

Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo



Programa de Estudios:
Sociología

Elaboró:	_____	Fecha:	Actualización 27-06-16
	Mtra. Celia Guzmán Hernández		
	L. en T. Emelia Vargara Cantorán		
	Mtra. Martha Garduño Mendoza		

Fecha de
aprobación

H. Consejo Académico

H. Consejo de Gobierno



Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación del programa de estudios	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	5
IV. Objetivos de la formación profesional	5
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	6
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización	6
VII. Acervo bibliográfico	7
VIII. Mapa curricular	8

**UAEM**Universidad Autónoma
del Estado de México**Facultad de Turismo y Gastronomía**

Licenciatura en Turismo

Reestructuración, 2015**I. Datos de identificación**

Espacio educativo donde se imparte

Facultad de Turismo y Gastronomía

Licenciatura

Turismo

Unidad de aprendizaje

Sociología

Clave

Carga académica

4**0****4****8**

Horas teóricas

Horas prácticas

Total de horas

Créditos

Período escolar en que se ubica

1**2****3****4****5****6****7****8****9**

Seriación

Ninguna

Ninguna

UA Antecedente

UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso

☒

Curso taller

☐

Seminario

☐

Taller

☐

Laboratorio

☐

Práctica profesional

☐

Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido

☐

No escolarizada. Sistema virtual

☐

Escolarizada. Sistema flexible

☒

No escolarizada. Sistema a distancia

☐

No escolarizada. Sistema abierto

☐

Mixta (especificar)

Formación común☐☐☐☐☐☐**Formación equivalente****Unidad de Aprendizaje**



II. Presentación del programa de estudios

Con fundamento en el capítulo segundo del Reglamento de Estudios Profesionales de la Universidad Autónoma del Estado de México, el programa de estudios es un documento oficial que estructura y detalla los objetivos de aprendizaje y los contenidos establecidos en el plan de estudios, y que son esenciales para el logro de los objetivos del programa educativo y el desarrollo de competencias profesionales que señala el perfil de egreso. Es un referente para definir las estrategias de conducción del proceso de enseñanza-aprendizaje, el desarrollo de formas de evaluación y acreditación de los estudios, la elaboración de materiales didácticos y los mecanismos de organización de la enseñanza.

En particular la UA de Sociología estudia: a la sociedad, sus diferentes etapas y contextos, la sociedad global y sus consecuencias, la autoconstrucción de las sociedades, las relaciones que los sujetos mantienen entre sí y con el sistema, entre otros temas relevantes. Con relación a los enfoques teóricos de la sociología, son significativos los aportes de la teoría clásica y contemporánea para el análisis, comprensión y explicación de los diferentes problemas sociales. No menos importante es el tema del turismo como objeto de estudio de la sociología.

En tal sentido, la Sociología, sus enfoques y sus aportaciones al estudio del turismo, contribuyen al desarrollo de habilidades y competencias profesionales en el estudiante en turismo en la medida que le aporta conocimientos básicos que coadyuvan a lograr el objetivo de la UA, la cual abarca tres unidades temáticas cuyos contenidos le permiten integrar conocimientos de otras UA.



III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:	Básico
Área Curricular:	Turismo como objeto de estudio
Carácter de la UA:	Obligatoria

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Formar Licenciados en Turismo con alto sentido humanístico, ético, vocación de servicio y compromiso social para:

- Crear, gestionar, operar e innovar emprendimientos, proyectos y organizaciones turísticas y recreativas competitivas, que contribuyan al aprovechamiento del tiempo libre; a la preservación del patrimonio natural y cultural, así como al desarrollo local, regional, nacional e internacional, en un marco ético y de sustentabilidad.
- Analizar los fenómenos sociales inherentes al desarrollo profesional aplicando conocimientos y metodologías que permiten tomar decisiones con humanismo y responsabilidad social.
- Diseñar, implementar y evaluar planes, programas, proyectos turísticos y emprendimientos innovadores, sustentables y competitivos.
- Resolver problemáticas de gestión y operación de las organizaciones relacionadas con el turismo en los sectores público, privado y social, a partir de propuestas innovadoras.
- Crear alternativas para el aprovechamiento turístico y recreativo del patrimonio natural y cultural en los distintos sectores y escalas geográficas.

Objetivos del núcleo de formación:

Promover en el alumno el aprendizaje de las bases contextuales, teóricas y filosóficas de sus estudios, la adquisición de una cultura universitaria en las ciencias y las humanidades, y el desarrollo de las capacidades intelectuales indispensables para la preparación y ejercicio profesional, o para diversas situaciones de la vida personal y social.



Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Analizar y aplicar las diferentes perspectivas teórico-metodológicas de la investigación en ciencias sociales para abordar el estudio del turismo.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Analizar las diferentes formas de interacción social mediante la comprensión de las teorías sociológicas, sus postulados y categorías de análisis.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad 1. Sociología: origen y evolución
Objetivo: Revisar el origen, evolución, conceptos e importancia de la sociología.
Contenidos: - Sociología -Origen y evolución -Conceptualización -Importancia y utilidad de la sociología
Unidad 2. Las teorías sociológicas clásicas y contemporáneas (generalidades y principios básicos)
Objetivo: Identificar y distinguir las teorías sociológicas clásicas y contemporáneas.
Contenidos: - Sociología y enfoques teóricos -Aportes de la teoría clásica: Tiempos modernos -Aportes de la teoría contemporánea: Sociedad global
Unidad 3. La sociología y su importancia para el estudio del turismo
Objetivo: Identificar las aportaciones de la sociología para el estudio del turismo.
Contenidos: - El turismo como objeto de estudio de la sociología - Aportaciones de la sociología al estudio del turismo



VII. Acervo bibliográfico

Básico:

- Bauman, Zygmunt (2015). *La globalización. Consecuencias humanas*. Fondo de Cultura Económica, México.
- Bottomore, T.B. (1992). *Introducción a la sociología*. Onceava edición. Ediciones península, Barcelona.
- Gomezjara, Francisco A. (2005). *Sociología*. Porrúa. México.
- Ianni, Octavio (1999). *La sociedad global*. Siglo XXI editores. México.
- Mattelart, Armand (). *La cultura como empresa multinacional*. Serie popular Era.
- Mazón Tomas, (2001). *Sociología del Turismo*. Centro de estudios Ramón Arencas. Madrid.
- Ritzer, George (2001). *Teoría Sociológica Clásica*. Mc. Graw Hill, México.
- Ritzer, George (2001). *Teoría Sociológica Contemporánea*. Mc. Graw Hill, México.

Complementario:

- Coruña, Álvarez Sousa, A. (ed.) (2011). *Teoría sociológica y turismo*. Alicante: Universidad de Alicante. Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas.
- Aron, Raymond (1970). *Las etapas del pensamiento sociológico*. Editorial Siglo Veinte, tomo II, Buenos Aires.
- Berger, Peter; Luckman Thomas (1991). *La construcción social de la realidad*. Editorial Amorrortu. Buenos Aires.
- Bourdieu, Pierre (1975). *El oficio del Sociólogo*. Siglo XXI editores, Buenos Aires.
- Cohen, Erik (1988). Traditions in the qualitative sociology of tourism. Original Research Article: *Annals of Tourism Research*, Volume 15, Issue 1, 1988, Pages 29-46.
- Gelles, Richard y Levine, Ann (2001). *Sociología*. 6° Edición. Mc. Graw Hill/ Interamericana, México.
- Graham M.S., Dann and Giuli Liebman, Parrinello (2009). *The Sociology of Tourism. European Origins and Developments*. Emerald. University of Connecticut, Storrs, CT 06269, USA.
- Harvey, David (2013). *Breve historia del neoliberalismo*. Ediciones Akal, España
- Jeffrey C., Alexander (1987). *Las teorías sociológicas desde la Segunda Guerra Mundial*. Universidad de California.
- Macionis y Plummer Ken (1999). *Sociología*. Prentice Hall, Madrid.
- Osorio, Jaime (2008). *Fundamentos del análisis social, la realidad social y su conocimiento*. Fondo de Cultura Económica, México.
- Osorio, Jaime (2009). *El estado en el centro de la mundialización. La sociedad civil y el asunto de poder*. Fondo de Cultura Económica, México.
- Rubio Gil, Ángeles (2003) *Sociología del turismo*. Ariel turismo, España.
- Veraza, Jorge (2008). *Subsunción real del consumo al capital*. Itaca, México.
- Wright Mills, C., (1971). *La imaginación Sociológica*. Fondo de Cultura Económica México.



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo
Reestructuración, 2015



VIII. Mapa curricular

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9
O B L I G A T O R I A S	Contextualización del Turismo 4 0 4 8	Métodos y Técnicas de Investigación 2 4 6 8	Tiempo Libre y Ocio 2 2 4 6	Perspectivas Teóricas y Metodológicas del Turismo 6 2 4 12		Temas Emergentes y Tendencias del Turismo 4 0 4 8	Investigación Turística 3 3 6 9	Proyecto de Evaluación Profesional 2 4 6 8	E s t a n c i a p r o f e s i o n a l 30
	Pensamiento Universitario 2 2 4 6	Tecnologías y Aprendizaje Autónomo 2 4 6 8	Comprensión de Textos Académicos 2 2 4 6	Argumentación y Comunicación Académica 2 2 4 6	Proyección Ética y Profesional 4 0 4 8		Planificación Turística 3 3 6 9	Desarrollo Local y Regional 4 2 6 10	
	Sociología 4 0 4 8	Psicología 3 1 4 7	Estadística 3 3 6 9		Políticas Públicas para el Turismo 4 0 4 8	Marco Jurídico y Normativo del Turismo 2 2 4 6	Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural 2 4 6 8		
	Geografía 2 2 4 6	Sociedad y Naturaleza 2 2 4 6	Cultura, Sociedad y Turismo 4 0 4 8	Turismo y Sustentabilidad 4 2 6 10	Impactos del Turismo 3 3 6 9	Tecnología en las Sociedades Contemporáneas 2 3 5 7	Marco Legal del Patrimonio Natural y Cultural 2 2 4 6	Plan de Negocios 2 2 4 6	
	Economía 4 0 4 8	Administración 3 3 6 9	Mercadotecnia 3 3 6 9	Contabilidad 2 2 4 6	Finanzas 2 4 6 8	Administración Estratégica 2 4 6 8	Innovación de las Organizaciones Turísticas 2 2 4 6	Gestión del Talento Humano 4 2 6 10	
	Patrimonio Cultural Mundial 4 0 4 8	Patrimonio Cultural de México 2 2 4 6	Cultura Popular de México 2 2 4 6						
		Inglés 5 2 2 4 6	Inglés 6 2 2 4 6	Inglés 7 2 2 4 6	Inglés 8 2 2 4 6	Inglés 9 2 2 4 6	Inglés 10 2 2 4 6		
				Optativa 1, Núcleo Sustantivo 2 2 4 8	Optativa 2, Núcleo Sustantivo 2 2 4 6	Optativa 3, Núcleo Sustantivo 2 2 4 6	Optativa 4, Núcleo Sustantivo 2 2 4 6	Optativa 1, Núcleo Integral 2 2 4 6	

SIMBOLOGÍA

Unidad de aprendizaje	Horas teóricas
	Horas prácticas
	Total de horas
	Créditos

6 Líneas de señalación →
★ Actividad académica

	Obligatorio Núcleo Básico
	Obligatorio Núcleo Sustantivo
	Obligatorio Núcleo Integral
	Optativo Núcleo Sustantivo
	Optativo Núcleo Integral

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo Básico cursar y acreditar 17 UA	42 36 78 120
--	-----------------------

Núcleo Sustantivo cursar y acreditar 18 UA	53 30 83 136
--	-----------------------

Núcleo Integral cursar y acreditar 10 UA + 1*	28 24 52 110
---	-----------------------

Núcleo Sustantivo acreditar 4	8 8 16 24
-------------------------------	--------------------

Núcleo Integral cursar y acreditar 1 UA	2 2 4 6
---	------------------

Total del Núcleo Básico 17 UA para cubrir 120

Total del Núcleo Sustantivo 22 UA para cubrir 160

Total del Núcleo Integral 11 UA + 1* para cubrir 116

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA Obligatorias	45 + 1 Actividad académica
UA Optativas	5
UA a Acreditar	50 + 1 Actividad académica
Créditos	396