

Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo



Programa de Estudios:
Finanzas

Elaboró:	<u>M. en A. María de Lourdes Escalona González</u>	Fecha:	26 de Junio de 2017
	<u>M. en ED. Imelda García Valdés</u>		
	<u>C.P. Sandro Vargas Martínez</u>		
	<u>L.T. Delia Mena Pineda (C.U. Zumpango)</u>		
	<u>Dr. E.T. Enrique Guadarrama Tavira</u>		
	<u>C.P. Martha Bejarano Rodríguez</u>		

	H. Consejo Académico	H. Consejo de Gobierno
Fecha de aprobación	13/julio/2018 _____	13/julio/2018 _____



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía

Licenciatura en Turismo

Reestructuración, 2015



Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación del programa de estudios	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	5
IV. Objetivos de la formación profesional	5
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	6
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización	6
VII. Acervo bibliográfico	7
VIII. Mapa curricular	9

**UAEM**Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía

Licenciatura en Turismo

Reestructuración, 2015

**I. Datos de identificación**

Espacio educativo donde se imparte

Facultad de Turismo y Gastronomía

Licenciatura

Turismo

Unidad de aprendizaje

Finanzas

Clave

L31369

Carga académica

2**4****6****8**

Horas teóricas

Horas prácticas

Total de horas

Créditos

Periodo escolar en que se ubica

1**2****3****4****5****6****7****8****9**

Seriación

Ninguna

Ninguna

UA Antecedente

UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso

☐

Curso taller

☒

Seminario

☐

Taller

☐

Laboratorio

☐

Práctica profesional

☐

Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido

☐

No escolarizada. Sistema virtual

☐

Escolarizada. Sistema flexible

☒

No escolarizada. Sistema a distancia

☐

No escolarizada. Sistema abierto

☐

Mixta (especificar)

Formación común☐☐☐☐**Formación equivalente****Unidad de Aprendizaje****Finanzas**



II. Presentación

Con fundamento en el capítulo segundo del Reglamento de Estudios Profesionales de la Universidad Autónoma del Estado de México, el programa de estudios es un documento oficial que estructura y detalla los objetivos de aprendizaje y los contenidos establecidos en el plan de estudios, y que son esenciales para el logro de los objetivos del programa educativo y el desarrollo de competencias profesionales que señala el perfil de egreso. Es un referente para definir las estrategias de conducción del proceso de enseñanza-aprendizaje, el desarrollo de formas de evaluación y acreditación de los estudios, la elaboración de materiales didácticos y los mecanismos de organización de la enseñanza.

El programa de estudios de la unidad de aprendizaje (UA) de Finanzas, apoya de manera práctica la comprensión, aplicación y análisis de la información financiera para la toma de decisiones.

El programa de Finanzas se compone de tres unidades secuenciales que están diseñadas para responder a las necesidades de los alumnos para la gestión, operación e innovación de emprendimientos, proyectos y organizaciones turísticas y recreativas competitivas.

En la primera unidad el docente trabajará conjuntamente con los discentes con el fin de conceptualizar a las finanzas, así como la importancia del análisis financiero en la información que generan las organizaciones turísticas.

Los elementos de los Estados Financieros para su revisión y evaluación pertinente mediante los métodos de análisis financieros, que generen los elementos de juicios suficientes que permitan tener una buena toma de decisión.

En la segunda unidad se abordan los métodos de la planeación financiera, para la proyección de los Estados Financieros, que permitan a la entidad económica fijar y cumplir los objetivos financieros deseados, como base fundamental para el control financiero.

En la tercera unidad se abordan métodos de control financiero preventivo y correctivo que coadyuven a la mejora de toma de decisiones.

Por lo tanto, la participación de los estudiantes en el curso-taller permitirá que desarrollen de manera autónoma una comprensión crítica y reflexiva de la utilidad, relevancia e importancia de la información financiera como apoyo en proyectos tanto académicos como profesionales. Lo anterior les permitirá realizar afirmaciones y obtener conclusiones que orienten trabajos para el análisis, toma de decisiones, resolución de problemas e implementación de mejoras, en los diversos escenarios turísticos de acuerdo a su desempeño profesional.

III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:	Básico
Área Curricular:	Innovación y competitividad en las organizaciones turísticas
Carácter de la UA:	Obligatoria

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Formar Licenciados en Turismo con alto sentido humanístico, ético, vocación de servicio y compromiso social para:

- Crear, gestionar, operar e innovar emprendimientos, proyectos y organizaciones turísticas y recreativas competitivas, que contribuyan al aprovechamiento del tiempo libre; a la preservación del patrimonio natural y cultural, así como al desarrollo local, regional, nacional e internacional, en un marco ético y de sustentabilidad.
- Analizar los fenómenos sociales inherentes al desarrollo profesional aplicando conocimientos y metodologías que permiten tomar decisiones con humanismo y responsabilidad social.
- Diseñar, implementar y evaluar planes, programas, proyectos turísticos y emprendimientos innovadores, sustentables y competitivos.
- Resolver problemáticas de gestión y operación de las organizaciones relacionadas con el turismo en los sectores público, privado y social, a partir de propuestas innovadoras.
- Crear alternativas para el aprovechamiento turístico y recreativo del patrimonio natural y cultural en los distintos sectores y escalas geográficas.

Objetivos del núcleo de formación:

Promover en el alumno el aprendizaje de las bases contextuales, teóricas y filosóficas de sus estudios, la adquisición de una cultura universitaria en las ciencias y las humanidades, y el desarrollo de las capacidades intelectuales indispensables para la preparación y ejercicio profesional, o para diversas situaciones de la vida personal y social.



Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Diseñar y operar productos y servicios turísticos innovadores y competitivos.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Analizar, planear y evaluar la información financiera para generar mejores alternativas en la toma de decisiones, procurando la optimización de los recursos de la organización.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad 1. Marco referencial de las finanzas y el análisis financiero

Objetivo: Conceptualizar a las finanzas y conocer la aplicabilidad del análisis financiero en organizaciones turísticas.

Contenido:

- Conceptos de finanzas
- Importancia de las finanzas
- Objetivo de las finanzas
- El análisis financiero
- Método Vertical
 - Porcientos Integrales
 - Razones simples
 - Razones estándar
- Método Horizontal
 - Aumento y disminuciones
 - Variaciones y tendencias

Unidad 2. Planeación Financiera.

Objetivo: Aplicar los distintos métodos de la planeación financiera, que proporcionen los elementos suficientes y favorezca la adecuada proyección financiera.

Contenido:

- Concepto de planeación financiera.
- Importancia de la planeación financiera
- Objetivos de la planeación financiera.
- Métodos de planeación financiera
 - Punto de equilibrio operativo
 - Punto de equilibrio financiero
 - Apalancamiento y riesgo operativo
 - Apalancamiento y riesgo financiero



- Pronóstico financiero
- Flujo de efectivo

Unidad 3. Control Financiero

Objetivo: Aplicar los distintos métodos de control financiero con el propósito de prevenir y corregir desviaciones para lograr los objetivos preestablecidos.

Contenido:

- Concepto del control financiero.
- Importancia del control financiero
- Objetivos del control financiero.
- Los métodos del control financiero
 - Control financiero DUPONT
 - Control financiero PEMA
- Estrategias financieras.

VII. Acervo bibliográfico

Básico:

1. ANGEL, G. A. (2012). *ADMINISTRACIÓN FINANCIERA CORRELACIONADA CON LAS NIF*. México: Mc Graw Hill Educación.
ISBN: 978-607-15-0786-0
2. Castro, A. O. (2008). *INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS*. México: Mc Graw Hill. ISBN-13: 978-970-10-6722-2
3. Padilla, V. M. (2015). *Análisis Financiero*. México: GRUPO EDITORIAL PATRIA, S.A. DE C.V. ISBN: 978-607-43-8801-5
4. Perdomo, M. A. (2008) Elementos básicos de administración financiera. México: CENGAGE Learning ISBN 13:978-970-686-261-7
5. Setzer, G. O. (2012). *ADMINISTRACIÓN FINANCIERA*. México: Mc Graw Hill. ISBN: 978-970-10-6664-0



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía

Licenciatura en Turismo

Reestructuración, 2015



Complementario:

1. GUAJARDO, G. G. (2013). *Contabilidad Financiera*. México: Mc Graw Hill Interamericana.
ISBN: 978-607-15-1001-3
2. IMCP., C. M. (2017). *Normas de Información Financiera. NIF*. México: CINIF.
ISBN: 978-607-84-6375-6
3. Padilla, D. N. (2013). *Contabilidad Administrativa*. México: Mc Graw Hill.
ISBN: 978-607-15-0845-4



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo
Reestructuración, 2015



VIII. Mapa Curricular

O
B
L
I
G
A
T
O
R
I
A
S

PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9
Contextualización del Turismo 4 0 4 8	Métodos y Técnicas de Investigación 2 4 6 8	Tiempo Libre y Ocio 2 2 4 6	Perspectivas Teóricas y Metodológicas del Turismo 6 0 6 12		Temas Emergentes y Tendencias del Turismo 4 0 4 8	Investigación Turística 3 3 6 9	Proyecto de Evaluación Profesional 2 4 4 8	
Pensamiento Universitario 2 2 4 6	Tecnologías y Aprendizaje Autónomo 2 4 6 8	Comprensión de Textos Académicos 2 2 4 6	Argumentación y Comunicación Académica 2 2 4 6	Proyección Ética y Profesional 4 0 4 8		Planificación Turística 3 3 6 9	Desarrollo Local y Regional 4 2 6 10	
Sociología 4 0 4 8	Psicología 3 1 4 7	Estadística 3 3 6 9		Políticas Públicas para el Turismo 4 0 4 8	Marco Jurídico y Normativo del Turismo 2 2 4 6	Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural 2 4 6 8		
Geografía 2 2 4 6	Sociedad y Naturaleza 2 2 4 6	Cultura, Sociedad y Turismo 4 0 4 8	Turismo y Sustentabilidad 4 2 6 10	Impactos del Turismo 3 3 6 9	Tecnología en las Sociedades Contemporáneas 2 3 5 7	Marco Legal del Patrimonio Natural y Cultural 2 4 6 8	Plan de Negocios 2 2 4 6	
Economía 4 0 4 8	Administración 3 3 6 9	Mercadotecnia 3 3 6 9	Contabilidad 2 2 4 6	Finanzas 2 4 6 8	Administración Estratégica 2 4 6 8	Innovación de las Organizaciones Turísticas 2 2 4 6	Gestión del Talento Humano 4 2 6 10	
Patrimonio Cultural Mundial 4 0 4 8	Patrimonio Cultural de México 2 2 4 6	Cultura Popular de México 2 2 4 6						
	Inglés 5 2 2 4 6	Inglés 6 2 2 4 6	Inglés 7 2 2 4 6	Inglés 8 2 2 4 6	Inglés 9 2 2 4 6	Inglés 10 2 2 4 6		
			Optativa 1, Núcleo Sustantivo 2 2 4 6	Optativa 2, Núcleo Sustantivo 2 2 4 6	Optativa 3, Núcleo Sustantivo 2 2 4 6	Optativa 4, Núcleo Sustantivo 2 2 4 6	Optativa 1, Núcleo Integral 2 2 4 6	

E
s
t
a
n
c
i
a
p
r
o
f
e
s
i
o
n
a
l
30

HT 20 HP 4 TH 24 CR 44	HT 16 HP 18 TH 34 CR 50	HT 18 HP 14 TH 32 CR 50	HT 18 HP 10 TH 28 CR 46	HT 17 HP 11 TH 28 CR 45	HT 14 HP 13 TH 27 CR 41	HT 16 HP 18 TH 34 CR 50	HT 14 HP 12 TH 26 CR 40	HT - HP - TH - CR 30
---------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	-------------------------------

SIMBOLOGÍA

Unidad de aprendizaje	Horas teóricas
	Horas prácticas
	Total de horas
	Créditos

6 Líneas de seriación →
★ Actividad académica

- Obligatorio Núcleo Básico
- Obligatorio Núcleo Sustantivo
- Obligatorio Núcleo Integral
- Optativo Núcleo Sustantivo
- Optativo Núcleo Integral

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo Básico cursar y acreditar 17 UA	42 36 78 120	Total del Núcleo Básico 17 UA para cubrir 120
Núcleo Sustantivo cursar y acreditar 18 UA	53 30 83 136	Total del Núcleo Sustantivo 22 UA para cubrir 160
Núcleo Integral cursar y acreditar 10 UA + 1*	28 24 52 110	Total del Núcleo Integral 11 UA + 1* para cubrir 116
Núcleo Sustantivo acreditar 4	8 8 16 24	
Núcleo Integral cursar y acreditar 1 UA	2 2 4 6	
TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS		
UA Obligatorias	45 + 1 Actividad académica	
UA Optativas	5	
UA a Acreditar	50 + 1 Actividad académica	
Créditos	398	