

Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo



Programa de Estudios:
CONTABILIDAD

Elaboró: Dr. Enrique Guadarrama Tavira
M. en A. María de Lourdes Escalona González
M. en DAES Pascual Vargas González
C.P. Sandro Vargas Martínez

Fecha: 27 de enero 2017

Fecha de
aprobación

H. Consejo Académico

23/febrero/2018



H. Consejo de Gobierno

23/febrero/2018





Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación del programa de estudios	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	5
IV. Objetivos de la formación profesional	5
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	6
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización	6
VII. Acervo bibliográfico	7
VIII. Mapa curricular	9



I. Datos de identificación

Espacio educativo donde se imparte

Facultad de Turismo y Gastronomía

Licenciatura

Turismo

Unidad de aprendizaje

CONTABILIDAD

Clave

Carga académica

2

2

4

6

Horas teóricas

Horas prácticas

Total de horas

Créditos

Periodo escolar en que se ubica

1

2

3

4

5

6

7

8

9

Seriación

Ninguna

Ninguna

UA Antecedente

UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso

☐

Curso taller

☒

Seminario

☐

Taller

☐

Laboratorio

☐

Práctica profesional

☐

Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido

☐

No escolarizada. Sistema virtual

☐

Escolarizada. Sistema flexible

☒

No escolarizada. Sistema a distancia

☐

No escolarizada. Sistema abierto

☐

Mixta (especificar)

Formación común

☐
☐
☐
☐

Formación equivalente

Unidad de Aprendizaje

Contabilidad



II. Presentación

Con fundamento en el capítulo segundo del Reglamento de Estudios Profesionales de la Universidad Autónoma del Estado de México, el programa de estudios es un documento oficial que estructura y detalla los objetivos de aprendizaje y los contenidos establecidos en el plan de estudios, y que son esenciales para el logro de los objetivos del programa educativo y el desarrollo de competencias profesionales que señala el perfil de egreso. Es un referente para definir las estrategias de conducción del proceso de enseñanza-aprendizaje, el desarrollo de formas de evaluación y acreditación de los estudios, la elaboración de materiales didácticos y los mecanismos de organización de la enseñanza.

Aquí se presenta el programa de estudios de la unidad de aprendizaje (UA) de Contabilidad, que apoya de manera práctica la comprensión, aplicación y análisis de información para la construcción del conocimiento.

El programa de contabilidad se compone de tres unidades secuenciales que están diseñadas para responder a las necesidades de los alumnos para la gestión, operación e innovación de emprendimientos, proyectos y organizaciones turísticas y recreativas competitivas.

En una primera unidad el docente trabajará conjuntamente con los estudiantes con el fin de conceptualizar y aplicar las bases de la contabilidad en entidades turísticas. Se acompañará a los estudiantes en el desarrollo de habilidades y competencias que les sean útiles para comprender la importancia de la contabilidad como herramienta para la toma de decisiones adecuadas.

En la segunda unidad se abordan temas sobre la aplicación de la técnica contable a fin de registrar y procesar la información financiera emanada de las operaciones que realiza una entidad económica del ámbito turístico.

En la tercera unidad se realizará de manera práctica la elaboración de estados financieros, a fin de que sirvan de base para la adecuada toma de decisiones.

Por lo tanto, la participación de los estudiantes en el curso-taller permitirá que desarrollen de manera autónoma una comprensión crítica y reflexiva de la utilidad, relevancia e importancia de la información financiera como apoyo en proyectos tanto académicos como profesionales. Esto les permitirá realizar afirmaciones y obtener conclusiones que permitan orientar trabajos para el análisis, toma de decisiones, resolución de problemas e implementación de mejoras, en los diversos escenarios turísticos de acuerdo a su desempeño profesional.

III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:	Básico
Área Curricular:	Innovación y competitividad en las organizaciones turísticas
Carácter de la UA:	Obligatoria

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Formar Licenciados en Turismo con alto sentido humanístico, ético, vocación de servicio y compromiso social para:

- Crear, gestionar, operar e innovar emprendimientos, proyectos y organizaciones turísticas y recreativas competitivas, que contribuyan al aprovechamiento del tiempo libre; a la preservación del patrimonio natural y cultural, así como al desarrollo local, regional, nacional e internacional, en un marco ético y de sustentabilidad.
- Analizar los fenómenos sociales inherentes al desarrollo profesional aplicando conocimientos y metodologías que permiten tomar decisiones con humanismo y responsabilidad social.
- Diseñar, implementar y evaluar planes, programas, proyectos turísticos y emprendimientos innovadores, sustentables y competitivos.
- Resolver problemáticas de gestión y operación de las organizaciones relacionadas con el turismo en los sectores público, privado y social, a partir de propuestas innovadoras.
- Crear alternativas para el aprovechamiento turístico y recreativo del patrimonio natural y cultural en los distintos sectores y escalas geográficas.

Objetivos del núcleo de formación:

Promover en el alumno el aprendizaje de las bases contextuales, teóricas y filosóficas de sus estudios, la adquisición de una cultura universitaria en las ciencias y las humanidades, y el desarrollo de las capacidades intelectuales indispensables para la preparación y ejercicio profesional, o para diversas situaciones de la vida personal y social.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Diseñar y operar productos y servicios turísticos innovadores y competitivos.



V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Integrar estados financieros a partir de transacciones que realice el ente económico.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad 1. Terminología contable.

Objetivo: Conceptualizar y conocer las bases de la contabilidad en entidades turísticas.

Contenido:

- Importancia de la contabilidad
- Clasificación de la contabilidad
- Normas de información financiera
- Conceptos básicos de activo, pasivo, capital, ingresos y gastos.
- Manual contable:
 - Catálogo de cuentas
 - Instructivo al catálogo de cuentas
 - Guía contabilizadora

Unidad 2. Técnica contable.

Objetivo: Aplicar la técnica contable para la solución de casos en el ámbito turístico.

Contenido:

- Libros de contabilidad
 - Libros principales
 - Libros auxiliares
 - Sistema de registro electrónico.
- Proceso del ciclo contable.
 - Documentos fuente
 - Registro en diario
 - Registros en mayor
 - Balanza de comprobación

**Unidad 3. Estados Financieros**

Objetivo: Realizar ejercicios prácticos de estados financieros aplicables en las organizaciones turísticas.

Contenido:

- Balance general.
- Estado de Resultado.
- Estado de costo de producción y de servicios.
- Relaciones analíticas.

VII. Acervo bibliográfico**Básico:**

1. García, R. J. (1999). *Contabilidad para licenciaturas*. Ed. CECSA.
2. Guajardo, C. G. (2005). *Contabilidad para no contadores*. Ed. Mc Graw Hill.
3. Guajardo, C. G. (2010). *Contabilidad financiera*. Ed. Mc Graw Hill.
4. Lara, F.E. (2010). *Primer y segundo curso de contabilidad*. Ed. Trillas.
5. Públicos I.M. (2017). *Normas de Información Financiera*. Instituto Mexicano de Contadores Públicos. CINIF.
6. Romero, L.J. (2010). *Principios de contabilidad*. Ed. Mc Graw Hill.
7. Zavala P. (2010). *Contabilidad general*. Ed. Mc Graw Hill.

Complementario:

1. Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles. (1990). *Manual del puesto de contabilidad para restaurantes*, Ed. Limusa.
2. Elizondo, L.A. (2010). *El proceso contable*. Ed ECAFSA.
3. Guajardo, C. G. (2012). *Contabilidad un enfoque para usuarios*. Ed. Mc Graw Hill.
4. Ramírez, P. D. (2011). *Contabilidad Administrativa*. Ed. CENCAGE LEARNING.
5. Segura, A. M. (2014). *Contabilidad financiera*. Ed. Patria



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo
Reestructuración, 2015



VIII. Mapa Curricular

O B L I G A T O R I A S	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9
	Contextualización del Turismo 4 0 4 8	Métodos y Técnicas de Investigación 2 4 4 8	Tiempo Libre y Ocio 2 2 4 6	Perspectivas Teóricas y Metodológicas del Turismo 6 0 6 12		Temas Emergentes y Tendencias del Turismo 4 0 4 8	Investigación Turística 3 3 6 9	Proyecto de Evaluación Profesional 2 4 6 8	E s t a n c i a p r o f e s i o n a l 30
	Pensamiento Universitario 2 2 4 6	Tecnologías y Aprendizaje Autónomo 2 4 6 8	Comprensión de Textos Académicos 2 2 4 6	Argumentación y Comunicación Académica 2 2 4 6	Proyección Ética y Profesional 4 0 4 8		Planificación Turística 3 3 6 9	Desarrollo Local y Regional 4 2 6 10	
	Sociología 4 0 4 8	Psicología 3 1 4 7	Estadística 3 3 6 9		Políticas Públicas para el Turismo 4 0 4 8	Marco Jurídico y Normativo del Turismo 2 2 4 6	Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural 2 4 6 8		
	Geografía 2 2 4 6	Sociedad y Naturaleza 2 2 4 6	Cultura, Sociedad y Turismo 4 0 4 8	Turismo y Sustentabilidad 4 2 6 10	Impactos del Turismo 3 3 6 9	Tecnología en las Sociedades Contemporáneas 2 3 5 7	Marco Legal del Patrimonio Natural y Cultural 2 2 4 6	Plan de Negocios 2 2 4 6	
	Economía 4 0 4 8	Administración 3 3 6 9	Mercadotecnia 3 3 6 9	Contabilidad 2 2 4 6	Finanzas 2 4 6 8	Administración Estratégica 2 4 6 8	Innovación de las Organizaciones Turísticas 2 2 4 6	Gestión del Talento Humano 4 2 6 10	
	Patrimonio Cultural Mundial 4 0 4 8	Patrimonio Cultural de México 2 2 4 6	Cultura Popular de México 2 2 4 6						
		Inglés 5 2 2 4 6	Inglés 6 2 2 4 6	Inglés 7 2 2 4 6	Inglés 8 2 2 4 6	Inglés 9 2 2 4 6	Inglés 10 2 2 4 6		
				Optativa 1, Núcleo Sustantivo 2 2 4 6	Optativa 2, Núcleo Sustantivo 2 2 4 6	Optativa 3, Núcleo Sustantivo 2 2 4 6	Optativa 4, Núcleo Sustantivo 2 2 4 6	Optativa 1, Núcleo Integral 2 2 4 6	
	HT 20 HP 4 TH 24 CR 44	HT 16 HP 18 TH 34 CR 50	HT 18 HP 14 TH 32 CR 50	HT 18 HP 10 TH 28 CR 46	HT 17 HP 11 TH 28 CR 45	HT 14 HP 13 TH 27 CR 41	HT 16 HP 18 TH 34 CR 50	HT 14 HP 12 TH 26 CR 40	HT - HP - TH - CR 30

SIMBOLOGÍA	
Unidad de aprendizaje	Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos
6 Líneas de seriación →	
★ Actividad académica	
■ Obligatorio Núcleo Básico	
■ Obligatorio Núcleo Sustantivo	
■ Obligatorio Núcleo Integral	
■ Optativo Núcleo Sustantivo	
■ Optativo Núcleo Integral	

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS	
Núcleo Básico cursar y acreditar 17 UA	42 36 78 120
Núcleo Sustantivo cursar y acreditar 18 UA	53 30 83 136
Núcleo Integral cursar y acreditar 10 UA + 1*	28 24 52 110
Núcleo Sustantivo acreditar 4	8 8 16 24
Núcleo Integral cursar y acreditar 1 UA	2 2 4 6
Total del Núcleo Básico 17 UA para cubrir 120	
Total del Núcleo Sustantivo 22 UA para cubrir 160	
Total del Núcleo Integral 11 UA + 1* para cubrir 116	

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA Obligatorias	45 + 1 Actividad académica
UA Optativas	5
UA a Acreditar	50 + 1 Actividad académica
Créditos	398