

Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo



Programa de Estudios:

Perspectivas teórico metodológicas del turismo

Elaboró: Dra. Maribel Osorio García
Dr. Gerardo Novo Espinosa de los Monteros
Dra. Leticia Tamayo Salcedo Fecha: 27/01/17
Dr. Andrés López Ojeda
Dra. Yanelli Daniela Palmas Castrejón

Fecha de
aprobación

H. Consejo Académico

23/febrero/2018



23/febrero/2018

H. Consejo de Gobierno





Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación del programa de estudios	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	5
IV. Objetivos de la formación profesional	5
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	6
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización	6
VII. Acervo bibliográfico	7
VIII. Mapa curricular	10



I. Datos de identificación

Espacio educativo donde se imparte	Facultad de Turismo y Gastronomía								
Licenciatura	Turismo								
Unidad de aprendizaje	Perspectivas teórico metodológicas del turismo					Clave			
Carga académica	6	0	6	12					
	Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas	Créditos					
Periodo escolar en que se ubica	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Seriación	Ninguna			Ninguna					
	UA Antecedente			UA Consecuente					

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso	☒	Curso taller	☐
Seminario	☐	Taller	☐
Laboratorio	☐	Práctica profesional	☐
Otro tipo (especificar)			

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido	☐	No escolarizada. Sistema virtual	☐
Escolarizada. Sistema flexible	☒	No escolarizada. Sistema a distancia	☐
No escolarizada. Sistema abierto	☐	Mixta (especificar)	

Formación común

☐	☐
☐	☐

Formación equivalente

Unidad de Aprendizaje



II. Presentación

En esta Unidad de Aprendizaje, el alumno conocerá los principales enfoques y perspectivas teórico metodológicas orientadas al estudio y construcción del conocimiento del turismo.

Para ello se abordará el turismo como objeto de estudio desde dos enfoques predominantes en la literatura especializada del campo de conocimiento: como negocio y como fenómeno social. El alumno adquirirá conocimientos y metodologías que le permitirán realizar un análisis del fenómeno turístico, así como también, la revalorización de la teoría como elemento explicativo. En este sentido la presente UA contribuye al fortalecimiento de la formación de los estudiantes de acuerdo a las funciones y tareas profesionales que se espera que los egresados adquieran, específicamente, al desarrollo de habilidades de investigación y estudio del turismo con base en un corpus teórico-metodológico pertinente.

Así, la unidad de aprendizaje permitirá a los estudiantes distinguir la importancia de los principales modelos, enfoques, perspectivas teóricos y posibilidades metodológicas para explicar la realidad del turismo de manera que los alumnos sean capaces de elegir entre las diferentes posibilidades a su alcance para la explicación de un fenómeno. Además, les proporcionará una plataforma de conocimientos que les permitirá el acercamiento a los fenómenos sociales inherentes al desarrollo profesional aplicando valores como el de la responsabilidad social y ética en la producción de conocimiento.



III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:	Sustantivo
Área Curricular:	Turismo como objeto de estudio
Carácter de la UA:	Obligatoria

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Formar Licenciados en Turismo con alto sentido humanístico, ético, vocación de servicio y compromiso social para:

- Crear, gestionar, operar e innovar emprendimientos, proyectos y organizaciones turísticas y recreativas competitivas, que contribuyan al aprovechamiento del tiempo libre; a la preservación del patrimonio natural y cultural, así como al desarrollo local, regional, nacional e internacional, en un marco ético y de sustentabilidad.
- Analizar los fenómenos sociales inherentes al desarrollo profesional aplicando conocimientos y metodologías que permiten tomar decisiones con humanismo y responsabilidad social.
- Diseñar, implementar y evaluar planes, programas, proyectos turísticos y emprendimientos innovadores, sustentables y competitivos.
- Resolver problemáticas de gestión y operación de las organizaciones relacionadas con el turismo en los sectores público, privado y social, a partir de propuestas innovadoras.
- Crear alternativas para el aprovechamiento turístico y recreativo del patrimonio natural y cultural en los distintos sectores y escalas geográficas.

Objetivos del núcleo de formación:

Desarrollar en el alumno el dominio teórico, metodológico y axiológico del campo de conocimiento donde se inserta la profesión.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Analizar y aplicar las diferentes perspectivas teórico metodológicas de la investigación en ciencias sociales para abordar el estudio del turismo



V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Diferenciar los enfoques y perspectivas teórico metodológicas que fundamentan el estudio y la construcción de conocimiento científico del turismo.

Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad 1. CAMPO DE CONOCIMIENTO

Objetivo:

Identificar el campo de conocimiento del turismo y sus enfoques generales

Contenidos:

- 1.1 Estudios turísticos
- 1.2 Principales enfoques del conocimiento turístico
- 1.3 Tendencias temáticas y metodológicas del turismo

Unidad 2. ENFOQUE DE NEGOCIO

Objetivo:

Reconocer las perspectivas teórico-metodológicas del enfoque del turismo como negocio.

Contenidos:

- 2.1 Perspectivas funcional-estructuralistas focalizadas en temas de productos y destinos turísticos
 - 2.1.1 Competitividad.
 - 2.1.2 Ciclo de Vida.
- 2.2 Perspectivas críticas focalizadas en los modelos de desarrollo fordistas y posfordistas del turismo.

Unidad 3. ENFOQUE DE FENÓMENO SOCIAL

Objetivo:

Reconocer las perspectivas teórico metodológicas del enfoque del turismo como fenómeno social

Contenidos:

- 3.1 Perspectivas sistémicas
 - 3.1.1 Modelos sistémicos desde la TGS.
 - 3.1.2. Modelos sistémicos desde las teorías de sistemas complejos.

**UAEM**Universidad Autónoma
del Estado de MéxicoFacultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo
Reestructuración, 2015

- 3.2 Perspectivas hermenéuticas
 3.2.1. Estudios sobre los turistas.
 3.2.2. Estudios sobre la población local.

Unidad 4. CASO DE ESTUDIO EN EL ESTADO DE MÉXICO

Objetivo:

Proponer una estrategia teórico metodológica para el abordaje de un caso de estudio turístico del Estado de México.

Contenidos:

- 4.1 Objetos de estudio turísticos en el Estado de México.
 4.2 Posibilidades de estudio teórico-metodológicas para los objetos turísticos en el Estado de México.

VII. Acervo bibliográfico

Básico:

Franklin Adrian (2009) The sociology of tourism en Jamal y Robinson, Tourism Studies, London: SAGE, pp. 65-81.

Jiménez M. (2005) Una aproximación a la conceptualización del turismo desde la teoría general de sistemas. México: Porrúa.

Mazón T. (2001) Sociología del Turismo, Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces.

Sharpley R. (2015) Host Perceptions of Tourism: A Review of the Research en Sharpley, Tourism and Development, London: SAGE. Pp. 37-49.

Complementario:

Alcalá B. (2016) Ciclo de Vida del Destino Turístico. Tesis Doctorado.

Baggio, R. (2007). "Symptoms of complexity in a tourism system". Tourism Analysis. Vol.13. No. 1.

Brent Ritchie, J.R. et. al (2008). "Tourism Sciences or Tourism Studies? Implications for the Design and Content of Tourism Programming", Téoros Revue de Recherche en Tourisme, 27 (1), 33-41.

Cohen, Erik y Scott A. Cohen (2012). "Current Sociological Theories and Issues in Tourism", Annals of Tourism Research, 39 (4), 2177-2202



De Esteban, et al (2015). "Theory of knowledge of tourism: A sociological and epistemological reflection". *Journal of Tourismology*, 1 (1) 2-15

Deverdum G. et al. (2016) El turismo residencial en Valle de Bravo, México. Una interpretación de su Ciclo de Vida en *Investigaciones Turísticas* (11) 30-51.

Erdogan Koc y Hakan Boz (2014) Triangulation in tourism research: A bibliometric study of top three tourism journals en *Tourism Management Perspectives* (12) pp. 9-14.

González R. y Mendieta M. (2009) Reflexiones sobre la Conceptualización de la Competitividad de los Destinos Turísticos. *Cuadernos de Turismo* (23) 111-128.

González R. y Mendieta M. (2009) Reflexiones sobre la Conceptualización de la Competitividad de los Destinos Turísticos. *Cuadernos de Turismo* (23) 111-128.

Mazón T. (2001) *Sociología del Turismo*, Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces.

Osorio G., Maribel (2016) *Estudios y Perspectivas en Turismo* en *Estudios y Perspectivas*, No. 25, pp. 539-557.

Palmas, D. et al. (2012). Enfoques teóricos para aplicaciones concretas: Complejidad y turismo. *Gestión Turística*. (15) 99-1215.

Palmas, D. et al. (2014). Modelo teórico-metodológico para el estudio del turismo armónico y el desarrollo local. *Investigaciones turísticas* (7) 23-46.

Ritzer G. y Liska A. (2002) McDisneyization and Posttourism. Complementary perspectives on contemporary tourism in *Touring Cultures. Transformations of Travel and Theory*, London: Routledge, pp. 96-112.

Ritchie, Brent W. Peter Burns and Catherin Palmer (eds.) (2005). *Tourism research methods: integrating theory with practice*. Oxfordshire, UK: CABI Publishing.

Sharpley, Richard (2011) *The Study of Tourism: Past Trends and Future Directions. Contemporary Geographies of Leisure, Tourism and Mobility*. Routledge, Abingdon

Tribe, John (2001). "Research Paradigms and the Tourism Curriculum". *Journal of Travel Research*, No.39, 442-448

Turner, L. y Ash, J. (1991). *La horda dorada. El turismo internacional y la periferia del placer*. Madrid: Endymion.

Vázquez D. et al. (2013) El turismo desde el pensamiento sistémico. *Investigaciones Turísticas* (5) 1-28.



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo

Reestructuración, 2015



WEF (2015) The travel & tourism competitiveness. Report 2015, World Economic Forum.



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo

Reestructuración, 2015



VIII. Mapa Curricular

