

Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo



Programa de Estudios:
Cultura, Sociedad y Turismo

Elaboró: M. en E. T. Carlos Hugo Millán García
L. en T. María Isabel Carmona Lavanderos
L. en T. Maribel López García Fecha: Julio 2016
L. en T. Emelia Vergara Cantoral
L. en T. Ámbar Jazmín Arango Morales

Fecha de
aprobación 13/julio/2018
H. Consejo Académico

13/julio/2018
H. Consejo de Gobierno



Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación del programa de estudios	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	5
IV. Objetivos de la formación profesional	5
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	6
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización	6
VII. Referencias	8
VIII. Mapa curricular	13

**UAEM**Universidad Autónoma
del Estado de México**Facultad de Turismo y Gastronomía**

Licenciatura en Turismo

Reestructuración, 2015**I. Datos de identificación**

Espacio educativo donde se imparte

Facultad de Turismo y Gastronomía

Licenciatura

Turismo

Unidad de aprendizaje

Cultura, Sociedad y Turismo

Clave

Carga académica

4**0****4****8**

Horas teóricas

Horas prácticas

Total de horas

Créditos

Periodo escolar en que se ubica

1**2****3****4****5****6****7****8****9**

Seriación

Ninguna

Ninguna

UA Antecedente

UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso

☒

Curso taller

☐

Seminario

☐

Taller

☐

Laboratorio

☐

Práctica profesional

☐

Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido

☐

No escolarizada. Sistema virtual

☐

Escolarizada. Sistema flexible

☒

No escolarizada. Sistema a distancia

☐

No escolarizada. Sistema abierto

☐

Mixta (especificar)

Formación común☐☐☐☐**Formación equivalente****Unidad de Aprendizaje**



II. Presentación

En cumplimiento del Artículo 83, fracción I y del Artículo 84 del Reglamento de Estudios Profesionales de la Universidad Autónoma del Estado de México, se presenta este programa de estudios, como el documento normativo de carácter oficial que estructura y detalla los objetivos de aprendizaje y los contenidos establecidos para la unidad de aprendizaje, que busca que los alumnos adquieran conocimientos y habilidades que les permita ser críticos y reflexivos sobre la dinámica sociocultural de los actores y grupos de contacto que intervienen en su ejercicio profesional .

El estudio del turismo requiere de una visión amplia que considere el contexto en el cual se desarrolla, los elementos que involucra, los recursos en los cuales se basa y las relaciones que se establecen y procuran, para que sus efectos sean favorables a la sociedad.

La parcialización de enfoques y criterios ha dado como resultado un desequilibrio de los efectos del turismo y exponen a los actores a la marginación de la actividad, por lo que el Licenciado en Turismo requiere de las herramientas y conocimientos que le apoyen para que su ejercicio profesional adquiera una visión crítica y reflexiva que les permita intervenir en los diferentes casos sin olvidar el sentido humanista y de respeto que conllevan los valores y el compromiso social.

Desde esta UA se pretende aportar al estudiante elementos de análisis de las transformaciones socioculturales, tendencias, oportunidades, retos y dificultades de los actores del turismo de tal forma que su intervención e interacción favorezca la comprensión entre ellos y minimice los impactos que puedan afectar a la dinámica sociocultural.



III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:	Sustantivo
Área Curricular:	Gestión Turística del Patrimonio
Carácter de la UA:	Obligatoria

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Formar Licenciados en Turismo con alto sentido humanístico, ético, vocación de servicio y compromiso social para:

- Crear, gestionar, operar e innovar emprendimientos, proyectos y organizaciones turísticas y recreativas competitivas, que contribuyan al aprovechamiento del tiempo libre; a la preservación del patrimonio natural y cultural, así como al desarrollo local, regional, nacional e internacional, en un marco ético y de sustentabilidad.
- Analizar los fenómenos sociales inherentes al desarrollo profesional aplicando conocimientos y metodologías que permiten tomar decisiones con humanismo y responsabilidad social.
- Diseñar, implementar y evaluar planes, programas, proyectos turísticos y emprendimientos innovadores, sustentables y competitivos.
- Resolver problemáticas de gestión y operación de las organizaciones relacionadas con el turismo en los sectores público, privado y social, a partir de propuestas innovadoras.
- Crear alternativas para el aprovechamiento turístico y recreativo del patrimonio natural y cultural en los distintos sectores y escalas geográficas.

Objetivos del núcleo de formación:

Desarrollar en el alumno el dominio teórico, metodológico y axiológico del campo de conocimiento donde se inserta la profesión.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Diseñar estrategias para intervenir en proyectos sustentables de aprovechamiento del patrimonio.



V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Analizar la dinámica sociocultural que se genera entre los actores del turismo, para minimizar los impactos y favorecer la mutua comprensión entre los grupos en contacto.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad 1. Introducción a la dinámica sociocultural del Turismo

Objetivo:

Diferenciar los elementos teóricos que reflexionan sobre los efectos sociales y culturales del turismo.

Contenidos:

- Contextualización de la dinámica sociocultural en el turismo
- Perspectivas teóricas socioculturales
 - Intercambio social
 - Representaciones sociales
- Modelos que estudian la dinámica sociocultural en turismo.
 - Percepciones, actitudes y reacciones
 - Irritabilidad (*Irridex*)

Unidad 2. Actores del turismo en la dinámica sociocultural

Objetivo:

Distinguir los diferentes actores involucrados en el turismo y el papel que desempeña en la dinámica sociocultural.

Contenidos:

- Actores del turismo
- Niveles de participación de los actores en turismo
- Intervención de los actores del turismo a la dinámica sociocultural.

Unidad 3. Escenarios de la dinámica sociocultural del turismo

Objetivo:

Analizar la interacción que se genera en el turismo desde los elementos teóricos estudiados.

Contenidos:

- Efectos socioculturales del turismo
- Elementos que favorecen la dinámica sociocultural entre los grupos de contacto.



VII. Referencias

Unidad 1

- Brida, Juan Gabriel, Riaño Eugenia y Zapata Aguirre Sandra (2012). Percepciones de los residentes acerca de los impactos del turismo de cruceros en la comunidad un análisis factorial y de clústeres. Cuadernos de Turismo, Universidad de Murcia. No. 29, pp 79-107
- Cala, Bibiana (2003). Una mirada antropológica a la institución social del turismo. En PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, vol. 1, núm. 2, junio, pp. 173-180, Universidad de La Laguna El Sauzal (Tenerife), España
- Campbell, Tom (2007). *Siete teorías de la sociedad*. Madrid. España. Catedra.
- Dos Santos Júnior Adalberto, Medina-Brito Pino y De Oliveira-Matos Christina. Percepción de los residentes sobre el desarrollo turístico sostenible basado en el patrimonio cultural: el caso de la ciudad de Sao Cristóvão, Sergipe, Brasil. En línea: http://www.anptur.org.br/anptur/anais/v.11/DPS1_pdf/161.pdf
- Hiernaux Nicolas, Daniel (Coordinador) (2015). Turismo, Sociedad y Territorio: una lectura crítica. Libro Homenaje a Manuel Rodríguez Woog (1957-2015), Facultad de Ciencias Políticas y Sociales Universidad Autónoma de Querétaro.
- Monterrubio Cordero Juan Carlos (2008). Resident's perception of tourism: A critical teoretical and methodological review. En CIENCIA ergo-sum, Universidad Autónoma del Estado de México, Vol. 15 No. 1 pp. 35-44.
- Orgaz-Agüera Francisco y Moral Cuadra Salvador (2015): "La teoría del intercambio social como mecanismo para el desarrollo del turismo comunitario. Una revisión de la literatura". En Revista Turydes: Turismo y Desarrollo, No. 19 (diciembre 2015). En línea: <http://www.eumed.net/rev/turydes/19/desarrollo.html>

Unidad 2

- Elias, Norbert, (1970) Sociología Fundamental. Cediza Editorial, Barcelona. Capítulo 3 "Modelos de Juego" p 85-122.
- Raquel Huete y Alejandro Mantecón (2015) La construcción de la opinión pública sobre el turismo: crítica a la teoría del intercambio social. En Turismo, Sociedad y Territorio: una lectura crítica. Libro Homenaje a Manuel Rodríguez Woog (1957-2015), pp. 611-639.
- González Damián, Alfonso (2004). El anfitrión como actor social en el turismo. Reflexiones desde el caso de Ixtapan de la Sal, México. En Revista de Ciencias Sociales (Cr), vol. III, núm. 105, pp. 155-168, Universidad de Costa Rica, San José, Costa Rica



Unidad 3

- Ascanio, Alfredo (2003). Turismo: la reestructuración cultural. En PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, vol. 1, núm. 1, enero, 2003, pp. 33-37, Universidad de La Laguna, El Sauzal (Tenerife), España
- Bagri, S.C. y Kala, Devkant (2016). Residents' Attitudes toward Tourism Development and Impacts in Koti -Kanasar, Indroli, Pattur Tourism Circuit of Uttarakhand State, India. En PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, vol. 14, núm. 1, enero, 2016, pp. 23-39. Universidad de La Laguna, El Sauzal (Tenerife), España
- Brunt Paul y Courtney Paul (1999). Host perceptions of sociocultural impacts. En Annals of Tourism Research, Vol. 26, No. 3, pp. 493-515, University of Plymouth, UK
- Cañada Ernest (2010). Turismo en Centroamérica, nuevo escenario de conflicto social. Informes en contraste, No 01 Turismo Responsable. AlbaSud, Investigación y comunicación para el desarrollo, 40 p.
- Coronado, Gabriela (2008). Insurgencia y turismo: reflexiones sobre el impacto del turista politizado en Chiapas. En PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, vol. 6, núm. 1, enero, pp. 53-68 Universidad de La Laguna El Sauzal (Tenerife), España.
- López Santillán Ángeles A. y Marín Guardado Gustavo (2010). Turismo, capitalismo y producción de lo exótico: Una perspectiva crítica para el estudio de la mercantilización del espacio y la cultura. En Relaciones 123, Verano 2010, vol. XXI, pp. 219-258
- Mason, Peter, 2008. Tourism impacts, planning and management. 2º ed. Elsevier, Oxford.
- Mendoza Ontiveros; Martha Marivel (2012). Percepciones de los residentes. Cuadernos de turismo, Universidad de Mucía.
- Mendoza Ontiveros, Martha Marivel y González Sosa, José Carlos (2014). Impactos socioculturales del turismo en el Centro Integralmente Planeado Loreto, Baja California Sur, México. Percepción de los residentes locales. En Teoría y Praxis, núm. 16, diciembre, pp. 117-146, Universidad de Quintana Roo, Cozumel, México.
- Marivel Mendoza, Martha; Monterrubio. Juan Carlos y Fernández. María José (2011). Impactos sociales del turismo en el Centro Integralmente Planeado (CIP) Bahías de Huatulco, México Gestión. Turística. N° 15. Enero-junio 2011. pp 47-73
- Monterrubio, Juan Carlos. 2011. Turismo y cambio sociocultural: Una perspectiva conceptual, UAEMex, México.



- OMT (2006). Turismo y comunidades: impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta. Ginebra, oficina internacional del trabajo (Sección II), pp. 20-39.
- Pérez-Ramírez, Carlos; Zizumbo-Villarreal, Lilia (2014). Turismo rural y comunalidad: impactos socioterritoriales en San Juan Atzingo, México. En Cuadernos de Desarrollo Rural, vol. 11, núm. 73, enero-junio, pp. 17-38, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia
- Reyes Ávila. 2002. Impactos socioculturales, económicos y ambientales del turismo, indicadores de presión, de estado, de respuesta, Instituto de Estudios Políticos para America Latina y Africa (IEPALA) Madrid España
- Rodrigues Marins, Simony; Feder Mayer, Verônica y Cesar Fratucci, Aguinaldo (2015) Impactos Percibidos del Turismo. Un estudio comparativo con residentes y trabajadores del sector en Rio de Janeiro –Brasil. Estudios y Perspectivas en Turismo Volumen 24, pp 115 – 134
- Ryan, Chris, 2003. Aspects of Tourism. Recreational tourism. Demand and impacts. Channel View, Great Britain.
- Santana, Agustín. (2003). Turismo cultural, culturas turísticas. Horizontes Antropológicos, 9 (20), 31-57. Julio 14, 2015, Consultado en: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-71832003000200003&lng=en&tlng=es. 10.1590/S0104-71832003000200003.
- Santana Talavera, Agustín, Rodríguez Darias Alberto Jonay y Díaz Rodríguez, Pablo (2012). En *Responsabilidad y turismo*. Tenerife. España. Colección PASOS edita, no. 10. <http://www.pasosonline.org/Publicados/pasosoedita/PSEdita10.pdf>
- Schofield, Peter. (2011) City Resident Attitudes to Proposed Tourism Development and its Impacts on the Community. International Journal Of Tourism Research. Int. J. Tourism Res. 13, p. 218–233
- UNWTO (1999). *Código Ético mundial para el turismo*. <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/gcetbrochureglobalcodees.pdf>
- Wall, Geoffrey y Mathieson, Alister. 2006. Tourism: change, impacts and opportunities. Pearson Prentice Hall, Great Britain.
- Técnica Heurística UVE

<https://sites.google.com/site/construccionescurriculares/home/tecnica-heuristica-uve/la-forma-de-v>



Complementaria

- Apéndice Breve historia de las principales teorías antropológicas.
http://eva.universidad.edu.uy/pluginfile.php/502744/mod_resource/content/1/Kottak%20Breve%20historia%20de%20las%20principales%20teor%C3%ADas%20antropol%C3%B3gicas
- Apunte de Cátedra nro. 7: Principales corrientes teóricas de la Antropología
https://docs.google.com/document/edit?id=1oCpHOUMyIFKd_ocTaI91z0UWoEMQcqzeoEiz9wJjcgU&hl=es&pref=2&pli=1
- Barañano Cid, Ascensión (2010). Introducción a la Antropología Social y Cultural. Materiales docentes para su estudio. Departamento de Antropología Social Universidad Complutense de Madrid.
http://eprints.ucm.es/11353/1/Introducci%C3%B3n_a_la_Antropolog%C3%ADa_Social_y_Cultural.pdf
- Gómez Pellón, Eloy (2010) Introducción a la antropología social y cultural.
<http://ocw.unican.es/humanidades/introduccion-a-la-antropologia-social-y-cultural/material-de-clase-1/pdf/Tema2- antropologia.pdf>
- Jiménez, Vanesa (s/a). El concepto de “Cultura” en el siglo XVIII. Disponible en línea en: <http://www.ugr.es/~inveliteraria/PDF/CULTURA.pdf>
- López López, Juan Carlos (2007) Teorías antropológicas. UNACH San Cristóbal de Las Casas, Chiapas. México: UNACH PDF.
<http://www.monografias.com/trabajos-pdf2/teorias-antropologicas/teorias-antropologicas.pdf>
- Osorio García, Maribel (2007). El carácter social del turismo. Un análisis sistémico sobre su complejidad. En Estudios y Perspectivas en Turismo, vol. 16, núm. 4, octubre, pp. 464-492. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos, Buenos Aires, Argentina
- OMT. 2004. Indicadores de sustentabilidad, Madrid.
- San Martín Sala, Javier (1999). *Teoría de la Cultura*. Madrid. España. Síntesis.
- Spencer, Herbert, 2004. ¿Qué es una sociedad? Una sociedad es un organismo. En Reis. Revista Española de Investigaciones Sociológicas, núm. 107, pp. 231-243. Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid, España

Película

- La princesa masai. Director Hermine Huntgeburth (2006).
- La guerra de fuego. (1981) Director Jean Jacques Annaud.
- Tiempos modernos, largometraje (1936). Escrito, dirigido, y actuado por Charles Chaplin



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo

Reestructuración, 2015



VIII. Mapa Curricular

O B L I G A T O R I A S	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9
	Contextualización del Turismo 4 0 8	Métodos y Técnicas de Investigación 2 4 6 8	Tiempo Libre y Ocio 2 2 4 6	Perspectivas Teóricas 6 0 6 12		Temas Emergentes y Tendencias del Turismo 4 0 4 8	Investigación Turística 3 3 6 9	Proyecto de Evaluación Profesional 2 4 6 8	
	Pensamiento Universitario 2 2 4 6	Tecnologías y Aprendizaje Autónomo 2 4 6 8	Comprensión de Textos Académicos 2 2 4 6	Argumentación y Comunicación Académica 2 2 4 6	Proyección Ética y Profesional 4 0 4 8		Planificación Turística 3 3 6 9	Desarrollo Local y Regional 4 2 6 10	
	Sociología 4 0 4 8	Psicología 3 1 4 7	Estadística 3 3 6 9		Políticas Públicas para el Turismo 4 0 4 8	Marco Jurídico y Normativo del Turismo 2 2 4 6	Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural 3 4 6 9		
	Geografía 2 2 4 8	Sociedad y Naturaleza 2 2 4 6	Cultura, Sociedad y Turismo 4 4 8 12	Turismo y Sustentabilidad 4 6 10	Impactos del Turismo 3 3 6 9	Tecnología en las Sociedades Contemporáneas 2 2 4 7	Marco Legal del Patrimonio Natural y Cultural 2 2 4 6	Plan de Negocios 3 3 6 9	
	Economía 4 0 4 8	Administración 3 3 6 9	Mercadotecnia 3 3 6 9	Contabilidad 3 3 6 9	Finanzas 2 4 6 8	Administración Estratégica 2 2 4 6	Innovación de las Organizaciones Turísticas 3 3 6 9	Gestión del Talento Humano 4 4 8 12	
	Patrimonio Cultural Mundial 4 0 4 8	Patrimonio Cultural de México 2 2 4 6	Cultura Popular de México 2 2 4 6						
		Inglés 5 2 2 4 6	Inglés 6 2 2 4 6	Inglés 7 2 2 4 6	Inglés 8 2 2 4 6	Inglés 9 2 2 4 6	Inglés 10 2 2 4 6		
				Optativa 1, Núcleo Sustantivo 2 2 4 8	Optativa 2, Núcleo Sustantivo 2 2 4 8	Optativa 3, Núcleo Sustantivo 2 2 4 8	Optativa 4, Núcleo Sustantivo 2 2 4 8	Optativa 1, Núcleo Integral 2 2 4 8	
	HT 20 HP 4 TH 24 CR 44	HT 16 HP 10 TH 34 CR 50	HT 18 HP 14 TH 32 CR 50	HT 18 HP 10 TH 28 CR 46	HT 17 HP 11 TH 28 CR 45	HT 14 HP 13 TH 27 CR 41	HT 16 HP 18 TH 34 CR 50	HT 14 HP 12 TH 26 CR 40	HT - HP - TH - CR 30

SIMBOLOGÍA	
Unidad de aprendizaje	Horas técnicas Horas prácticas Total de horas Créditos
6 Líneas de seriación →	
★ Actividad académica	
	Obligatorio Núcleo Básico Obligatorio Núcleo Sustantivo Obligatorio Núcleo Integral Optativo Núcleo Sustantivo Optativo Núcleo Integral

PARAMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS	
Núcleo Básico cursar y acreditar 17 UA.	42 36 78 120
Núcleo Sustantivo cursar y acreditar 18 UA	53 30 83 136
Núcleo Integral cursar y acreditar 10 UA + 1*	28 24 52 110
Núcleo Sustantivo acreditar 4	8 8 16 24
Núcleo Integral cursar y acreditar 1 UA	2 2 4 8
Total del Núcleo Básico 17 UA para cubrir 120	
Total del Núcleo Sustantivo 22 UA para cubrir 160	
Total del Núcleo Integral 11 UA + 1* para cubrir 116	

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA Obligatorias	45 + 1 Actividad académica
UA Optativas	5
UA a Acreditar	50 + 1 Actividad académica
Créditos	288