 4 0 4 8	Psicología 2 1 4 7	Estadística 3 3 6 9		Políticas Públicas para el Turismo 4 0 4 8	Marco Jurídico y Normativo del Turismo 2 2 4 6	Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural 2 4 6 8		
	Geografía 2 2 4 6	Sociedad y Naturaleza 2 2 4 6	Cultura, Sociedad y Turismo 4 0 4 8	Turismo y Sustentabilidad 4 2 6 10	Impactos del Turismo 3 3 6 9	Tecnología en las Sociedades Contemporáneas 2 2 4 7	Marco Legal del Patrimonio Natural y Cultural 2 2 4 6	Plan de Negocios 3 2 4 6	
	Economía 4 0 4 8	Administración 3 3 6 9	Mercadotecnia 3 3 6 9	Contabilidad 2 2 4 6	Finanzas 2 2 4 6	Administración Estratégica 2 2 4 6	Innovación de las Organizaciones Turísticas 2 2 4 6	Gestión del Talento Humano 4 2 6 10	
	Patrimonio Cultural Mundial 4 0 4 8	Patrimonio Cultural de México 2 2 4 6	Cultura Popular de México 2 2 4 6						
		Inglés 5 2 2 4 6	Inglés 6 2 2 4 6	Inglés 7 2 2 4 6	Inglés 8 2 2 4 6	Inglés 9 2 2 4 6	Inglés 10 2 2 4 6		
				Optativa 1, Núcleo Sustantivo 2 2 4 6	Optativa 2, Núcleo Sustantivo 2 2 4 6	Optativa 3, Núcleo Sustantivo 2 2 4 6	Optativa 4, Núcleo Sustantivo 2 2 4 6	Optativa 1, Núcleo Integral 2 2 4 6	
	HT 20 HP 4 TH 24 CR 44	HT 16 HP 19 TH 34 CR 50	HT 16 HP 14 TH 32 CR 50	HT 19 HP 10 TH 29 CR 46	HT 17 HP 11 TH 29 CR 45	HT 14 HP 13 TH 27 CR 41	HT 16 HP 19 TH 34 CR 50	HT 14 HP 12 TH 26 CR 40	HT - HP - TH - CR 30

SIMBOLOGÍA			
Unidad de aprendizaje	Horas teóricas		
	Horas prácticas		
	Total de horas		
	Créditos		

6 Líneas de senación →	★ Actividad académica
------------------------	-----------------------

Obligatorio Núcleo Básico Obligatorio Núcleo Sustantivo Obligatorio Núcleo Integral Optativo Núcleo Sustantivo Optativo Núcleo Integral	<table> <tr> <td>Núcleo Básico cursar y acreditar 17 UA.</td><td>42 36 78 120</td></tr> <tr> <td>Núcleo Sustantivo cursar y acreditar 16 UA.</td><td>53 30 83 136</td></tr> <tr> <td>Núcleo Integral cursar y acreditar 10 UA + 1*</td><td>29 24 52 110</td></tr> </table>	Núcleo Básico cursar y acreditar 17 UA.	42 36 78 120	Núcleo Sustantivo cursar y acreditar 16 UA.	53 30 83 136	Núcleo Integral cursar y acreditar 10 UA + 1*	29 24 52 110
Núcleo Básico cursar y acreditar 17 UA.	42 36 78 120						
Núcleo Sustantivo cursar y acreditar 16 UA.	53 30 83 136						
Núcleo Integral cursar y acreditar 10 UA + 1*	29 24 52 110						

<table> <tr> <td>Núcleo Sustantivo acreditar 4</td><td>8 8 16 24</td></tr> <tr> <td>Núcleo Integral cursar y acreditar 1 UA.</td><td>2 2 4 6</td></tr> </table>	Núcleo Sustantivo acreditar 4	8 8 16 24	Núcleo Integral cursar y acreditar 1 UA.	2 2 4 6	<table> <tr> <td>Total del Núcleo Básico 17 UA para cubrir 120</td><td></td></tr> <tr> <td>Total del Núcleo Sustantivo 22 UA para cubrir 160</td><td></td></tr> <tr> <td>Total del Núcleo Integral 11 UA + 1* para cubrir 116</td><td></td></tr> </table>	Total del Núcleo Básico 17 UA para cubrir 120		Total del Núcleo Sustantivo 22 UA para cubrir 160		Total del Núcleo Integral 11 UA + 1* para cubrir 116	
Núcleo Sustantivo acreditar 4	8 8 16 24										
Núcleo Integral cursar y acreditar 1 UA.	2 2 4 6										
Total del Núcleo Básico 17 UA para cubrir 120											
Total del Núcleo Sustantivo 22 UA para cubrir 160											
Total del Núcleo Integral 11 UA + 1* para cubrir 116											

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA Obligatorias	45 + 1 Actividad académica
UA Optativas	5
UA a Acreditar	50 + 1 Actividad académica
Créditos	98