

Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo



Programa de Estudios:
Estadística

Elaboró: L. en T. Claudia Neri Fernández
M. en DAES Pascual Vargas González
D. en C.E. Lucila Guadarrama Fonseca
Dr. en C. Ernesto Sánchez Vera

Fecha: 5 de Julio de 2016

H. Consejo Académico

H. Consejo de Gobierno

Fecha de
aprobación



Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación del programa de estudios	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	5
IV. Objetivos de la formación profesional	5
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	6
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización	6
VII. Acervo bibliográfico	7
VIII. Mapa curricular	9



I. Datos de identificación

Espacio educativo donde se imparte	Facultad de Turismo y Gastronomía								
Licenciatura	Turismo								
Unidad de aprendizaje	Estadística						Clave		
Carga académica	3	3	6	9					
	Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas	Créditos					
Periodo escolar en que se ubica	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Seriación	Ninguna			Ninguna					
	UA Antecedente			UA Consecuente					

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso	☐	Curso taller	☒
Seminario	☐	Taller	☐
Laboratorio	☐	Práctica profesional	☐
Otro tipo (especificar)			

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido	☐	No escolarizada. Sistema virtual	☐
Escolarizada. Sistema flexible	☒	No escolarizada. Sistema a distancia	☐
No escolarizada. Sistema abierto	☐	Mixta (especificar)	

Formación común

☐	☐
☐	☐

Formación equivalente

Unidad de Aprendizaje
Estadística



II. Presentación

Con fundamento en el capítulo segundo del Reglamento de Estudios Profesionales de la Universidad Autónoma del Estado de México, el programa de estudios es un documento oficial que estructura y detalla los objetivos de aprendizaje y los contenidos establecidos en el plan de estudios, y que son esenciales para el logro de los objetivos del programa educativo y el desarrollo de competencias profesionales que señala el perfil de egreso. Es un referente para definir las estrategias de conducción del proceso de enseñanza-aprendizaje, el desarrollo de formas de evaluación y acreditación de los estudios, la elaboración de materiales didácticos y los mecanismos de organización de la enseñanza.

Aquí se presenta el programa de estudios de la unidad de aprendizaje (UA) de Estadística, que apoya de manera práctica la comprensión, aplicación y análisis de información para la construcción del conocimiento.

El programa de estadística se compone de tres unidades secuenciales que están diseñadas para responder a las necesidades de los alumnos para la gestión, operación e innovación de emprendimientos, proyectos y organizaciones turísticas y recreativas competitivas.

En una primera unidad el docente trabajará conjuntamente con los estudiantes con el fin de conocer y comprender los fundamentos teóricos para el diseño, análisis e interpretación de información cuantitativa y cualitativa apoyándose en un componente de honestidad y neutralidad científica. Se acompañará a los estudiantes en el desarrollo de habilidades y competencias que les sean útiles para apoyar de manera empírica trabajos académicos y profesionales de investigación, diseño y conservación de forma descriptiva hasta el análisis e interpretación de información de campo, que coadyuven a fortalecer las habilidades especificadas en el perfil de egreso de la carrera.

Por lo tanto, en esta unidad, es a partir del descubrimiento de información cualitativa y cuantitativa significativa del turismo relevante para los alumnos con el fin de que surjan, discutan y acuerden las necesidades de conocer y entender la utilidad y relevancia del uso de datos cuantitativos y cualitativos, así como estos pueden ser analizados e interpretados para apoyar mediante evidencias empíricas las afirmaciones hechas en trabajos de investigación científica o comercial.

En la segunda unidad se abordan temas sobre conceptos básicos de probabilidad necesarios para poder identificar y llevar a cabo pruebas estadísticas y poder interpretar resultados y entender como los análisis y sus resultados pueden servir como apoyo en investigaciones, dándoles validez y certeza a las conclusiones emitidas en los mismos. Conocerán y reflexionarán de manera crítica sobre los fundamentos teórico-metodológicos y prácticos para el diseño, recolección,



análisis de datos para poder ser manejados y analizados en aplicaciones prácticas.

En la tercera unidad se familiarizarán de manera práctica con distintas pruebas estadísticas y aplicaciones con base en la naturaleza, origen y tipo de información, mismas que pueden ser de comparación y/o relación, así como su presentación cualitativa.

La presente unidad se cubrirá de manera práctica, los estudiantes realizarán en grupos el proceso de diseño, elaboración, análisis presentación de una experiencia empírica de información cualitativa y cuantitativa relacionada con el turismo, aplicando los conocimientos adquiridos en las unidades previas. El trabajo deberá mostrar las habilidades de análisis crítico y reflexión sobre el uso e interpretación de resultados y la capacidad de realizar una presentación escrita de acuerdo a la naturaleza del tema.

Por lo tanto, la participación de los estudiantes en el curso-taller permitirá que desarrollen de manera autónoma una comprensión crítica y reflexiva de la utilidad, relevancia e importancia de la información estadística como apoyo en proyectos tanto académicos como profesionales. Esto les permitirá realizar afirmaciones y obtener conclusiones que permitan orientar trabajos para el análisis, toma decisiones, resolución de problemas e implementación de mejoras, en los diversos escenarios turísticos de acuerdo a su desempeño profesional.

III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación: **Básico**

Área Curricular: **Turismo como Objeto de Estudio**

Carácter de la UA: **Obligatoria**

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Formar Licenciados en Turismo con alto sentido humanístico, ético, vocación de servicio y compromiso social para:

- Crear, gestionar, operar e innovar emprendimientos, proyectos y organizaciones turísticas y recreativas competitivas, que contribuyan al aprovechamiento del tiempo libre; a la preservación del patrimonio natural y cultural, así como al desarrollo local, regional, nacional e internacional, en un marco ético y de sustentabilidad.



- Analizar los fenómenos sociales inherentes al desarrollo profesional aplicando conocimientos y metodologías que permiten tomar decisiones con humanismo y responsabilidad social.
- Diseñar, implementar y evaluar planes, programas, proyectos turísticos y emprendimientos innovadores, sustentables y competitivos.
- Resolver problemáticas de gestión y operación de las organizaciones relacionadas con el turismo en los sectores público, privado y social, a partir de propuestas innovadoras.
- Crear alternativas para el aprovechamiento turístico y recreativo del patrimonio natural y cultural en los distintos sectores y escalas geográficas.

Objetivos del núcleo de formación:

Promover en el alumno el aprendizaje de las bases contextuales, teóricas y filosóficas de sus estudios, la adquisición de una cultura universitaria en las ciencias y las humanidades, y el desarrollo de las capacidades intelectuales indispensables para la preparación y ejercicio profesional, o para diversas situaciones de la vida personal y social.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Analizar y aplicar las diferentes perspectivas teórico-metodológicas de la investigación en ciencias sociales para abordar el estudio del turismo.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Aplicar los métodos y técnicas estadísticas para el análisis e interpretación de datos.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad 1. Bases conceptuales de la estadística para el estudio del Turismo
Objetivo: Conceptualizar y aplicar las bases de la estadística descriptiva para casos relacionados con el Turismo.
Contenidos: • Relación entre la investigación y estadística en el contexto del turismo • Conceptos generales de estadística y análisis estadístico • Tipos de investigación: cuantitativa y cualitativa • Datos y variables • Estadística Descriptiva



Unidad 2. Métodos y técnicas estadísticos para el análisis de la información en el Turismo

Objetivo: Aplicar los métodos y técnicas de estimación y prueba de hipótesis para la solución de casos en el ámbito turístico.

Contenidos:

- Poblaciones y muestras
- Probabilidad y distribuciones
- Pruebas de Hipótesis y nivel de significancia
- Pruebas estadísticas básicas para comparaciones

Unidad 3. Pruebas estadísticas aplicadas a un caso práctico en particular relacionado con el Turismo

Objetivo: Aplicar las pruebas estadísticas que correspondan al planteamiento y solución de problemas o casos relacionados con el Turismo.

Contenidos:

- Pruebas de asociación paramétricas y no paramétricas
- Pruebas de comparación de medias y poblaciones, paramétricas y no paramétricas
- Aplicación a un caso práctico, diseño, análisis, interpretación y presentación

VII. Acervo bibliográfico

Básico:

- Anderson, D. R., Sweeney, D. J. y Williams, T. A. Estadística para Negocios y Economía. Undécima edición. Cengage Learning Editores. México. 2012.
- Bennet Jeffrey, Razonamiento Estadístico, editorial Pearson educación, 1º edición, México 2013
- Lind, Douglas, Estadística aplicada a negocios, editorial Mc Graw Hill, 13º edición, México 2012
- Ávalos Séptien Mauricio; Estadística Descriptiva y probabilística, Editorial Universidad Anáhuac, 1º edición, México 2013
- Aguilar, Roberto, Estadística básica, Editorial Trillas, 1º edición, México 2013

Complementario:

- Carrascal, Arranz Ursucino, Estadística descriptiva con Microsoft Excel, Ed. Alfa Omega. México. 2012.
- Fernández. A. C. Manual de estadística descriptiva aplicada al sector turístico. Ed. Síntesis. España. 2001.
- Hernández S. R., Fernández C. C. y Baptista L. P. Metodología de la Investigación. Sexta edición. Ed McGraw Hill. México. 2010.
- Howard Cristensen, Estadística paso a paso, Ed. Mc Graw Hill. 1º edición, México. 2013
- Iglesias, M. J. A. Técnicas de investigación aplicadas al sector turístico. Ed. Síntesis. España. 2005.



- Landero, H. R. y González, R. M. Estadística con SPSS y metodología de la investigación. Ed. Trillas. México. 2006.
- Levin, Richard, Estadística para administración y economía, editorial Pearson educación, 1 edición, México 2013.
- Levine, D. M., Krehbiel, T. C. y Berenson, M. L. Estadística para administración. Cuarta edición. Pearson. México. 2006.
- Lind, D. A., Marchal, W. G. y Wathen, S. A. Estadística aplicada a los negocios y la economía. 15ª edición. McGraw Hill. México. 2012
- Moore D.Cc, y McCabe G.P., Duckkworth, W. M. y Aiwan, L. C. The practice of business statistics. Using data for decisions. 2º edición. W. H. Freeman and Co. Nueva York, EE. UU. 2013
- Moore, D. S. Statistics: concepts and controversies. W. H. Freeman and Co. EE. UU. 2008.
- Moore, D. S., McCabe, G. P., Alwan, L., Craig, B., y Duckworth, W. The Practice of Statistics for Business and Economics. Third edition. W. H. Freeman and Co. EE. UU. 2010.
- Raya, J. L. Estadística aplicada al turismo. Pearson Educación. 2012.
- Spiegel Murray Probabilidad y estadística, , Ed. Mc Graw Hill, 3º edición, México 2013
- Stern, L. A visual approach to SPSS for windows: a guide to SPSS 17.0. Allyn & Bacon. Estados Unidos. 2010
- Trola, F. Mario, Probabilidad y estadística, editorial Pearson educación, 1º edición, México 2012



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo
Reestructuración, 2015



VIII. Mapa Curricular

O
B
L
I
G
A
T
O
R
I
A
S

PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9
Contextualización del Turismo 4 0 4 8	Métodos y Técnicas de Investigación 2 4 6 8	Tiempo Libre y Ocio 2 2 4 6	Perspectivas Teóricas y Metodológicas del Turismo 6 0 6 12		Temas Emergentes y Tendencias del Turismo 4 0 4 8	Investigación Turística 3 3 6 9	Proyecto de Evaluación Profesional 2 4 6 8	
Pensamiento Universitario 2 2 4 6	Tecnologías y Aprendizaje Autónomo 2 4 6 8	Comprensión de Textos Académicos 2 2 4 6	Argumentación y Comunicación Académica 2 2 4 6	Proyección Ética y Profesional 4 0 4 8		Planificación Turística 3 3 6 9	Desarrollo Local y Regional 4 2 6 10	
Sociología 4 0 4 8	Psicología 3 1 4 7	Estadística 3 3 6 9		Políticas Públicas para el Turismo 4 0 4 8	Marco Jurídico y Normativo del Turismo 2 2 4 6	Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural 2 4 6 8		
Geografía 2 2 4 6	Sociedad y Naturaleza 2 2 4 6	Cultura, Sociedad y Turismo 4 0 4 8	Turismo y Sustentabilidad 4 2 6 10	Impactos del Turismo 3 3 6 9	Tecnología en las Sociedades Contemporáneas 2 3 5 7	Marco Legal del Patrimonio Natural y Cultural 2 4 6 8	Plan de Negocios 2 2 4 6	
Economía 4 0 4 8	Administración 3 3 6 9	Mercadotecnia 3 3 6 9	Contabilidad 2 2 4 6	Finanzas 2 4 6 8	Administración Estratégica 2 4 6 8	Innovación de las Organizaciones Turísticas 2 2 4 6	Gestión del Talento Humano 4 2 6 10	
Patrimonio Cultural Mundial 4 0 4 8	Patrimonio Cultural de México 2 2 4 6	Cultura Popular de México 2 2 4 6						
	Inglés 5 2 2 4 6	Inglés 6 2 2 4 6	Inglés 7 2 2 4 6	Inglés 8 2 2 4 6	Inglés 9 2 2 4 6	Inglés 10 2 2 4 6		
			Optativa 1, Núcleo Sustantivo 2 2 4 6	Optativa 2, Núcleo Sustantivo 2 2 4 6	Optativa 3, Núcleo Sustantivo 2 2 4 6	Optativa 4, Núcleo Sustantivo 2 2 4 6	Optativa 1, Núcleo Integral 2 2 4 6	

E
s
t
a
n
c
i
a
p
r
o
f
e
s
i
o
n
a
l
30

HT 20 HP 4 TH 24 CR 44	HT 16 HP 18 TH 34 CR 50	HT 18 HP 14 TH 32 CR 50	HT 18 HP 10 TH 28 CR 46	HT 17 HP 11 TH 28 CR 45	HT 14 HP 13 TH 27 CR 41	HT 16 HP 18 TH 34 CR 50	HT 14 HP 12 TH 26 CR 40	HT - HP - TH - CR 30
---------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	-------------------------------

SIMBOLOGÍA

Unidad de aprendizaje	Horas teóricas
	Horas prácticas
	Total de horas
	Créditos

6 Líneas de seriación →
★ Actividad académica

- Obligatorio Núcleo Básico
- Obligatorio Núcleo Sustantivo
- Obligatorio Núcleo Integral
- Optativo Núcleo Sustantivo
- Optativo Núcleo Integral

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo Básico cursar y acreditar 17 UA	42 36 78 120	Total del Núcleo Básico 17 UA para cubrir 120
Núcleo Sustantivo cursar y acreditar 18 UA	53 30 83 136	Total del Núcleo Sustantivo 22 UA para cubrir 160
Núcleo Integral cursar y acreditar 10 UA + 1*	28 24 52 110	Total del Núcleo Integral 11 UA + 1* para cubrir 116
Núcleo Sustantivo acreditar 4	8 8 16 24	
Núcleo Integral cursar y acreditar 1 UA	2 2 4 6	

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA Obligatorias	45 + 1 Actividad académica
UA Optativas	5
UA a Acreditar	50 + 1 Actividad académica
Créditos	398