

Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo



Programa de Estudios:
Tiempo Libre y Ocio

Elaboró: M. en D. T. Maribel García González
L. en T. Bronia de la Torre Tamayo Fecha: Julio 2016
L. en T. Silvia Pavón Santana

Fecha de
aprobación

H. Consejo Académico
23/febrero/2018

H. Consejo de Gobierno
23/febrero/2018



Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación del programa de estudios	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	5
IV. Objetivos de la formación profesional	5
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	6
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización	7
VII. Acervo bibliográfico	8
VIII. Mapa curricular	9

**UAEM**Universidad Autónoma
del Estado de México**Facultad de Turismo y Gastronomía**

Licenciatura en Turismo

Reestructuración, 2015**I. Datos de identificación**

Espacio educativo donde se imparte

Facultad de Turismo y Gastronomía

Licenciatura

Turismo

Unidad de aprendizaje

Tiempo Libre y Ocio

Clave

Carga académica

2**2****4****6**

Horas teóricas

Horas prácticas

Total de horas

Créditos

Periodo escolar en que se ubica

1**2****3****4****5****6****7****8****9**

Seriación

Ninguna

Ninguna

UA Antecedente

UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso

☒

Curso taller

☐

Seminario

☐

Taller

☐

Laboratorio

☐

Práctica profesional

☐

Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido

☐

No escolarizada. Sistema virtual

☐

Escolarizada. Sistema flexible

☒

No escolarizada. Sistema a distancia

☐

No escolarizada. Sistema abierto

☐

Mixta (especificar)

Formación común☐☐☐☐**Formación equivalente****Unidad de Aprendizaje**



II. Presentación

Con fundamento en el Capítulo Segundo del Reglamento de Estudios Profesionales de la UAEMéx, Artículos 84 y 85, los cuales determinan al programa de estudios como el documento oficial que estructura y detalla los objetivos y contenidos de aprendizaje en el plan de estudios, así como los apartados que debe integrar el documento, es que se conforma el presente para la UA de Tiempo Libre y Ocio impartido en el tercer periodo de la licenciatura.

En la actualidad el tiempo libre y las actividades de ocio que en él se desarrollan, han cobrado gran importancia a partir de que estos dos fenómenos están en un proceso de aumento generado por la reducción progresiva del tiempo de trabajo.

Asimismo, se destaca que estos términos están estrechamente relacionados con la actividad turística al aplicar el tiempo libre y las actividades de ocio dentro de los viajes, al aprovechar los recursos y servicios turísticos para dicho fin.

La presente UA, constituye un núcleo sustantivo en la formación profesional del Licenciado en Turismo.

**UAEM**Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía

Licenciatura en Turismo

Reestructuración, 2015



III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:	Sustantivo
Área Curricular:	Turismo como Objeto de Estudio
Carácter de la UA:	Obligatoria

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Formar Licenciados en Turismo con alto sentido humanístico, ético, vocación de servicio y compromiso social para:

- Crear, gestionar, operar e innovar emprendimientos, proyectos y organizaciones turísticas y recreativas competitivas, que contribuyan al aprovechamiento del tiempo libre; a la preservación del patrimonio natural y cultural, así como al desarrollo local, regional, nacional e internacional, en un marco ético y de sustentabilidad.
- Analizar los fenómenos sociales inherentes al desarrollo profesional aplicando conocimientos y metodologías que permiten tomar decisiones con humanismo y responsabilidad social.
- Diseñar, implementar y evaluar planes, programas, proyectos turísticos y emprendimientos innovadores, sustentables y competitivos.
- Resolver problemáticas de gestión y operación de las organizaciones relacionadas con el turismo en los sectores público, privado y social, a partir de propuestas innovadoras.
- Crear alternativas para el aprovechamiento turístico y recreativo del patrimonio natural y cultural en los distintos sectores y escalas geográficas.

Objetivos del núcleo de formación:

Desarrollar en el alumno el dominio teórico, metodológico y axiológico del campo de conocimiento donde se inserta la profesión.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Analizar y aplicar las diferentes perspectivas teórico-metodológicas de la investigación en ciencias sociales para abordar el estudio del turismo.



V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Analizar el sustento teórico del tiempo libre y ocio, y su aprovechamiento en la sociedad.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad 1. Contexto histórico y conceptualización del tiempo libre y el ocio

Objetivo: Identificar los conceptos de tiempo libre y ocio a partir de su dimensión histórica y teórica, así como las disciplinas para su análisis.

Contenidos:

- **Dimensión histórica del tiempo libre y el ocio**
Skholé como ideal griego.
El otium romano.
El ocio burgués.
La concepción de Marx.
- **Enfoque teórico conceptual del tiempo libre y el ocio**
Enfoque funcionalista
Enfoque Crítico
Concepto de tiempo libre y ocio.
- **Disciplinas para el análisis del Tiempo Libre y Ocio.**
Psicología social
Sociología
Economía

Unidad 2.

El Tiempo libre y ocio en las sociedades contemporáneas

Objetivo:

Analizar el tiempo libre y ocio en diferentes contextos, con el fin de identificar los ámbitos de aplicación y programas.



Contenidos:

Contenidos:

- **Ámbitos de aplicación del tiempo libre y ocio**

Tiempo libre, ocio y educación
Tiempo libre, ocio y salud
Tiempo libre, ocio y religión
Tiempo libre, ocio y tecnología
Tiempo libre, ocio y cultura
Tiempo libre, ocio y consumo
Tiempo libre, ocio y deporte
Tiempo libre, ocio y turismo

- **Programas de uso del tiempo libre y ocio.**

Organismos públicos, privados y sociales.

Unidad 3. Aprovechamiento del tiempo libre y ocio en la sociedad actual.

Objetivo:

Analizar las prácticas sociales del uso del tiempo libre y ocio.

Contenidos:

- Tipos de segmentos de la población
- Análisis del tiempo libre y ocio de un segmento de la población.
Los periodos de trabajo, (escolar o laboral)
La necesidad del descanso
Satisfactores del descanso
El esparcimiento.
- Escenarios para llevar a cabo el tiempo libre y ocio
- Causas y efectos de los usos del tiempo libre y ocio en la actualidad.
- Propuesta de uso de tiempo libre y ocio



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía

Licenciatura en Turismo

Reestructuración, 2015



VII. Acervo bibliográfico

Básico:

Ángel, Miguel Arnulfo (2001) Del tiempo libre al ocio Universidad Autónoma del Estado de México. Toluca, Estado de México.

Cidoncha Falcón, Vanessa y Díaz Rivero, Erika (2011) ¿Qué conocemos del ocio y tiempo libre?, *EFDeportes.com, Revista Digital*. Buenos Aires, Año 16, N° 159, agosto.

Hermoso Vega, Yolanda (2009) Estudio de la ocupación del tiempo libre de la población escolar y su participación en actividades extraescolares. Universidad de Málaga, España.

Hernández Mendo, Antonio y Morales Sánchez, Verónica. Ocio tiempo libre y animación intercultural.

Hernández Mendo, Antonio y Morales Sánchez, Verónica (2008) Una revisión teórica: ocio, tiempo libre y animación sociocultural Universidad de Málaga (España).

Menchen, Francisco (2013) La riqueza del tiempo: como actividad creativa en el tiempo de ocio.

Mofín, Ma. Del Carmen (2003) Administración del tiempo libre. Trillas

Munné, Frederic (1980) Psicología del tiempo libre: Un enfoque crítico.

Muñoz Corvalán, José Luis. El ocio y tiempo libre en la sociedad actual. IES San Juan Bosco.

Complementario:

Guerrero, P. y Ramos, J. R. (2011). *Introducción al turismo*. México: Patria.

Gurría Di Bella, M. (2013). *Introducción al Turismo*. México: Trillas.

Quesada Castro, Renato. (2000) Elementos Del Turismo. Editorial Universidad Estatal a Distancia.

<http://www1.ucol.mx/FCE-CA/docs/epuno/uno/2InvestOcio.pdf>



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo

Reestructuración, 2015



VIII. Mapa Curricular

O B L I G A T O R I A S	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9
	Contextualización del Turismo 4 0 4 8	Métodos y Técnicas de Investigación 2 4 6 8	Tiempo Libre y Ocio 2 2 4 6	Perspectivas Teóricas 6 0 6 12		Temas Emergentes y Tendencias del Turismo 4 0 4 8	Investigación Turística 3 3 6 9	Proyecto de Evaluación Profesional 2 4 6 8	
	Pensamiento Universitario 2 2 4 6	Tecnologías y Aprendizaje Autónomo 2 4 6 8	Comprensión de Textos Académicos 2 2 4 6	Argumentación y Comunicación Académica 2 2 4 6	Proyección Ética y Profesional 4 0 4 8		Planificación Turística 3 3 6 9	Desarrollo Local y Regional 4 2 6 10	
	Sociología 4 0 4 8	Psicología 3 1 4 7	Estadística 3 3 6 9		Políticas Públicas para el Turismo 4 0 4 8	Marco Jurídico y Normativo del Turismo 2 2 4 6	Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural 3 4 6 9		
	Geografía 2 2 4 8	Sociedad y Naturaleza 2 2 4 6	Cultura, Sociedad y Turismo 4 0 4 8	Turismo y Sustentabilidad 4 2 6 10	Impactos del Turismo 3 3 6 9	Tecnología en las Sociedades Contemporáneas 2 2 4 7	Marco Legal del Patrimonio Natural y Cultural 2 2 4 6	Plan de Negocios 3 2 4 6	
	Economía 4 0 4 8	Administración 3 3 6 9	Mercadotecnia 3 3 6 9	Contabilidad 3 2 4 6	Finanzas 2 2 4 6	Administración Estratégica 2 2 4 6	Innovación de las Organizaciones Turísticas 3 2 4 6	Gestión del Talento Humano 4 2 6 10	
	Patrimonio Cultural Mundial 4 0 4 8	Patrimonio Cultural de México 2 2 4 6	Cultura Popular de México 2 2 4 6						
		Inglés 5 2 2 4 6	Inglés 6 2 2 4 6	Inglés 7 2 2 4 6	Inglés 8 2 2 4 6	Inglés 9 2 2 4 6	Inglés 10 2 2 4 6		
				Optativa 1, Núcleo Sustantivo 2 2 4 6	Optativa 2, Núcleo Sustantivo 2 2 4 6	Optativa 3, Núcleo Sustantivo 2 2 4 6	Optativa 4, Núcleo Sustantivo 2 2 4 6	Optativa 1, Núcleo Integral 2 2 4 6	
	HT 20 HP 4 TH 24 CR 44	HT 16 HP 10 TH 34 CR 50	HT 18 HP 14 TH 32 CR 50	HT 18 HP 10 TH 28 CR 46	HT 17 HP 11 TH 28 CR 45	HT 14 HP 13 TH 27 CR 41	HT 16 HP 18 TH 34 CR 50	HT 14 HP 12 TH 26 CR 40	HT - HP - TH - CR 30

SIMBOLOGÍA	
Unidad de aprendizaje	Horas técnicas Horas prácticas Total de horas Créditos
6 Líneas de seriación →	Actividad académica
	○ Obligatorio Núcleo Básico ■ Obligatorio Núcleo Sustantivo ■ Obligatorio Núcleo Integral □ Optativo Núcleo Sustantivo □ Optativo Núcleo Integral

PARAMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS	
Núcleo Básico cursar y acreditar 17 UA	42 30 72 120
Núcleo Sustantivo cursar y acreditar 18 UA	53 30 83 136
Núcleo Integral cursar y acreditar 10 UA + 1*	28 24 52 110
Núcleo Sustantivo acreditar 4	8 8 16 24
Núcleo Integral cursar y acreditar 1 UA	2 2 4 8
Total del Núcleo Básico 17 UA para cubrir 120	
Total del Núcleo Sustantivo 22 UA para cubrir 160	
Total del Núcleo Integral 11 UA + 1* para cubrir 116	

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA Obligatorias	45 + 1 Actividad académica
UA Optativas	5
UA a Acreditar	50 + 1 Actividad académica
Créditos	288