

Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo



Programa de Estudios:
Pensamiento Universitario

Elaboró:	_____ L. en T. Bronia De la Torre Tamayo	Fecha:	Actualización Julio /2016
	_____ Dr. en U. Sergio González López		
	_____ Lic. en C. C. Raúl Adolfo López González		
	_____ M. en E. H. Esmeralda Serrato García		

Fecha de
aprobación

H. Consejo Académico

H. Consejo de Gobierno



Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación del programa de estudios	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	5
IV. Objetivos de la formación profesional	5
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	6
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización	6
VII. Acervo bibliográfico	7
VIII. Mapa curricular	9

**UAEM**Universidad Autónoma
del Estado de MéxicoFacultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo

Reestructuración, 2015

**I. Datos de identificación**

Espacio educativo donde se imparte

Facultad de Turismo y Gastronomía

Licenciatura

Turismo

Unidad de aprendizaje

Pensamiento Universitario

Clave

Carga académica

2**2****4****6**

Horas teóricas

Horas prácticas

Total de horas

Créditos

Período escolar en que se ubica

1**2****3****4****5****6****7****8****9**

Seriación

Ninguna

Ninguna

UA Antecedente

UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso

☐

Curso taller

☒

Seminario

☐

Taller

☐

Laboratorio

☐

Práctica profesional

☐

Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido

☐

No escolarizada. Sistema virtual

☐

Escolarizada. Sistema flexible

☒

No escolarizada. Sistema a distancia

☐

No escolarizada. Sistema abierto

☐

Mixta (especificar)

Formación común☐☐☐☐**Formación equivalente****Unidad de Aprendizaje**



II. Presentación

Con base en el Capítulo segundo del Reglamento de Estudios Profesionales de la UAEM y el Artículo 84 del mismo documento, el presente programa de estudios (PE) estructura y detalla los objetivos de aprendizaje y los contenidos, para lograr los objetivos de la UA de Pensamiento Universitario y las competencias profesionales del perfil de egreso del Licenciado en Turismo. Siendo así un referente para definir las estrategias de conducción del proceso de enseñanza-aprendizaje, el desarrollo de formas de evaluación y acreditación de los estudios, la elaboración de materiales didácticos y los mecanismos de organización de la enseñanza.

Las sociedades contemporáneas están atravesando un conjunto de problemas de grandes dimensiones que afectan a toda la población mundial. Cuestiones de inseguridad, violencia, corrupción, degradación del medio ambiente, se originan -entre otros factores- por la ausencia, el detrimento o la confusión con respecto a los valores humanos. Simultáneamente ocurre una falta de reconocimiento del sí mismo y de la importancia de la propia incidencia en los conflictos sociales y en las posibilidades de transformación.

Planteamientos vinculados con el ser humano, con énfasis en sus valores, comportamientos y actitudes hacia todo lo que le rodea, se han vuelto indispensables en la formación integral del universitario. De ahí que esta UA integre los siguientes tópicos en los que se reconocen y abordan los principales problemas actuales del ser humano; la experiencia de las personas como entes sociales; los valores humanos y su puesta en práctica, todo en relación con el papel del alumno universitario para que integre a su vida personal y académica, aquellos elementos que apoyen la solución de dichos problemas mediante el reconocimiento y asunción de su propio papel en la sociedad.

En la unidad uno, se reconocerá las experiencias del alumno como persona y ente social en un contexto complejo.

En la unidad dos, se analizarán los valores humanos en la construcción del entramado social contemporáneo.

Finalmente, en la unidad tres, se analizarán los principales problemas actuales y el papel del universitario ante ellos.



III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación: **Básico**

Área Curricular: **Desarrollo humano y profesional**

Carácter de la UA: **Obligatoria**

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Formar Licenciados en Turismo con alto sentido humanístico, ético, vocación de servicio y compromiso social para:

Crear, gestionar, operar e innovar emprendimientos, proyectos y organizaciones turísticas y recreativas competitivas, que contribuyan al aprovechamiento del tiempo libre; a la preservación del patrimonio natural y cultural, así como al desarrollo local, regional, nacional e internacional, en un marco ético y de sustentabilidad.

- Analizar los fenómenos sociales inherentes al desarrollo profesional aplicando conocimientos y metodologías que permiten tomar decisiones con humanismo y responsabilidad social.
- Diseñar, implementar y evaluar planes, programas, proyectos turísticos y emprendimientos innovadores, sustentables y competitivos.
- Resolver problemáticas de gestión y operación de las organizaciones relacionadas con el turismo en los sectores público, privado y social, a partir de propuestas innovadoras.
- Crear alternativas para el aprovechamiento turístico y recreativo del patrimonio natural y cultural en los distintos sectores y escalas geográficas.

Objetivos del núcleo de formación

Básico. Desarrollar en el alumno el dominio teórico, metodológico y axiológico del campo de conocimiento donde se inserta la profesión.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Examinar el entorno del profesional en turismo, analizando los fenómenos sociales y los inherentes a su desarrollo, que le permitan tomar decisiones con humanismo y responsabilidad social.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.



Intervenir en los problemas actuales mediante el reconocimiento del sí mismo y de su papel en la sociedad.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad 1. Reconocimiento de las experiencias como persona y como ente social

Objetivo: Reconocer la importancia de las experiencias particulares y como ente social.

Contenidos:

La persona y el ser humano como ente social.

- ¿Qué es el hombre?
- El ser humano como ente social complejo.

Unidad 2. Valores humanos.

Objetivo: Analizar los valores humanos en la construcción del entramado social contemporáneo.

Contenidos:

Valores humanos, conceptos y aplicaciones

- Conceptualización de valores.
- Clasificación.
- Jerarquización

Valores, discursos y transformaciones de la sociedad contemporánea

- Causas y efectos de la crisis de valores en la sociedad actual

Unidad 3. Persona y universitario ante los problemas sociales actuales.

Objetivo: Aplicar los valores humanos en la vida académica y problemas sociales.

Contenidos:

Paradigmas sobre el ser humano en los albores del siglo XXI

Misión de la Universidad Pública en el S. XXI

- Pertinencia Social de la Universidad
- Responsabilidad Universitaria

La universidad detonadora de valores en los universitarios

- Desarrollo Sustentable
- Cultura de innovación



VII. Acervo bibliográfico

Básico:

Buber, Martin (2000). **¿Qué es el hombre?** Fondo de Cultura Económica, México. (trayectoria de la interrogación Primera parte pp. 11-71).

Enríquez Cabot, Juan (2008). **Mientras el futuro te alcanza**. Siglo XXI, México.

Hirsch Adler, Ana (Coordinadora) (2006), Educación, valores y desarrollo moral, Gernica, México.

González Sergio, Esquivel Noé, y Mendoza Rubén (Coordinadores) (2015) **Formación universitaria. Humanismo y conocimiento**, UAEM, México

Martínez Contreras, Jorge y Ponce de León Aura (Coordinadores) (2007). **El saber filosófico**. Siglo XXI, México.

Maslow, Abraham H. (1990) **La amplitud potencial de la naturaleza humana**, Trillas México. (Capítulo 8 Fusiones de hechos y de valores, pp. 109-127)

Morin, Edgar (2006). **El Método**. La humanidad de la humanidad. La identidad humana. Cátedra, Madrid. (Parte IV El complejo humano, pp. 295-331).

Vallaes, François (2010), **“De la ética local a la ética global: nueva morada, nuevas exigencias en la universidad”**, consultado en http://www.rsu.uninter.edu.mx/doc/marco_conceptual/DelaEticaLocalalaEticaGlobal.pdf [6 noviembre 2012].

Complementario:

Calixto Flores, Raúl (2010), **“Educación popular ambiental”**, en Trayectorias, vol. 12, núm. 30, enero-junio, UANL, México, pp. 24-39.

Cantú-Martínez, Pedro César (2013), **“Las instituciones de educación superior y la responsabilidad social en el marco de la sustentabilidad”**, en Revista Electrónica Educare, vol. 17, núm. 3, septiembre-diciembre, Costa Rica, pp. 41-55.

Carlevaro, Pablo V. (2010), **“Intersecciones y uniones de la universidad con la ética”**, en Reencuentro, núm. 57, abril-sin mes, Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, México, pp. 8-17.

Garza Treviño, Juan Gerardo. (2005) **Valores para el ejercicio profesional**. Tecnológico de Monterrey Campus Monterrey, ed. McGrawHill.



Hirsch Adler, Ana (2010), ***“Ética profesional y profesores universitarios: una perspectiva comparativa”***, en Reencuentro, núm. 57, abril-sin mes, Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, México, pp. 34-38.

Ibarra Rosales, Guadalupe (2011), ***“Dimensiones de la formación integral a nivel universitario”***, González López, Sergio y J. Loreto Salvador Benítez (coords.), Universidad, educación y utopía, Col. Pensamiento Universitario núm. 13, UAEM, México.

Lúques, Petra, Iania Sansevero y Otilia Fernández (2010), ***“Educación ambiental: manifestación filantrópica de la responsabilidad social”***, Omnia, vol. 16, núm. 2, mayo-agosto, Universidad de Zulia, Venezuela, pp. 1-19.

Naidorf, Judith; Giordana, Patricia; Horn, Mauricio. (2007). ***La pertinencia social de la Universidad como categoría equívoca***. *Nómadas (Col)*, Octubre-Sin mes, 22-33. <http://www.redalyc.org/pdf/1051/105116595003.pdf>

Parent, Juan (1987) ***La Universidad ante el desafío del ser***, UAEM, Estado de México.

Rodríguez Lagunas, Javier; Leyva Piña, Marco Antonio (2010), ***“Modernidad, riesgo y sujeto profesional en la sociedad actual y sus instituciones”***, en El Cotidiano, núm. 162, julio-agosto, Universidad autónoma Metropolitana-Azcapotzalco, México, pp. 107-118.

Rojas Trujillo, Guillermo (2007), ***Valores ciudadanos y democráticos: ¿en la encrucijada?***, Universidad Distrital "Francisco José de Caldas." Centro de Investigaciones y Desarrollo Científico, Bogotá.

Vallaes François, Cristina de la Cruz y Pedro M. Sasía (2009), ***Responsabilidad social universitaria. Manual de primeros pasos***, México: BID y McGraw-Hill Interamericana.

Yáñez Martínez, Raiza y Carlos Zavarce Castillo (2009), ***“Desarrollo sustentable: ¿Desafío o compromiso?”***, en Revista Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias, núm. 3, julio-diciembre, Universidad de Carabobo, Venezuela, pp. 73-85.



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo
Reestructuración, 2015



VIII. Mapa curricular.

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9
O B L I G A T O R I A S	Contextualización del Turismo 4 0 4 8	Métodos y Técnicas de Investigación 2 4 6 8	Tiempo Libre y Ocio 2 2 4 6	Perspectivas Teóricas 6 0 6 12		Temas Emergentes y Tendencias del Turismo 4 0 4 8	Investigación Turística 3 3 6 9	Proyecto de Evaluación Profesional 2 4 6 8	
	Pensamiento Universitario 2 2 4 6	Tecnologías y Aprendizaje Autónomo 2 4 6 8	Comprensión de Textos Académicos 2 2 4 6	Argumentación y Comunicación Académica 2 2 4 6	Proyección Ética y Profesional 4 0 4 8		Planificación Turística 3 3 6 9	Desarrollo Local y Regional 4 2 6 10	
	Sociología 4 0 4 8	Psicología 3 1 4 7	Estadística 3 3 6 9		Políticas Públicas para el Turismo 4 0 4 8	Marco Jurídico y Normativo del Turismo 2 2 4 6	Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural 2 4 6 8		E s t a n c i a p r o f e s i o n a l : 30
	Geografía 2 2 4 6	Sociedad y Naturaleza 2 2 4 6	Cultura, Sociedad y Turismo 4 3 6 8	Turismo y Sustentabilidad 4 2 6 10	Impactos del Turismo 3 3 6 9	Tecnología en las Sociedades Contemporáneas 2 3 5 7	Marco Legal del Patrimonio Natural y Cultural 2 2 4 6	Plan de Negocios 2 2 4 6	
	Economía 4 0 4 8	Administración 3 3 6 9	Mercadotecnia 3 3 6 9	Contabilidad 2 2 4 6	Finanzas 2 4 6 8	Administración Estratégica 2 4 6 8	Innovación de las Organizaciones Turísticas 2 2 4 6	Gestión del Talento Humano 4 2 6 10	
	Patrimonio Cultural Mundial 4 0 4 8	Patrimonio Cultural de México 2 2 4 6	Cultura Popular de México 2 2 4 6						
		Inglés 5 2 2 4 6	Inglés 6 2 2 4 6	Inglés 7 2 2 4 6	Inglés 8 2 2 4 6	Inglés 9 2 2 4 6	Inglés 10 2 2 4 6		
				Optativa 1, Núcleo Sustantivo 2 2 4 6	Optativa 2, Núcleo Sustantivo 2 2 4 6	Optativa 3, Núcleo Sustantivo 2 2 4 6	Optativa 4, Núcleo Sustantivo 2 2 4 6	Optativa 1, Núcleo Integral 2 2 4 6	
	HT 20 HP 4 TH 24 CR 44	HT 16 HP 18 TH 34 CR 50	HT 18 HP 14 TH 32 CR 50	HT 18 HP 10 TH 28 CR 46	HT 17 HP 11 TH 28 CR 45	HT 14 HP 13 TH 27 CR 41	HT 16 HP 18 TH 34 CR 50	HT 14 HP 12 TH 26 CR 40	HT - HP - TH - CR 30

SIMBOLOGÍA

Unidad de aprendizaje	Horas teóricas
	Horas prácticas
	Total de horas
	Créditos

6 Líneas de seriación →
★ Actividad académica

	Obligatorio Núcleo Básico
	Obligatorio Núcleo Sustantivo
	Obligatorio Núcleo Integral
	Optativo Núcleo Sustantivo
	Optativo Núcleo Integral

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo Básico cursar y acreditar 17 UA	42 36 78 120
--	-----------------------

Núcleo Sustantivo cursar y acreditar 18 UA	53 30 83 136
--	-----------------------

Núcleo Integral cursar y acreditar 10 UA + 1*	28 24 52 110
---	-----------------------

Núcleo Sustantivo acreditar 4	8 8 16 24
-------------------------------	--------------------

Núcleo Integral acreditar 1 UA	2 2 4 6
--------------------------------	------------------

Total del Núcleo Básico 17 UA para cubrir 120

Total del Núcleo Sustantivo 22 UA para cubrir 160

Total del Núcleo Integral 11 UA + 1* para cubrir 116

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA Obligatorias	45 + 1 Actividad académica
UA Optativas	5
UA a Acreditar	50 + 1 Actividad académica
Créditos	396