

Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo



Programa de Estudios:
Métodos y Técnicas de Investigación

Elaboró: Mtra. Celia Guzmán Hernández
Dr. Andrés López Ojeda **Fecha:** 15/02/2016
Dra. Lourdes Medina Cuevas

Fecha de
aprobación

H. Consejo Académico

H. Consejo de Gobierno



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo
Reestructuración, 2015



Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación del programa de estudios	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	4
IV. Objetivos de la formación profesional	4
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	4
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización	5
VII. Acervo bibliográfico	7
VIII. Mapa curricular	8

**UAEM**Universidad Autónoma
del Estado de MéxicoFacultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo

Reestructuración, 2015

**I. Datos de identificación**

Espacio educativo donde se imparte

Facultad de Turismo y Gastronomía

Licenciatura

Turismo

Unidad de aprendizaje

Métodos y Técnicas de
Investigación

Clave

Carga académica

2

4

6

8

Horas teóricas

Horas prácticas

Total de horas

Créditos

Periodo escolar en que se ubica

1

2

3

4

5

6

7

8

9

Seriación

Ninguna

Ninguna

UA Antecedente

UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso

☐

Curso taller

☒

Seminario

☐

Taller

☐

Laboratorio

☐

Práctica profesional

☐

Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido

☐

No escolarizada. Sistema virtual

☐

Escolarizada. Sistema flexible

☒

No escolarizada. Sistema a distancia

☐

No escolarizada. Sistema abierto

☐

Mixta (especificar)

Formación común☐☐☐☐**Formación equivalente****Unidad de Aprendizaje**

Mercadotecnia

Metodología de la Investigación

Negocios Internacionales

Metodología y Técnicas de Investigación

Bilingüe



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo

Reestructuración, 2015



II. Presentación

Con fundamento en el capítulo segundo del Reglamento de Estudios Profesionales de la Universidad Autónoma del Estado de México, el programa de estudios es un documento oficial que estructura y detalla los objetivos de aprendizaje y los contenidos establecidos en el plan de estudios, y que son esenciales para el logro de los objetivos del programa educativo y el desarrollo de competencias profesionales que señala el perfil de egreso. Es un referente para definir las estrategias de conducción del proceso de enseñanza-aprendizaje, el desarrollo de formas de evaluación y acreditación de los estudios, la elaboración de materiales didácticos y los mecanismos de organización de la enseñanza.

Es de esta manera que se presenta el programa de estudios de la unidad de aprendizaje (UA) de métodos y técnicas de investigación social, que apoya la comprensión, explicación y construcción del conocimiento. Esta UA permitirá al estudiante profundizar, distinguir y aplicar durante sus estudios profesionales distintos métodos y técnicas de investigación, tanto cuantitativos, como cualitativos con un componente ético. De tal forma que los alumnos desarrollen habilidades y competencias para la elaboración de trabajos académicos y de divulgación, mediante la identificación, organización, ordenamiento y sistematización de información documental y de campo.

Este programa está integrado por 3 unidades, cuyos contenidos refieren una secuencia, que obedece a sus objetivos y contenidos que parten en la explicación de los alumnos; desde el qué y para qué investigar, considerando los procedimientos metodológicos de los métodos como la inducción, deducción, hipotético deductivo y dialéctico, hasta aquellos que implican un trabajo más directo con el objeto de estudio, donde los se destaca al final los enfoques en las investigaciones sociales, es decir lo cualitativo y lo cuantitativo. La segunda parte son los procedimientos de un trabajo de investigación, a través de la identificación de técnicas de investigación documentales y de campo en los enfoques tanto cuantitativos como cualitativos.

El tercero es la fase de elaboración de un guión de las técnicas con base a una metodología, así como justificación del porqué de esa selección de instrumentos conforme al enfoque cuantitativo o cualitativo, partiendo de la identificación e importancia de un tema o problema a investigar en turismo, para lo que se realizará un diseño metodológico y se sistematizará y analizará la información, con la finalidad de presentar los resultados.

Lo anterior es un ejercicio donde los alumnos desarrollarán una visión general del proceso de investigación para la realización trabajos académicos y de divulgación, a partir de la sistematización de la información documental y empírica que permiten generar resultados de acuerdo al tipo de investigación que se emprender en relación con el objeto de estudio en cuestión.

Comentado [U1]: Retomar la presentación del programa de estudios que forma parte del Proyecto curricular de la Reestructuración de la Licenciatura en Turismo 2015, el cual fue aprobado por H. Consejo Universitario.



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo

Reestructuración, 2015



III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:	Básico
Área Curricular:	Turismo como Objeto de Estudio
Carácter de la UA:	Obligatoria

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Crear, gestionar, operar e innovar emprendimientos, proyectos y organizaciones turísticas y recreativas competitivas, que contribuyan al aprovechamiento del tiempo libre; a la preservación del patrimonio natural y cultural, así como al desarrollo local, regional, nacional e internacional, en un marco ético y de sustentabilidad.

- Analizar los fenómenos sociales inherentes al desarrollo profesional aplicando conocimientos y metodologías que permiten tomar decisiones con humanismo y responsabilidad social.
- Diseñar, implementar y evaluar planes, programas, proyectos turísticos y emprendimientos innovadores, sustentables y competitivos.
- Resolver problemáticas de gestión y operación de las organizaciones relacionadas con el turismo en los sectores público, privado y social, a partir de propuestas innovadoras.
- Crear alternativas para el aprovechamiento turístico y recreativo del patrimonio natural y cultural en los distintos sectores y escalas geográficas.

Objetivos del núcleo de formación:

Promoverá en el alumno el aprendizaje de las bases contextuales, teóricas y filosóficas de sus estudios, la adquisición de una cultura universitaria en las ciencias y las humanidades, y el desarrollo de las capacidades intelectuales indispensables para la preparación y ejercicio profesional, o para diversas situaciones de la vida personal y social.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Analizar y aplicar las diferentes perspectivas teórico-metodológicas de la investigación en ciencias sociales para abordar el estudio del turismo.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Analizar y aplicar los métodos y técnicas de investigación social para desarrollar trabajos académicos y de divulgación.

Comentado [U2]: Colocar los objetivos del programa educativo que se indican en la página 147 del Proyecto de Reestructuración curricular de la Licenciatura en Turismo 2015.

**UAEM**Universidad Autónoma
del Estado de MéxicoFacultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo

Reestructuración, 2015

**VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.****Unidad 1. Componentes de la investigación social****Objetivo:** Identificar y diferenciar los métodos de investigación social.**Contenidos:**

- Qué es investigar y para qué investigar
- Niveles y tipos de investigación: exploratorio, análisis e interpretación
- Qué es un método y tipos: métodos generales y métodos de trabajo
- Qué es una técnica
- Recintos y reservorios de investigación
- Enfoques en la investigación social

Unidad 2. Métodos y técnicas de investigación cuantitativas y cualitativas**Objetivo:** Identificar los métodos y técnicas de investigación cuantitativas y cualitativas.**Contenidos:**

- Proceso de investigación
- La investigación documental y de campo
- Lo cuantitativo y sus técnicas en la investigación social
 - Técnicas e instrumentos de campo
 - Encuesta: entrevista cerrada y cuestionario
- Lo cualitativo y sus técnicas en la investigación social
 - Técnicas e instrumentos de investigación de campo
 - Historia de vida y Genealogía
 - Tipos de observación (directa, participante)
 - Entrevista semiestructurada y a profundidad
 - *Focus group*

Unidad 3. Aplicación de métodos y técnicas para el estudio del turismo**Objetivo:** Aplicar los métodos y técnicas de investigación social cuantitativos y cualitativos en el ámbito profesional del turismo.**Contenidos:**

- Identificación e importancia de un tema o problema a investigar en turismo
- Diseño metodológico y aplicación de una técnica en un estudio específico
 - Justificación de la técnica a emplear de acuerdo con el propósito de investigación
 - Guión de la técnica
 - Aplicación de la técnica
 - Sistematización y análisis de información
- Presentación de resultados

Comentado [U3]: Los contenidos de las unidades no se deben cambiar, a razón de que el programa de estudios de esta UA fue aprobado por el H. Consejo Universitario.

Retomar lo establecido en el programa de estudios, el cual se puede consultar en el Proyecto curricular de la Reestructuración de la Licenciatura en turismo 2015.



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo

Reestructuración, 2015



VII. Acervo bibliográfico

Básico:

Ander-Egg, E. (2003). *Métodos y técnicas de investigación social*. 24ª Ed. Editorial Lumen, Argentina.

Ander-Egg, E. (1995). *Técnicas de investigación social, técnica para recogida de datos de información*. Argentina Editorial, Lumen.

Arzate Salgado, J., Arteaga Botello, N. (2007). *Metodologías Cuantitativas y Cualitativas en las Ciencias Sociales*. México: UAEM/FCPAP/Porrúa.

Delgado Gutiérrez, J. M., Gutiérrez, J. (2007). *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales*. 3 ed. Madrid: Ed. Síntesis.

Flick, U. (2012). *Introducción a la investigación cualitativa*. España: Morata.

Griffin, J. (2000). *Introducción a la Ciencia, Una guía para todos (o casi)*. Barcelona, España: Editorial Crítica.

Gutiérrez Pantoja, G. (1984). *Metodología de las Ciencias Sociales*. Tomos I y II. México: Harla.

Hernández Sampieri, R. et al (2010). *Metodología para la investigación*. 5ª. Edición. Chile: MacGraw Hill.

Hueso, A., Cascant, M. J. (2012) *Metodología y técnicas cuantitativas de investigación*. Editorial Universitat politecnica de Valencia.

Mazaro, R. (2011). "Conocimiento Científico en Ciencias Sociales y Proposición de Modelos en Turismo", en: *Turismo em Análise*, Vol. 22, No 3. São Paulo. <http://www.revistasusp.sibi.usp.br/pdf/rta/v22n3/05.pdf>

Rojas Soriano, Raúl (2003) *Guía para realizar investigaciones sociales*. 34 ed. México: Editorial P y V

Taylor, S. y Bodgan, R. (1998) *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Argentina: Paidós.

Tarréz, María Luisa (2008) *Observar, escuchar y comprender sobre la tradición cualitativa en la investigación social*. 3 ed. México: Colegio de México, Editorial Porrúa.

UAEMex (2013). *Orientaciones para la investigación y trabajos de evaluación profesional*. Toluca: Universidad Autónoma del Estado de México. Facultad de Turismo y Gastronomía, Área de Docencia de Metodología. <http://www.uaemex.mx/fturismoygastronomia/>

Walter, E. (2000). *Cómo escribir trabajos de investigación*. México: Gedisa.

Comentado [U4]: Retomar la bibliografía que se indica en el programa de estudios aprobado por el H. Consejo Universitario.



UAEM Universidad Autónoma del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo
Reestructuración, 2015



VIII. Mapa Curricular

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9
O B L I G A T O R I A S	Contextualización del Turismo 4 0 4 8	Métodos y Técnicas de Investigación 2 4 6 8	Tiempo Libre y Ocio 2 2 4 6	Perspectivas Técnico Metodológicas del Turismo 6 0 6 12		Temas Emergentes y Tendencias del Turismo 4 0 4 8	Investigación Turística 3 3 6 9	Proyecto de Evaluación Profesional 2 4 6 8	E s t a n d a r e s p r o f e s i o n a l e s 30
	Pensamiento Universitario 2 2 4 6	Tecnologías y Aprendizaje Autónomo 2 4 6 8	Comprensión de Textos Académicos 2 2 4 6	Argumentación y Comunicación Académica 2 2 4 6	Proyección Ética y Profesional 4 0 4 8		Planificación Turística 3 3 6 9	Desarrollo Local y Regional 4 2 6 10	
	Sociología 4 0 4 8	Psicología 4 1 4 7	Estadística 3 3 6 9		Políticas Públicas para el Turismo 4 0 4 8	Marco Jurídico y Normativo del Turismo 2 2 4 6	Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural 2 4 6 8		
	Geografía 2 2 4 6	Sociedad y Naturaleza 2 2 4 6	Cultura, Sociedad y Turismo 4 0 4 8	Turismo y Sustentabilidad 4 2 6 10	Impactos del Turismo 3 3 6 9	Tecnología en las Sociedades Contemporáneas 2 3 4 6	Marco Legal del Patrimonio Natural y Cultural 2 2 4 6	Plan de Negocios 2 2 4 6	
	Economía 4 4 8	Administración 3 3 6 9	Mercadotecnia 3 3 6 9	Contabilidad 2 2 4 6	Finanzas 4 6 8	Administración Estratégica 2 2 4 6	Innovación de las Organizaciones Turísticas 2 2 4 6	Gestión del Talento Humano 4 6 10	
	Patrimonio Cultural Mundial 4 0 4 8	Patrimonio Cultural de México 2 2 4 6	Cultura Popular de México 2 2 4 6						
		Inglés 5 2 2 4 6	Inglés 6 2 2 4 6	Inglés 7 2 2 4 6	Inglés 8 2 2 4 6	Inglés 9 2 2 4 6	Inglés 10 2 2 4 6		
				Optativa 1, Núcleo Sustantivo 2 2 4 6	Optativa 2, Núcleo Sustantivo 2 2 4 6	Optativa 3, Núcleo Sustantivo 2 2 4 6	Optativa 4, Núcleo Sustantivo 2 2 4 6	Optativa 1, Núcleo Integral 2 2 4 6	
	HT 20 HP 4 TH 24 CR 44	HT 16 HP 18 TH 34 CR 50	HT 18 HP 14 TH 32 CR 50	HT 18 HP 10 TH 29 CR 46	HT 17 HP 11 TH 29 CR 45	HT 14 HP 13 TH 27 CR 41	HT 16 HP 19 TH 34 CR 50	HT 14 HP 12 TH 26 CR 40	HT - HP - TH - CR 30

SIMBOLOGÍA

Unidad de aprendizaje	Horas técnicas
	Horas prácticas
	Total de horas
	Créditos

6 Líneas de selección →
★ Actividad académica

	Obligatorio Núcleo Básico
	Obligatorio Núcleo Sustantivo
	Obligatorio Núcleo Integral
	Optativo Núcleo Sustantivo
	Optativo Núcleo Integral

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo Básico cursar y acreditar 17 UA	42 36 78 120
Núcleo Sustantivo cursar y acreditar 18 UA	53 30 83 136
Núcleo Integral cursar y acreditar 10 UA + 1*	28 24 52 110
Núcleo Sustantivo acreditar 4	8 8 16 24
Núcleo Integral cursar y acreditar 1 UA	2 2 4 6

Total del Núcleo Básico 17 UA para cubrir 120
Total del Núcleo Sustantivo 22 UA para cubrir 160
Total del Núcleo Integral 11 UA + 1* para cubrir 116

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA Obligatorias	45 + 1 Actividad académica
UA Optativas	5
UA a Acreditar	50 + 1 Actividad académica
Créditos	396