

Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo



Programa de Estudios:
Impactos del turismo

Elaboró:

M. en C.A. Guadalupe Rodríguez Zermeño
M. en E.T. Elvia Tzutzuki Cruz Arizmendi
M. en C. E. Marla Nadxiell Arévalo Moreno
M. en A. y E.C. Beatriz Domínguez Castañeda
L. en T. Javier Pérez Díaz
M. en Ed. Guillermo Palemón Hernández Bastida
M. en C.A. Ma. del Rosario Canales Vega

Fecha: junio
de 2017

Fecha de
aprobación

H. Consejo Académico
23/febrero/2018

H. Consejo de Gobierno
23/febrero/2018



Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación del programa de estudios	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	5
IV. Objetivos de la formación profesional	5
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	5
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización	6
VII. Acervo bibliográfico	7
VIII. Mapa curricular	10



I. Datos de identificación

Espacio educativo donde se imparte	Facultad de Turismo y Gastronomía								
Licenciatura	Turismo								
Unidad de aprendizaje	Impactos del turismo					Clave	LTR501		
Carga académica	3	3	6	9					
	Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas	Créditos					
Periodo escolar en que se ubica	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Seriación	Ninguna			Ninguna					
	UA Antecedente			UA Consecuente					

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso	☐	Curso taller	☒
Seminario	☐	Taller	☐
Laboratorio	☐	Práctica profesional	☐
Otro tipo (especificar)			

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido	☐	No escolarizada. Sistema virtual	☐
Escolarizada. Sistema flexible	☒	No escolarizada. Sistema a distancia	☐
No escolarizada. Sistema abierto	☐	Mixta (especificar)	

Formación común

☐	☐
☐	☐

Formación equivalente

Unidad de Aprendizaje



II. Presentación

El presente programa de estudios de la unidad de aprendizaje titulada “Impactos del Turismo” se constituye en un documento de programación pedagógica, tal como se establece en los artículos 82 y 83 del Reglamento de Estudios Profesionales de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM).

Dicho programa de estudios especifica los objetivos y contenidos por cada unidad, mismos que contribuyen al logro del objetivo del programa educativo de la Licenciatura en Turismo en lo general, el de la unidad de aprendizaje en lo particular y en el perfil de egreso, en virtud de que el egresado contará con los elementos teórico-metodológicos relacionados con la evaluación de impactos para intervenir en el diseño de planes, programas y proyectos turísticos.

La Unidad de Aprendizaje de Impactos del turismo abona al Plan de Estudios de la Licenciatura en Turismo (F-15) en la formación de planificadores y gestores del turismo para que, una vez conocidos los impactos del turismo en una localidad determinada, le permite identificar las oportunidades que pueden maximizarse o contrarrestarse las debilidades del mismo, en beneficio individual o colectivo de los habitantes de dicho lugar. (Monterrubio, 2013).

Es importante precisar que el ambiente se concibe como aquel que aborda holísticamente el contexto en el que se desarrolla la actividad turística, considerando los aspectos sociales, culturales, naturales, económicos, políticos y tecnológicos y por ende al hablar de impacto ambiental, se consideran los impactos al ambiente tanto natural, sociocultural como económico.

En la primera unidad se contemplan los conceptos básicos que le darán al alumno el conocimiento de las definiciones de impacto y efecto, así como los tipos de impactos y su tipología, con apoyo de la revisión de la literatura de casos prácticos, logrando así ubicarse en un contexto adecuado a partir del turismo como generador de impactos.

En la segunda unidad el alumno integrará las tipologías de impactos, considerando los naturales, económicos y sociales culturales, sin dejar a un lado los aspectos políticos y tecnológicos como elementos de gran influencia; donde el alumno identificará las Metodologías, etapas y variables que se utilizan para cada tipo de impacto; logrando así un discernimiento claro y con acompañamiento para lograr este conocimiento.

En la tercera y última unidad el alumno aplicará los conocimientos obtenidos en un estudio de caso que será a partir de la práctica académica de campo (PAC), en la cual llevará a cabo la aplicación de los instrumentos basados en las metodologías para la creación de una propuesta de prevención y mitigación de impactos.



III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:	Sustantivo
Área Curricular:	Desarrollo turístico sustentable
Carácter de la UA:	Obligatoria

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Crear, gestionar, operar e innovar emprendimientos, proyectos y organizaciones turísticas y recreativas competitivas, que contribuyan al aprovechamiento del tiempo libre; a la preservación del patrimonio natural y cultural, así como al desarrollo local, regional, nacional e internacional, en un marco ético y de sustentabilidad.

- Analizar los fenómenos sociales inherentes al desarrollo profesional aplicando conocimientos y metodologías que permiten tomar decisiones con humanismo y responsabilidad social.
- Diseñar, implementar y evaluar planes, programas, proyectos turísticos y emprendimientos innovadores, sustentables y competitivos.
- Resolver problemáticas de gestión y operación de las organizaciones relacionadas con el turismo en los sectores público, privado y social, a partir de propuestas innovadoras.
- Crear alternativas para el aprovechamiento turístico y recreativo del patrimonio natural y cultural en los distintos sectores y escalas geográficas.

Objetivos del núcleo de formación:

Desarrollar en el alumno el dominio teórico, metodológico y axiológico del campo de conocimiento donde se inserta la profesión.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Integrar conocimientos teóricos y empíricos, métodos y técnicas, para la formulación, aplicación y seguimiento de iniciativas sustentables.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Examinar los impactos ambientales que genera el turismo en los espacios donde se desarrolla, así como las formas de prevención y mitigación.

**VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.****Unidad 1. Turismo como generador de impactos.**

Objetivo: Reconocer y diferenciar los impactos del turismo como actividad humana.

Contenidos:

- Conceptos generales.
Impacto y efecto
Impacto positivo y negativo
- Tipología de impactos del turismo
Naturales
Económicos
Sociales y culturales
Otros impactos

Unidad 2. Metodologías para la evaluación de impactos del turismo.

Objetivo: Integrar los conocimientos teórico-metodológicos para la evaluación de impactos del turismo.

Contenidos:

- Ámbito natural
Estudio de impacto ambiental
Ordenamiento territorial
- Ámbito económico
Costo beneficio
- Ámbito social y cultural
Índice de irritación de Doxey
Ciclo de vida de destino turístico de Butler

Unidad 3. Aproximación de los impactos del turismo en contextos reales

Objetivo: Aplicar instrumentos que permitan identificar los impactos del turismo, en un ámbito real.

Contenidos:

- Identificación.
- Propuesta de prevención y mitigación.



VII. Acervo bibliográfico

Básico:

Castellanos, Eulogio. (2016). *Espacio Turístico*. México: Trillas.

Conesa, Vicente. (1993). *Guía metodológica para la Evaluación del Impacto Ambiental*. Madrid, España: Mundiprensa.

OMT (1998). *Introducción al Turismo*. Madrid, España. ISBN 92-844-0269-7

Pérez de las Heras, Mónica. (2006). *Manual de Turismo Sostenible. Como conseguir un turismo social, económico y ambientalmente planificado*. Madrid, España: Mundiprensa.

Picornell, Climent. (1993). *Los impactos del Turismo*. Papers de Turisme. ISSN 0214-8021. No. 11. 11 pp (65-91)

Sandoval S., Ewald R. (2006). *Ecoturismo. Operación técnica y gestión ambiental*. México: Trillas

SEMARNAT (2006). *Introducción al Ecoturismo Comunitario. Saber para proteger*.

Sharpley, R. (2014). *Host perceptions of tourism: A review of the research*. *Tourism Management*, 42 (1), 37-49

Wearing, Stephen & Neil, John. (1999). *Ecotourism. Impacts, potentials and possibilities*. Oxford: Butterworth-Heinemann

Complementario:

Acerenza, Miguel Ángel. (2006). *Efectos económicos, socioculturales y ambientales del Turismo*. México: Trillas.

Axel, R. (2014). *Percepción de los residentes locales sobre los impactos sociales del turismo en su comunidad: un estudio longitudinal en el centro integralmente planeado (CIP) Huatulco, México* (Tesis de Licenciatura). UAEM, Texcoco, Edo. de México.

Bello, A. (2012). *El turismo como participante en la prostitución. Perspectiva de los residentes del Centro Histórico de la Ciudad de México* (Tesis de Licenciatura). UAEM, Texcoco, Edo. de México.

Enciso, M. (2012). *Actitud de la comunidad de Macheros, Estado de México hacia el turismo* (Tesis de Licenciatura). UAEM, Texcoco, Edo. de México.



García, E. (2014). *Actitudes de los residentes locales hacia el turismo de springbreak en Cancún, México* (Tesis de Licenciatura). UAEM, Texcoco, Edo. de México.

García, M. (2012). *Impactos socioculturales del turismo, percepción de niños residentes, Bahías de Huatulco, México* (Tesis de Licenciatura). UAEM, Texcoco, Edo. de México.

González, J. (2012). *Impactos socioculturales del turismo en el centro integralmente planeado de Loreto, Baja California Sur, México. Percepción de los residentes locales* (Tesis de Licenciatura). UAEM, Texcoco, Edo. de México.

González, O. (2013). *Impacto del turismo en el idioma inglés de los vendedores de artesanías en la zona arqueológica de San Juan Teotihuacan, Estado de México* (Tesis de Licenciatura). UAEM, Texcoco, Edo. de México.

Hernández, T. (2013). *Impactos culturales del turismo de nostalgia: Una perspectiva desde la comunidad El Tephé Hidalgo, México* (Tesis de Licenciatura). UAEM, Texcoco, Edo. de México.

Monterrubio, Juan Carlos. (2011). *Turismo y cambio sociocultural. Una perspectiva conceptual*. Madrid, España: Plaza y Valdés.

Monterrubio, Juan Carlos. (2013). *Turismo no convencional. Impactos Socioculturales*. México: Trillas.

Ordáz, D. (2013). *Impactos socioculturales de las regatas de Acalli en la identidad cultural en Xochimilco, México* (Tesis de Licenciatura). UAEM, Texcoco, Edo. de México.

Ortiz, J & Ramírez, O. (2011). *Juegos panamericanos 2011: Comunidad local y su percepción sobre posibles impactos sociales* (Tesis de Licenciatura). UAEM, Texcoco, Edo. de México.

Pérez, L. (2016). *Impactos del turismo y percepciones de la Comunidad de Tetela del Volcán en torno a la tradición de El Sayón en semana santa* (Tesis de Licenciatura). UAEM, Toluca, Edo. de México.

Ramírez, J. (2010). *Impactos del turismo religioso: percepción de la comunidad local de Santa Catarina, Juquila, Oaxaca* (Tesis de Licenciatura). UAEM, Texcoco, Edo. de México.

Ryan, C. (2003). *Recreational Tourism. Demand and Impacts*. Clevedon, Channel View Publications.



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo

Reestructuración, 2015



Serratos, M. (2014). *Actitudes de la población de Huatulco, Oaxaca, hacia el Turismo Residencial. Un análisis basado en el índice de irritación turística de Doxey* (Tesis de Licenciatura). UAEM, Texcoco, Edo. de México.

Velázquez, M. (2016). *Impactos socioculturales de Cumbre Tajín percibidos por la comunidad local, un enfoque cualitativo* (Tesis de Licenciatura). UAEM, Texcoco, Edo. de México.



VIII. Mapa Curricular

PERIODO 1

Contextualización del Turismo	4
	0
	4
	8

PERIODO 2

Métodos y Técnicas de Investigación	2
	4
	6
	8

PERIODO 3

Tiempo Libre y Ocio	2
	2
	4
	6

PERIODO 4

Perspectivas Técnicas	6
Metodológicas del Turismo	6
	12

PERIODO 5

Proyección Ética y Profesional	4
	0
	8

PERIODO 6

Temas Emergentes y Tendencias del Turismo	4
	0
	4
	8

PERIODO 7

Investigación Turística	3
	3
	6
	9

PERIODO 8

Proyecto de Evaluación Profesional	2
	4
	6
	8

PERIODO 9

Desarrollo Local y Regional	4
	2
	6
	10

PERIODO 10

Planificación Turística	3
	3
	6
	9

PERIODO 11

Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural	2
	4
	6
	8

PERIODO 12

Marco Jurídico y Normativo del Turismo	2
	2
	4
	6

PERIODO 13

Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural	2
	2
	4
	6

PERIODO 14

Plan de Negocios	2
	2
	4
	6

PERIODO 15

Gestión del Talento Humano	4
	2
	6
	10

PERIODO 16

Marco Legal del Patrimonio Natural y Cultural	2
	2
	4
	6

PERIODO 17

Innovación de las Organizaciones Turísticas	2
	2
	4
	6

PERIODO 18

Optativa 1, Núcleo Sustantivo	2
	2
	4
	6

PERIODO 19

Optativa 2, Núcleo Sustantivo	2
	2
	4
	6

PERIODO 20

Optativa 3, Núcleo Sustantivo	2
	2
	4
	6

PERIODO 21

Optativa 4, Núcleo Sustantivo	2
	2
	4
	6

PERIODO 22

Optativa 1, Núcleo Integral	2
	2
	4
	6

PERIODO 23

Optativa 1, Núcleo Integral	2
	2
	4
	6

PERIODO 24

Optativa 1, Núcleo Integral	2
	2
	4
	6

PERIODO 25

Optativa 1, Núcleo Integral	2
	2
	4
	6

PERIODO 26

Optativa 1, Núcleo Integral	2
	2
	4
	6

PERIODO 27

Optativa 1, Núcleo Integral	2
	2
	4
	6

PERIODO 28

Optativa 1, Núcleo Integral	2
	2
	4
	6

PERIODO 29

Optativa 1, Núcleo Integral	2
	2
	4
	6

PERIODO 30

Optativa 1, Núcleo Integral	2
	2
	4
	6

PERIODO 31

Optativa 1, Núcleo Integral	2
	2
	4
	6

PERIODO 32

Optativa 1, Núcleo Integral	2
	2
	4
	6

PERIODO 33

Optativa 1, Núcleo Integral	2
	2
	4
	6

PERIODO 34

Optativa 1, Núcleo Integral	2
	2
	4
	6

PERIODO 35

Optativa 1, Núcleo Integral	2
	2
	4
	6

PERIODO 36

Optativa 1, Núcleo Integral	2
	2
	4
	6

PERIODO 37

Optativa 1, Núcleo Integral	2
	2
	4
	6

PERIODO 38