

Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo



Programa de Estudios:

Psicología

Elaboró: Lic. Imelda Zaribel Orozco Rodríguez
Lic. Alejandra Idalia Legorreta Reyna **Fecha:** 04/02/2016
Lic. Silvia Pavón Santana

Fecha de
aprobación

H. Consejo Académico

H. Consejo de Gobierno



Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación del programa de estudios	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	6
IV. Objetivos de la formación profesional	6
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	4
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización	7
VII. Acervo bibliográfico	9
VIII. Mapa curricular	10



I. Datos de identificación

Espacio educativo donde se imparte	Facultad de Turismo y Gastronomía								
Licenciatura	Turismo								
Unidad de aprendizaje	Psicología	Clave							
Carga académica	3	1	4	7					
	Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas	Créditos					
Periodo escolar en que se ubica	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Seriación	Ninguna		Ninguna						
	UA Antecedente		UA Consecuente						

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso	☒	Curso taller	☐
Seminario	☐	Taller	☐
Laboratorio	☐	Práctica profesional	☐
Otro tipo (especificar)			

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido	☐	No escolarizada. Sistema virtual	☐
Escolarizada. Sistema flexible	☒	No escolarizada. Sistema a distancia	☐
No escolarizada. Sistema abierto	☐	Mixta (especificar)	

Formación común

☐	☐
☐	☐

Formación equivalente

Unidad de Aprendizaje



II. Presentación

Con fundamento en el Capítulo segundo del Reglamento de Estudios Profesionales de la Universidad Autónoma de México, art. 84 y 85, se presenta el Programa de Estudios de la UA de Psicología, dentro del Plan de Estudios de la Licenciatura en Turismo.

Su construcción tiene como propósito integrar las secuencias didácticas que retoman el enfoque del desarrollo de competencias en el alumno, y que pretende integrar lo didáctico con la visión de los procesos.

Basado en el cumplimiento del objetivo de la UA de Psicología, cuyos contenidos contribuyen a la adquisición de competencias señaladas en el Perfil de Egreso de la Licenciatura, se han generado estrategias docentes que permitan un aprendizaje autogestivo, evaluando desde una orientación continua y sumativa, aportando así al logro del objetivo del Plan de Estudios.

Debido al carácter básico de la UA y a su objetivo, los métodos a utilizar se basan principalmente en la deducción e inducción. Las estrategias docentes están encaminadas al aprendizaje autónomo, colaborativo y a la organización de la información disciplinar. Los principales recursos serán el aula de clases, material bibliográfico y tecnologías de la información.

El contenido de la UA persigue la comprensión del comportamiento humano a partir de la revisión e identificación de conceptos básicos de Psicología.

Por lo anterior, la primera unidad, muestra un panorama general de ésta área de conocimiento, donde el estudiante podrá reconocer las principales teorías de la Psicología, conceptualizar el quehacer de la psicología en sus diferentes ramas y ámbitos de aplicación.

La segunda unidad profundizará en uno de los contenidos de mayor influencia individual y colectiva para las ciencias sociales: la motivación, induciendo al alumno a la identificación de las diversas propuestas teóricas que distintos autores han planteado a lo largo de la historia; además de abordar los métodos empíricos, cuantitativos y mixtos de investigación, utilizados en la psicología, de tal manera que el alumno comprenda el marco teórico y metodológico desde el cual puede abordar la investigación referente al comportamiento humano.

Finalmente, en la tercera unidad, se aborda a la Psicología como disciplina científica en el área social, partiendo de las teorías de la personalidad y concluyendo en el de personalidad para dirigir la atención al tema de las actitudes como manifestaciones particulares que impactan en la relación con el otro (persona, sociedad, entorno) y terminando con la metodología para medir las actitudes.

Considerando que la ubicación de la UA está situada en un nivel básico dentro del Plan curricular, sólo se apuesta a la comprensión de los contenidos; por ello las estrategias de evaluación estarán enfocadas a poner en evidencia la capacidad

Comentado [U1]: Retomar la presentación del programa de estudios que forma parte del Proyecto curricular de la Reestructuración de la Licenciatura en Turismo 2015, el cual fue aprobado por H. Consejo Universitario.



UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo

Reestructuración, 2015



del alumno de recordar, enlistar, resumir, clarificar y reconocer los conceptos básicos de la Psicología y la posible utilidad en la aplicación en el desarrollo profesional del Licenciado en turismo.



III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:	Básico
Área Curricular:	Turismo como Objeto de Estudio
Carácter de la UA:	Obligatoria

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Crear, gestionar, operar e innovar emprendimientos, proyectos y organizaciones turísticas y recreativas competitivas, que contribuyan al aprovechamiento del tiempo libre; a la preservación del patrimonio natural y cultural, así como al desarrollo local, regional, nacional e internacional, en un marco ético y de sustentabilidad.

- Analizar los fenómenos sociales inherentes al desarrollo profesional aplicando conocimientos y metodologías que permiten tomar decisiones con humanismo y responsabilidad social.
- Diseñar, implementar y evaluar planes, programas, proyectos turísticos y emprendimientos innovadores, sustentables y competitivos.
- Resolver problemáticas de gestión y operación de las organizaciones relacionadas con el turismo en los sectores público, privado y social, a partir de propuestas innovadoras.
- Crear alternativas para el aprovechamiento turístico y recreativo del patrimonio natural y cultural en los distintos sectores y escalas geográficas.

Objetivos del núcleo de formación:

Promoverá en el alumno el aprendizaje de las bases contextuales, teóricas y filosóficas de sus estudios, la adquisición de una cultura universitaria en las ciencias y las humanidades, y el desarrollo de las capacidades intelectuales indispensables para la preparación y ejercicio profesional, o para diversas situaciones de la vida personal y social.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Analizar y aplicar las diferentes perspectivas teórico-metodológicas de la investigación en ciencias sociales para abordar el estudio del turismo.

Comentado [U2]: Colocar los objetivos del programa educativo que se indican en la página 147 del Proyecto de Reestructuración curricular de la Licenciatura en Turismo 2015.



V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Comprender el comportamiento humano a través de teorías y metodologías que expliquen la conducta, las experiencias y los procesos mentales de los individuos.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad 1. La psicología y sus diferentes ramas

Objetivo: Revisar y distinguir las diferentes ramas de la psicología.

Contenidos:

- Generalidades de la psicología
 - a) Principales teorías psicológicas (Psicoanálisis, Conductismo, Cognitivismo y Humanismo).
- Ramas de la psicología y sus ámbitos de aplicación
 - a) Psicología social
 - b) Psicología educativa
 - c) Psicología clínica
 - d) Psicología organizacional
- Métodos de diagnóstico

Comentado [U3]: No se debe agregar temas ni subtemas.

Los contenidos de las unidades no se deben cambiar, a razón de que el programa de estudios de esta UA fue aprobado por el H. Consejo Universitario.

Retomar lo establecido en el programa de estudios, el cual se puede consultar en el Proyecto curricular de la Reestructuración de la Licenciatura en turismo 2015.

Unidad 2. Marco teórico y metodológico de la Psicología

Objetivo: Revisar y distinguir las teorías y metodologías de la Psicología.

Contenidos:

- Teorías de la motivación
 - a) Maslow
 - b) McClelland
 - c) Herzberg
 - d) McGregor
 - e) Vroom
- Metodologías
 - a) Métodos empíricos y cuantitativos de investigación
 - b) Métodos cualitativos y mixtos en el ámbito clínico o de consultoría

Unidad 3. Psicología como disciplina científica

Objetivo: Identificar las dimensiones que permiten registrar las interacciones de la personalidad.

Contenidos:

- Teorías de la Personalidad
 - a) Concepto de personalidad

Comentado [U4]: No se debe agregar temas ni subtemas.

Los contenidos de las unidades no se deben cambiar, a razón de que el programa de estudios de esta UA fue aprobado por el H. Consejo Universitario.

Retomar lo establecido en el programa de estudios, el cual se puede consultar en el Proyecto curricular de la Reestructuración de la Licenciatura en turismo 2015.



- Actitudes como elementos constitutivos de la Personalidad
 - a) Dimensiones de las actitudes (Cognitiva, afectiva y del comportamiento)
- Metodología para la medición de actitudes
 - b) Diferencial Semántico
 - c) Escala Likert
 - d) Escala Guttman

VII. Acervo bibliográfico

Básico:

Barón, Robert. Donn, Byrne (2005) *Psicología Social*. Décima edición, Barcelona Prentice Hall

A Lipio Sánchez Vidal. (2002) *Psicología Social Aplicada*. Prentice Hall. España.

Castaño Blanco, J.M. (2005) *Psicología Social de los viajes y del turismo*. Thomson Paraninfo. Madrid.

Castaño, J.M.; Moreno, A.; García, S.; y Crego, A. (2003) "Aproximación psicosocial a la motivación turística: variables implicadas en la elección de Madrid como destino". *Revista de Estudios Turísticos*, 158, p. 5-41.

Morales, López, et. al. (2012) *La psicología de las emociones*. Trillas. México.

Salazar, Montero, et. al. (2012) *Psicología Social*. Trillas. México.



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo
Reestructuración, 2015



VIII. Mapa curricular

