

Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo



Programa de Estudios:

Cultura Popular de México

Elaboró:	<u>L. en T. Nancy Ortega Martiñon</u>	Fecha: julio 06 2016
	<u>L. en T. Luisa Casilda Bucio Velázquez</u>	
	<u>M. en C.A. Guadalupe Rodríguez Zermeño</u>	
	<u>M. en E.T. Adriana Flores Regules</u>	
	<u>L. en T. Elizabeth Monroy Montiel</u>	

Fecha de
aprobación

H. Consejo Académico

H. Consejo de Gobierno



Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación del programa de estudios	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	5
IV. Objetivos de la formación profesional	5
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	5
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización	6
VII. Acervo bibliográfico	7
VIII. Mapa curricular	9

**UAEM**Universidad Autónoma
del Estado de México**Facultad de Turismo y Gastronomía**

Licenciatura en Turismo

Reestructuración, 2015**I. Datos de identificación**

Espacio educativo donde se imparte

Facultad de Turismo y Gastronomía

Licenciatura

Turismo

Unidad de aprendizaje

Cultura Popular de México

Clave

Carga académica

2**2****4****6**

Horas teóricas

Horas prácticas

Total de horas

Créditos

Periodo escolar en que se ubica

1**2****3****4****5****6****7****8****9**

Seriación

Ninguna

Ninguna

UA Antecedente

UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso

☐

Curso taller

☒

Seminario

☐

Taller

☐

Laboratorio

☐

Práctica profesional

☐

Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido

☐

No escolarizada. Sistema virtual

☐

Escolarizada. Sistema flexible

☒

No escolarizada. Sistema a distancia

☐

No escolarizada. Sistema abierto

☐

Mixta (especificar)

Formación común☐☐☐☐**Formación equivalente****Unidad de Aprendizaje**



II. Presentación

Con base en el Título Quinto, Capítulo Segundo del Reglamento de Estudios Profesionales de la Universidad Autónoma del Estado de México, referente al programa de estudios y a su contenido, la elaboración colegiada del presente programa fortalece la estructura y organización del Plan de Estudios y el planteamiento didáctico de la unidad de aprendizaje denominada Cultura Popular de México tal y como se establece en los artículos 84 y 85 del reglamento citado.

Este programa de estudios organiza y especifica los objetivos de aprendizaje y los contenidos establecidos en el Plan de Estudios de la Licenciatura en Turismo 2015 y, por consecuencia, define las estrategias de conducción del proceso de enseñanza aprendizaje.

Partiendo de que México es un país con una gran riqueza cultural, que ocupa el octavo lugar en el mundo entre los países con mayor cantidad de pueblos indígenas es considerado el primer país latinoamericano en reconocerse como “nación multicultural”.

En la mayoría de pueblos se respetan los usos y costumbres de sus antepasados, así como sus valores, unidad familiar, el respeto, el trabajo duro y la solidaridad de la comunidad, sin embargo en los últimos años la sociedad ha venido cambiando drásticamente y más del 85% de la población mexicana vive ya en grandes ciudades, como la de México, Guadalajara y Monterrey, y se han adaptado a los cambios que ha traído consigo la modernidad, cambios que por cuestiones sociodemográficas y económicas han influenciado para que el individuo vaya perdiendo identidad.

Es por ello que surge la necesidad de conocer y aprehender nuestros orígenes culturales, identificarlos y valorar la riqueza de la cual estamos rodeados, el conocimiento de la materia, nos permite hacer conciencia de nuestra Identidad.

La Cultura Popular es un elemento que refleja la historia y la identidad de nuestro país, nos lleva a conocer las diferentes expresiones tradicionales, el interés por ahondar en el conocimiento del trabajo artesanal, las costumbres, la gastronomía y el folclor mexicano.

La Universidad juega un papel fundamental para mantener y apoyar el conocimiento de nuestra cultura, a través de la enseñanza, así, frente al fenómeno de globalización económica y al proceso de consolidación democrática que vive México, la defensa y la promoción de la cultura se vuelve indispensable para salvaguardar nuestro patrimonio cultural y reafirmar nuestra esencia como mexicanos con miras a desarrollar un proyecto nacional coherente.

El presente programa consta de 3 Unidades: Unidad 1 es la Introducción de la Cultura Popular de México. Unidad 2 Criterios fundamentales para la valoración de la cultura popular. Unidad 3 Diversificación de la Cultura Popular de México.



III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:	Sustantivo
Área Curricular:	Gestión Turística del Patrimonio
Carácter de la UA:	Obligatoria

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Formar Licenciados en Turismo con alto sentido humanístico, ético, vocación de servicio y compromiso social para:

- Crear, gestionar, operar e innovar emprendimientos, proyectos y organizaciones turísticas y recreativas competitivas, que contribuyan al aprovechamiento del tiempo libre; a la preservación del patrimonio natural y cultural, así como al desarrollo local, regional, nacional e internacional, en un marco ético y de sustentabilidad.
- Analizar los fenómenos sociales inherentes al desarrollo profesional aplicando conocimientos y metodologías que permiten tomar decisiones con humanismo y responsabilidad social.
- Diseñar, implementar y evaluar planes, programas, proyectos turísticos y emprendimientos innovadores, sustentables y competitivos.
- Resolver problemáticas de gestión y operación de las organizaciones relacionadas con el turismo en los sectores público, privado y social, a partir de propuestas innovadoras.
- Crear alternativas para el aprovechamiento turístico y recreativo del patrimonio natural y cultural en los distintos sectores y escalas geográficas.

Objetivos del núcleo de formación:

Desarrollar en el alumno el dominio teórico, metodológico y axiológico del campo de conocimiento donde se inserta la profesión.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Diseñar estrategias para intervenir en proyectos sustentables de aprovechamiento del patrimonio.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Analizar las manifestaciones y expresiones de la cultura popular de México para su preservación, reconocimiento y valoración responsable.

**VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.****Unidad 1. Referentes teóricos-conceptuales de la Cultura Popular.**

Objetivo: Comprender las perspectivas teóricas para el abordaje de la cultura popular.

Contenidos:

- Desarrollo histórico de la cultura popular
- Cultura popular: definiciones y características
- Diferencias entre Folclor, arte y cultura popular.
- Clasificación de la Cultura Popular

Unidad 2. Criterios fundamentales para la valoración de la cultura popular

Objetivo: Identificar los criterios de valoración que definen las manifestaciones y expresiones de la cultura popular Mexicana.

Contenidos:

- Identidad y cultura popular
- Valoración de la cultura popular
 - Valoración histórica
 - Valoración estética
 - Valoración simbólica

Unidad 3. Diversificación de la Cultura Popular de México

Objetivo: Valorar las manifestaciones y expresiones populares de México a través de las regiones culturales.

Contenidos:

- México, nación multicultural
- Regiones culturales: delimitación y características
 - Aspectos geográficos y
 - Aspectos socioculturales
 - Grupos indígenas
 - Costumbres y tradiciones
 - Arte (música, danza, artesanías)

**UAEM**Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía

Licenciatura en Turismo

Reestructuración, 2015



VII. Acervo bibliográfico

Básico:

- Archer, Margaret S., (1997). Cultura y Teoría Social, Editorial Nueva Visión, Bs. As
- Ávila Hernández, Dolores et. al. (1987) Atlas cultural de México. SEP, INAH, Planeta 12 v.
- Béjar, Raúl y Rosales, Héctor (Coords.) (2002). La identidad nacional mexicana como problema político y cultural.
- Los desafíos de la pluralidad. CRIM-UNAM, México.
- Colombres, Adolfo (2009) Nuevo manual del promotor cultural" CONACULTA, México
- Colombres, Adolfo (2009) La cultura popular. CDI, Coyoacán, México
- Delgadillo , Marco Antonio. (2005) Cultura popular, en busca de una definición.[Ponencia] III encuentro regional de estudiantes de historia del noroccidente de México.
- De león Meléndez, Ofelia Columba. (s/f). Criterios fundamentales para la comprensión y valoración de la cultura popular o las Culturas Populares.
- García Canclini, Néstor (1987) Ni Folklórico Ni Masivo ¿Qué Es Lo Popular? UNAM
- Luengo, M. (2011) Filosofía de la Cultura popular: una lectura de la teoría crítica desde la perspectiva de Hannah, Arendt. Cinta de Moebio.
- López Sabrana Melvin, Enrique (1993). El patrimonio cultural de México. Fondo de Cultura Económica.
- Núñez, Douglas; Sánchez, Marisela (2011) Antecedentes de la cultura popular tradicional o folklore en Venezuela, Omnia, vol. 17, núm. 1, enero-abril, 2011, pp. 157-170
- Ortiz, Renato (1989) Notas Históricas Sobre El Concepto De Cultura Popular. Diálogos de la Comunicación. UNAM
- Pérez Montfort, Ricardo, Pablo Parga (2005) Reseña de "Cuerpo vestido de nación. Danza folclórica y nacionalismo mexicano (1921-1939)" Desacatos, núm. 19, septiembre-diciembre, 2005, pp. 189-192
- Sánchez, Marisela, Núñez, Douglas, Antecedentes de la cultura popular tradicional o folklore en Venezuela Omnia [en línea] 2011, 17 (Enero-Abril) : [Fecha de consulta: 1 de julio de 2016] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=73718406011>> ISSN 1315-8856
- Rosales, Héctor (2004). Cultura popular, Definiciones y acciones. en Diálogos en acción primera etapa.
- Sánchez Nava, Jorge (2007) Tesoros Turísticos De México. Patrimonio de Los 32 Estados / Pd. Ed. Trillas. 1ª ed
- Torre, Francisco de la (2012) Arte Popular Mexicano. 2a ed. México, Trillas. 147 p.



UNESCO (1989) Recomendación sobre la salvaguardia de la cultura tradicional y popular.
París, 15 de noviembre de 1989

Complementario:

Guerrero, Francisco Javier [Reseña]. José Manuel Valenzuela Arce (coord.). (2003). Los estudios culturales en México, México, FCE (Biblioteca Mexicana), en Dimensión Antropológica, vol. 32, septiembre-diciembre, 2004, pp. 105-109. Disponible en: <http://www.dimensionantropologica.inah.gob.mx/?p=966>

Gutiérrez Fernández, Doris y Márquez-Fernández, Álvaro B. Raúl Fornet-Betancourt: diálogo y filosofía intercultural. Frónesis [online]. 2004, vol.11, n.3 [citado 2016-06-30], pp. 9-39 . Disponible en:

<http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-62682004000300002&lng=es&nrm=iso>. ISSN 1315-6268

Gómez Álvarez, Cristina (2004). Transición y cultura política: De la colonia al México Independiente.

Reyna Aoyama, Leticia [Reseña]. (2003). Las voces silenciadas de la cultura mexicana. Identidad, resistencia y creatividad en el diálogo interétnico, México, CIESAS, en Dimensión Antropológica, vol. 32, septiembre-diciembre, 2004, pp. 119-123. Disponible en: <http://www.dimensionantropologica.inah.gob.mx/?p=960>.

Reynoso, Carlos. (2000). Apogeo y decadencia de los estudios culturales: una visión antropológica. Gedisa, Barcelona

Ruíz Díaz, Ignacio (Coords). (2000). Cultura en América Latina. Deslindes de fin de siglo. UNAM. México.

Sepúlveda y Herrera, María Teresa [Reseña]. (2003). Ritual, identidad y procesos étnicos en la sierra de Zongolica, México, CIESAS, en Dimensión Antropológica, vol. 32, septiembre-diciembre, 2004, pp. 110-118. Disponible en: <http://www.dimensionantropologica.inah.gob.mx/?p=962>

Vallescar de P., D. (2000). Cultura, multiculturalismo e interculturalidad: hacia una racionalidad intercultural. España, Madrid: PSE.



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo

Reestructuración, 2015



VIII. Mapa Curricular

O B L I G A T O R I A S	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9
	Contextualización del Turismo 4 0 4 8	Métodos y Técnicas de Investigación 2 4 6 8	Tiempo Libre y Ocio 2 2 4 6	Perspectivas Teóricas 6 0 6 12		Temas Emergentes y Tendencias del Turismo 4 0 4 8	Investigación Turística 3 3 6 9	Proyecto de Evaluación Profesional 2 4 6 8	
	Pensamiento Universitario 2 2 4 6	Tecnologías y Aprendizaje Autónomo 2 4 6 8	Comprensión de Textos Académicos 2 2 4 6	Argumentación y Comunicación Académica 2 2 4 6	Proyección Ética y Profesional 4 0 4 8		Planificación Turística 3 3 6 9	Desarrollo Local y Regional 4 2 6 10	
	Sociología 4 0 4 8	Psicología 3 1 4 7	Estadística 3 3 6 9		Políticas Públicas para el Turismo 4 0 4 8	Marco Jurídico y Normativo del Turismo 2 2 4 6	Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural 3 4 6 8		
	Geografía 2 2 4 8	Sociedad y Naturaleza 2 2 4 6	Cultura, Sociedad y Turismo 4 4 8 8	Turismo y Sustentabilidad 4 2 6 10	Impactos del Turismo 3 3 6 9	Tecnología en las Sociedades Contemporáneas 2 2 4 7	Marco Legal del Patrimonio Natural y Cultural 2 2 4 6	Plan de Negocios 3 2 4 6	
	Economía 4 0 4 8	Administración 3 3 6 9	Mercadotecnia 3 3 6 9	Contabilidad 3 2 4 6	Finanzas 2 2 4 8	Administración Estratégica 2 2 4 6	Innovación de las Organizaciones Turísticas 3 2 4 6	Gestión del Talento Humano 4 2 6 10	
	Patrimonio Cultural Mundial 4 0 4 8	Patrimonio Cultural de México 2 2 4 6	Cultura Popular de México 2 2 4 6						
		Inglés 5 2 2 4 6	Inglés 6 2 2 4 6	Inglés 7 2 2 4 6	Inglés 8 2 2 4 6	Inglés 9 2 2 4 6	Inglés 10 2 2 4 6		
				Optativa 1, Núcleo Sustantivo 2 2 4 8	Optativa 2, Núcleo Sustantivo 2 2 4 8	Optativa 3, Núcleo Sustantivo 2 2 4 8	Optativa 4, Núcleo Sustantivo 2 2 4 8	Optativa 1, Núcleo Integral 2 2 4 6	
	HT 20 HP 4 TH 24 CR 44	HT 16 HP 10 TH 34 CR 50	HT 18 HP 14 TH 32 CR 50	HT 18 HP 10 TH 28 CR 46	HT 17 HP 11 TH 28 CR 45	HT 14 HP 13 TH 27 CR 41	HT 16 HP 18 TH 34 CR 50	HT 14 HP 12 TH 26 CR 40	HT - HP - TH - CR 30

SIMBOLOGÍA	
Unidad de aprendizaje	Horas técnicas Horas prácticas Total de horas Créditos
6 Líneas de seriación →	Actividad académica
	- Obigatorio Núcleo Básico - Obigatorio Núcleo Sustantivo - Obigatorio Núcleo Integral - Optativo Núcleo Sustantivo - Optativo Núcleo Integral

PARAMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS	
Núcleo Básico cursar y acreditar 17 UA	42 36 78 120
Núcleo Sustantivo cursar y acreditar 18 UA	53 30 83 136
Núcleo Integral cursar y acreditar 10 UA + 1*	28 24 52 110
Núcleo Sustantivo acreditar 4	8 8 16 24
Núcleo Integral acreditar 1 UA	2 2 4 8
Total del Núcleo Básico 17 UA para cubrir 120	
Total del Núcleo Sustantivo 22 UA para cubrir 160	
Total del Núcleo Integral 11 UA + 1* para cubrir 116	

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA Obigatorias	45 + 1 Actividad académica
UA Optativas	5
UA a Acreditar	50 + 1 Actividad académica
Créditos	288