

Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo



Programa de Estudios:
Administración

L. en T. Bronia de la Torre Tamayo

Elaboró:

LAE Gloria Georgina Icaza Castro

Fecha:

02/02/2016

M.A. Leticia Ruíz Montoya

MDN Arcelia Aguilar Olivera

Fecha de
aprobación

H. Consejo Académico

H. Consejo de Gobierno

Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	5
IV. Objetivos de la formación profesional	5
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	6
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización	6
VII. Acervo bibliográfico	7
VIII. Mapa curricular	8

**UAEM**Universidad Autónoma
del Estado de MéxicoFacultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo

Reestructuración, 2015

**I. Datos de identificación**

Espacio educativo donde se imparte

Facultad de Turismo y Gastronomía

Licenciatura

Turismo

Unidad de aprendizaje

Administración

Clave

Carga académica

3

3

6

9

Horas teóricas

Horas prácticas

Total de horas

Créditos

Periodo escolar en que se ubica

1

2

3

4

5

6

7

8

9

Seriación

Ninguna

Ninguna

UA Antecedente

UA Consecuente

Tipo de Unidad de AprendizajeCurso ☐Curso taller ☒Seminario ☐Taller ☐Laboratorio ☐Práctica profesional ☐

Otro tipo (especificar)

Modalidad educativaEscolarizada. Sistema rígido ☐No escolarizada. Sistema virtual ☐Escolarizada. Sistema flexible ☒No escolarizada. Sistema a distancia ☐No escolarizada. Sistema abierto ☐

Mixta (especificar)

Formación común☐☐☐☐**Formación equivalente****Unidad de Aprendizaje**



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo

Reestructuración, 2015



II. Presentación

Con base en el Capítulo segundo del Reglamento de Estudios Profesionales de la UAEM y el Artículo 84 del mismo documento, el presente programa de estudios (PE) estructura y detalla los objetivos de aprendizaje y los contenidos, para lograr los objetivos de la UA de Administración y las competencias profesionales del perfil de egreso del Licenciado en Turismo. Siendo así un referente para definir las estrategias de conducción del proceso de enseñanza-aprendizaje, el desarrollo de formas de evaluación y acreditación de los estudios, la elaboración de materiales didácticos y los mecanismos de organización de la enseñanza.

El contenido que se presenta atiende los lineamientos establecidos en el artículo 85 del documento citado.

La dinámica actual exige el reconocimiento de las empresas y su forma de operar en concordancia con el entorno económico, político, social, cultural, laboral e incluso ambiental; ello obliga a los futuros profesionistas, en su formación administrativa, a responder a dinámicas actuales en las cuales resulta imponderable el reconocimiento de las organizaciones. Para ello, el uso de herramientas de la administración permite orientar la adecuada toma de decisiones eficaz y eficiente para el logro de la productividad y competitividad empresarial, dentro de una dinámica ética, emprendedora y sustentable.

Esta UA le permitirá al discente adquirir los fundamentos teóricos, identificar procesos y conocer la operación de cualquier empresa y en particular la turística a través de estudios de caso.

Comentado [U1]: Retomar la presentación del programa de estudios que forma parte del Proyecto curricular de la Reestructuración de la Licenciatura en Turismo 2015, el cual fue aprobado por H. Consejo Universitario.



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo

Reestructuración, 2015



III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:	Básico
Área Curricular:	Innovación y Competitividad en las Organizaciones Turísticas
Carácter de la UA:	Obligatoria

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Crear, gestionar, operar e innovar emprendimientos, proyectos y organizaciones turísticas y recreativas competitivas, que contribuyan al aprovechamiento del tiempo libre; a la preservación del patrimonio natural y cultural, así como al desarrollo local, regional, nacional e internacional, en un marco ético y de sustentabilidad.

- Analizar los fenómenos sociales inherentes al desarrollo profesional aplicando conocimientos y metodologías que permiten tomar decisiones con humanismo y responsabilidad social.
- Diseñar, implementar y evaluar planes, programas, proyectos turísticos y emprendimientos innovadores, sustentables y competitivos.
- Resolver problemáticas de gestión y operación de las organizaciones relacionadas con el turismo en los sectores público, privado y social, a partir de propuestas innovadoras.
- Crear alternativas para el aprovechamiento turístico y recreativo del patrimonio natural y cultural en los distintos sectores y escalas geográficas.

Objetivos del núcleo de formación:

Promoverá en el alumno el aprendizaje de las bases contextuales, teóricas y filosóficas de sus estudios, la adquisición de una cultura universitaria en las ciencias y las humanidades, y el desarrollo de las capacidades intelectuales indispensables para la preparación y ejercicio profesional, o para diversas situaciones de la vida personal y social.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Diseñar y operar productos y servicios turísticos innovadores y competitivos.

Comentado [U2]: Colocar los objetivos del programa educativo que se indican en la página 147 del Proyecto de Reestructuración curricular de la Licenciatura en Turismo 2015.



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo

Reestructuración, 2015



V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Examinar los fundamentos teóricos de la administración para la planificación, organización, dirección y control de las organizaciones turísticas de forma eficiente y eficaz.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad 1. La administración y su objeto de estudio
Objetivo: Analizar el objeto de estudio de la administración y la importancia del proceso administrativo en el quehacer cotidiano de las empresas.
Contenidos: • Objeto de estudio de la administración • Pensamiento administrativo • Proceso administrativo
Unidad 2. Conceptos y elementos de la empresa
Objetivo: Analizar los conceptos, elementos, procesos y áreas funcionales de la empresa.
Contenidos: • Conceptos y elementos de las empresas • Áreas funcionales de la empresa • Planeación y organización dentro de las empresas • Dirección y control dentro de las empresas
Unidad 3. Administración de operaciones
Objetivo: Emplear fundamentos de la administración de operaciones para el análisis de la empresa.
Contenidos: • Fundamentos de la administración de operaciones • Procesos de la administración de operaciones • Análisis de casos



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo

Reestructuración, 2015



VII. Acervo bibliográfico

Básico:

- Ahoy C. (2010). Administración de operaciones con enfoque en el cliente: como alinear los procesos de negocio y las herramientas de calidad para alcanzar la efectividad operativa. México. McGraw Hill.
- Anzola S. Administración de pequeñas empresas. (2002). McGraw Hill.
- Arbaiza, L. (2014) *Administración y organización un enfoque contemporáneo*. México. Cengage Learning.
- Bateman, T. (2004), Administración una ventaja competitiva, México, McGraw Hill.
- Claude S. G. (2005). Historia del pensamiento administrativo. México. Prentice Hall.
- Chiavenato, I. (2014) *Introducción a la Teoría general de la administración*. México. Mac Graw Hill.
- Demana, F. D. (2014) *Administración*. México. Pearson.
- Fernández, E. (2010). *Administración de empresas: Un enfoque interdisciplinar*. Madrid. Paraninfo.
- Gómez G. (1994) Planeación y organización de las empresas. Mc Graw Hill.
- Hernández, S. (2011). Introducción a la administración (un enfoque teórico-práctico). México. Mc Graw Hill.
- Koontz H. Weihrich H. (2012) Administración. Una perspectiva global y empresarial McGraw Hill.
- Lee K. (2008). Administración de operaciones: procesos y cadenas de valor. México. Pearson Educación.
- Munch, L. (2014) *Fundamentos de administración: Casos y prácticas de gestión*. México. Trillas.
- Munch, L. (2014). *Administración, gestión organizacional, enfoques y procesos administrativos*. México. Pearson.
- Rachman D. Mescon M. (1998), Introducción a los negocios (enfoque mexicano). México. Mc. Graw Hill.
- Robbins, S. (2013). Administración: Conceptos esenciales y aplicaciones. México Pearson Educación de México.
- Schermerhorn, J. (2010). *Administración*. México. Limusa.
- Schroeder, R. (1992) Administración de Operaciones: Toma de decisiones en la función de operaciones. México. McGraw Hill.
- Torres, Z. (2013). *Teoría general de la administración*. México. Grupo editorial Patria.

Comentado [U3]: Retomar la bibliografía que se indica en el programa de estudios aprobado por el H. Consejo Universitario.



Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo
Reestructuración, 2015

PERIODO 1

Contestualización del Turismo	4 0 4 8
-------------------------------	------------------

PERIODO 2

Métodos y Técnicas de Investigación	2 0 4 8
-------------------------------------	------------------

PERIODO 3

Tiempo Libre y Ocio	2 0 4 6
---------------------	------------------

PERIODO 4

Perspectivas Teóricas y Metodológicas del Turismo	6 0 0 12
---	-------------------

PERIODO 5

Proyección Ética y Profesional	4 0 4 8
--------------------------------	------------------

PERIODO 6

Temas Emergentes y Tendencias del Turismo	4 0 4 8
---	------------------

PERIODO 7

Investigación Turística	3 3 6 9
-------------------------	------------------

PERIODO 8

Proyecto de Evaluación Profesional	2 4 6 8
------------------------------------	------------------

PERIODO 9

Planificación Turística	3 3 6 9
-------------------------	------------------

Desarrollo Local y Regional	4 2 6 10
-----------------------------	-------------------

PERIODO 10

Sociología	4 0 4 8
------------	------------------

PERIODO 11

Psicología	3 1 6 7
------------	------------------

PERIODO 12

Estadística	3 3 6 9
-------------	------------------

PERIODO 13

Geografía	2 2 4 6
-----------	------------------

PERIODO 14

Sociedad y Naturaleza	2 2 4 6
-----------------------	------------------

PERIODO 15

Cultura, Sociedad y Turismo	4 0 4 8
-----------------------------	------------------

PERIODO 16

Turismo y Sustentabilidad	4 2 6 10
---------------------------	-------------------

PERIODO 17

Contabilidad	2 2 4 6
--------------	------------------

PERIODO 18

Finanzas	2 2 4 8
----------	------------------

PERIODO 19

Marco Jurídico y Normativo del Turismo	2 2 4 6
--	------------------

PERIODO 20

Tecnología en las Sociedades Contemporáneas	3 3 6 9
---	------------------

PERIODO 21

Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural	2 4 6 8
--	------------------

PERIODO 22

Marco Legal del Patrimonio Natural y Cultural	2 2 4 6
---	------------------

PERIODO 23

Plan de Negocios	2 4 6 8
------------------	------------------

PERIODO 24

Innovación de las Organizaciones Turísticas	2 2 4 6
---	------------------

PERIODO 25

Gestión del Talento Humano	4 2 6 10
----------------------------	-------------------

PERIODO 26

Patrimonio Cultural Mundial	4 0 4 8
-----------------------------	------------------

PERIODO 27

Patrimonio Cultural de México	2 2 4 6
-------------------------------	------------------

PERIODO 28

Cultura Popular de México	2 2 4 6
---------------------------	------------------

PERIODO 29

Inglés 5	2 2 4 6
----------	------------------

PERIODO 30

Inglés 6	2 2 4 6
----------	------------------

PERIODO 31

Inglés 7	2 2 4 6
----------	------------------

PERIODO 32

Inglés 8	2 2 4 6
----------	------------------

PERIODO 33

Inglés 9	2 2 4 6
----------	------------------

PERIODO 34

Inglés 10	2 2 4 6
-----------	------------------

PERIODO 35

Optativa 1, Núcleo Sustantivo	2 2 4 6
-------------------------------	------------------

PERIODO 36

Optativa 2, Núcleo Sustantivo	2 2 4 6
-------------------------------	------------------

PERIODO 37

Optativa 3, Núcleo Sustantivo	2 2 4 6
-------------------------------	------------------

PERIODO 38

Optativa 4, Núcleo Sustantivo	2 2 4 6
-------------------------------	------------------

PERIODO 39

Optativa 1, Núcleo Integral	2 2 4 6
-----------------------------	------------------

PERIODO 40

HT 20 HP 4 TH 24 CR 44

PERIODO 41

HT 16 HP 18 TH 34 CR 60

PERIODO 42

HT 18 HP 10 TH 28 CR 50

PERIODO 43

HT 18 HP 10 TH 28 CR 46

PERIODO 44

HT 17 HP 11 TH 28 CR 46

PERIODO 45

HT 14 HP 13 TH 27 CR 41

PERIODO 46

HT 16 HP 18 TH 34 CR 60

PERIODO 47

HT 14 HP 12 TH 26 CR 40

PERIODO 48

HT 14 HP 12 TH 26 CR 40

PERIODO 49

HT 14 HP 12 TH 26 CR 40

PERIODO 50

HT 14 HP 12 TH 26 CR 40

PERIODO 51

HT 14 HP 12 TH 26 CR 40

PERIODO 52

HT 14 HP 12 TH 26 CR 40

PERIODO 53

HT 14 HP 12 TH 26 CR 40

PERIODO 54

HT 14 HP 12 TH 26 CR 40

PERIODO 55

HT 14 HP 12 TH 26 CR 40

PERIODO 56

HT 14 HP 12 TH 26 CR 40

PERIODO 57

HT 14 HP 12 TH 26 CR 40

PERIODO 58

HT 14 HP 12 TH 26 CR 40

PERIODO 59

HT 14 HP 12 TH 26 CR 40

PERIODO 60

HT 14 HP 12 TH 26 CR 40

PERIODO 61

HT 14 HP 12 TH 26 CR 40

PERIODO 62

HT 14 HP 12 TH 26 CR 40

PERIODO 63

HT 14 HP 12 TH 26 CR 40

PERIODO 64

HT 14 HP 12 TH 26 CR 40

PERIODO 65

HT 14 HP 12 TH 26 CR 40

PERIODO 66

HT 14 HP 12 TH 26 CR 40

PERIODO 67

HT 14 HP 12 TH 26 CR 40

PERIODO 68

HT 14 HP 12 TH 26 CR 40

PERIODO 69

HT 14 HP 12 TH 26 CR 40

PERIODO 70

HT 14 HP 12 TH 26 CR 40

PERIODO 71