

Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo



Programa de Estudios:
Argumentación y comunicación académica

Elaboró: Dr. en E.T. Gerardo Novo Espinoza de los Monteros
L. en C. Rocío Analy Olvera Sosa
L. en T. Ámbar Jazmín Arango Morales
L. en C. Edith Romero Barrios

Fecha: 27/01/2017

Fecha de
aprobación

23/febrero/2018

H. Consejo Académico



23/febrero/2018

H. Consejo de Gobierno





Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación del programa de estudios	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	5
IV. Objetivos de la formación profesional	5
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	6
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización	6
VII. Acervo bibliográfico	7
VIII. Mapa curricular	9



I. Datos de identificación

Espacio educativo donde se imparte	Facultad de Turismo y Gastronomía								
Licenciatura	Turismo								
Unidad de aprendizaje	Argumentación y comunicación académica						Clave		
Carga académica	2	2	4	6					
	Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas	Créditos					
Periodo escolar en que se ubica	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Seriación	Ninguna			Ninguna					
	UA Antecedente			UA Consecuente					

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso	☐	Curso taller	☒
Seminario	☐	Taller	☐
Laboratorio	☐	Práctica profesional	☐
Otro tipo (especificar)			

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido	☐	No escolarizada. Sistema virtual	☐
Escolarizada. Sistema flexible	☒	No escolarizada. Sistema a distancia	☐
No escolarizada. Sistema abierto	☐	Mixta (especificar)	

Formación común

☐	☐
☐	☐

Formación equivalente

Unidad de Aprendizaje



II. Presentación

En cumplimiento del Artículo 83, fracción I y del Artículo 84 del Reglamento de Estudios Profesionales de la Universidad Autónoma del Estado de México, se presenta este programa de estudios, como el documento normativo de carácter oficial que estructura y detalla los objetivos de aprendizaje y los contenidos establecidos para la unidad de aprendizaje, que busca que los alumnos apliquen técnicas de argumentación y comunicación para la elaboración y difusión de textos académicos.

La Unidad de Aprendizaje Argumentación y Comunicación se plantea como un curso taller de carácter obligatorio que se imparte en el cuarto periodo de la Licenciatura en Turismo, con el objetivo de que los estudiantes apliquen técnicas de argumentación y comunicación para la elaboración y difusión de textos académicos.

La UA en cuestión, se vincula con todas las demás unidades de aprendizaje que se imparten en el proyecto curricular en Turismo, debido a que apoyará en el desarrollo cognitivo de los alumnos para probar o demostrar una proposición y que será visible en las diferentes actividades que conforman su ambiente personal de aprendizaje (APE).

La UA se encuentra ubicada en el área curricular de Desarrollo Humano y Profesional, que tiene como objetivo examinar el entorno profesional en turismo, analizando los fenómenos sociales y los inherentes a su desarrollo, que le permitan tomar decisiones con humanismo y responsabilidad social, lo que contribuye en el perfil de egreso de los estudiantes para la aplicación de conocimientos y metodologías para el estudio y comprensión del turismo, basándose en la argumentación y comunicación de ideas propias.

Particularmente, el análisis e interpretación de textos en el ámbito académico permite al estudiante familiarizarse y sustentar con argumentos claros las posturas, teorías, metodologías y realidades propias de su profesión, contribuyendo a una futura toma de decisiones con humanismo y responsabilidad.

El programa se estructura en tres unidades. En la Unidad I, el alumno reconoce la estructura básica de los textos académicos incluyendo la tipología, normas, convenciones, y aparato crítico, así como las características básicas del documento. En la segunda unidad, el alumno conoce las principales técnicas de argumentación para la elaboración de documentos académicos en turismo mediante el acompañamiento del docente. Finalmente en la Unidad III el alumno aplica, de manera autónoma, los conocimientos, técnicas y habilidades necesarias para la argumentación de un texto académico sobre un tema de su interés vinculado con el ámbito profesional del turismo.



III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación: **Básico**

Área Curricular: **Desarrollo humano y profesional**

Carácter de la UA: **Obligatoria**

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Formar Licenciados en Turismo con alto sentido humanístico, ético, vocación de servicio y compromiso social para:

- Crear, gestionar, operar e innovar emprendimientos, proyectos y organizaciones turísticas y recreativas competitivas, que contribuyan al aprovechamiento del tiempo libre; a la preservación del patrimonio natural y cultural, así como al desarrollo local, regional, nacional e internacional, en un marco ético y de sustentabilidad.
- Analizar los fenómenos sociales inherentes al desarrollo profesional aplicando conocimientos y metodologías que permiten tomar decisiones con humanismo y responsabilidad social.
- Diseñar, implementar y evaluar planes, programas, proyectos turísticos y emprendimientos innovadores, sustentables y competitivos.
- Resolver problemáticas de gestión y operación de las organizaciones relacionadas con el turismo en los sectores público, privado y social, a partir de propuestas innovadoras.
- Crear alternativas para el aprovechamiento turístico y recreativo del patrimonio natural y cultural en los distintos sectores y escalas geográficas.

Objetivos del núcleo de formación:

Promover en el alumno el aprendizaje de las bases contextuales, teóricas y filosóficas de sus estudios, la adquisición de una cultura universitaria en las ciencias y las humanidades, y el desarrollo de las capacidades intelectuales indispensables para la preparación y ejercicio profesional, o para diversas situaciones de la vida personal y social.

**Objetivos del área curricular o disciplinaria:**

Examinar el entorno del profesional en turismo, analizando los fenómenos sociales y los inherentes a su desarrollo, que le permitan tomar decisiones con humanismo y responsabilidad social.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Aplicar las técnicas de la argumentación y la comunicación para la elaboración y difusión de textos académicos

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad 1. Estructura y características de los textos argumentativos.
Objetivo: Comprender la estructura básica de un texto argumentativo.
Contenidos: Estructura de los textos argumentativos • Características básicas • Tipología • Normas, convenciones y aparato crítico.

Unidad 2. La argumentación en los textos académicos en turismo
Objetivo: Aplicar las principales técnicas de argumentación para la elaboración de un texto.
Contenidos: Técnicas argumentativas en los textos académicos. • Modelos de argumentación • Difusión de textos • Argumentos de los textos en turismo



Unidad 3. El ensayo como texto argumentativo

Objetivo: Redactar un ensayo académico para su difusión.

Contenidos:

Ensayo académico

- Características
- Estructura
- Pasos y recomendaciones para escribir un ensayo

VII. Acervo bibliográfico

Básico:

Unidad I

Carrillo Guerrero, Lázaro (2007). *Argumentación y argumento*. Revista Signa UNED, 16(1) 289-320. [Online] Disponible en: <http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:signa-2007-16-30790/Documento.pdf>

Rodriguez Alfano, Lidia (2008). *La argumentación. Conceptos y fenómenos fundamentales de nuestro tiempo*. Universidad Nacional Autónoma de México. [Online] Disponible en: http://conceptos.sociales.unam.mx/conceptos_final/407trabajo.pdf

Weston, Anthony (2006). *Las claves de la argumentación*. Barcelona: Ariel, España. [Online] Disponible en: <http://fundacionmerced.org/bibliotecadigital/wp-content/uploads/2013/05/las-claves-de-la-argumentacion-corregido.pdf>

Unidad II

Muñoz, Nora Isabel y Musci, Mónica Beatriz (2013). *Manual de lectura y escritura argumentativas: aproximaciones teóricas y actividades prácticas*. Universidad Nacional de la Patagonia Austral. [Online] Disponible en: http://www.unpa.edu.ar/sites/default/files/publicaciones_adjuntos/3_MANUAL%20DE%20ARGUMENTACI%C3%93N%20para%20web%20CAPITULO%203.pdf

Serrano de Moreno, Stella. (2008). *Composición de textos argumentativos: Una aproximación didáctica*. Revista de Ciencias Sociales, 14(1), 149-161. [Online] Disponible en: http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182008000100013



Unidad III

Belcher, Wendy Laura (2010). *Cómo escribir un artículo académico en 12 semanas: guía para publicar con éxito*. FLACSO, México. (Clasificación Z471.B45 2010)

Gracida Juárez, María Ysabel (2007). *El quehacer de la escritura. Propuesta didáctica para la enseñanza de la redacción en el ámbito universitario*. Universidad Nacional Autónoma de México, México. [Online] Disponible en: http://portalacademico.cch.unam.mx/materiales/libros/pdfs/librocch_quehacerescritura.pdf

Sabate, Emilio (1998). *Para escribir correctamente: método de gran valor didáctica para resolver dificultades del idioma*. Juventud, España. (Clasificación PC4111.S322 1998)

Vázquez Santana, Genaro (1996). *De leer y escribir: un modo de repetir la experiencia de la palabra*. Universidad Autónoma del Estado de México, México. (Clasificación LB1049. V39 1996)

Complementario:

UNAM (2015). *Taller de lectura, redacción e iniciación a la investigación documental* 3. Portal académico de CCH de la Universidad Nacional Autónoma de México. [Online] Disponible en: <http://portalacademico.cch.unam.mx/alumno/tlriid3/unidad2/argumentarPersuadir/introduccion>

Walker, Melissa (2000). *Cómo escribir trabajos de investigación*. Gedisa, España. (Clasificación LB2369.W35 2000)



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo
Reestructuración, 2015



VIII. Mapa Curricular

