

Fecha de
aprobación



Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación del programa de estudios	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	6
IV. Objetivos de la formación profesional	6
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	7
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización	7
VII. Acervo bibliográfico	8
VIII. Mapa curricular	9

**UAEM**Universidad Autónoma
del Estado de México**Facultad de Turismo y Gastronomía**

Licenciatura en Turismo

Reestructuración, 2015**I. Datos de identificación**

Espacio educativo donde se imparte	Facultad de Turismo y Gastronomía								
Licenciatura	Turismo								
Unidad de aprendizaje	Geografía					Clave			
Carga académica	2	2	4	6					
	Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas	Créditos					
Período escolar en que se ubica	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Seriación	Ninguna			Ninguna					
	UA Antecedente			UA Consecuente					

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso	☐	Curso taller	☒
Seminario	☐	Taller	☐
Laboratorio	☐	Práctica profesional	☐
Otro tipo (especificar)			

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido	☐	No escolarizada. Sistema virtual	☐
Escolarizada. Sistema flexible	☒	No escolarizada. Sistema a distancia	☐
No escolarizada. Sistema abierto	☐	Mixta (especificar)	

Formación común

☐	☐
☐	☐

Formación equivalente**Unidad de Aprendizaje**



II. Presentación

El presente Programa de Estudios tiene como base normativa el Reglamento de Estudios Profesionales de la UAEM que en su Capítulo Segundo aborda los aspectos referentes a los planes de estudio, específicamente en el Artículo 84, se establece que el Programa de Estudios (PE), es un documento oficial que estructura y detalla los objetivos de aprendizaje así como los contenidos, para lograr los objetivos del programa y las competencias profesionales del perfil de egreso. Además se considera en el Artículo 85 del propio Reglamento, como un referente para definir las estrategias de conducción del proceso de enseñanza-aprendizaje, el desarrollo de formas de evaluación y acreditación de los estudios.

Atendiendo a lo anterior el Programa de Estudios de Geografía en el contexto del Plan de Estudios de la Licenciatura en Turismo 2015, se enfoca en proporcionar los elementos que permitan identificar, cualificar y cuantificar los diferentes espacios geográficos, proporcionando al individuo su comprensión, al igual que identificar las relaciones que guardan entre sí los seres humanos y éstos con su entorno ya sea local, regional o global, hallando que el espacio, lugar y el ambiente están interrelacionados. La concepción de dicha relación es indispensable para crear un mundo sostenible, aceptar y apreciar la diversidad cultural; y analizar a los grupos sociales, así como advertir la fragilidad de los ecosistemas y finitud de los recursos naturales, ello permitirá incidir en el espacio en la búsqueda de una transformación social.

Teniendo como objetivo de la UA “Analizar las dinámicas ambientales y su manifestación en el espacio y el territorio, con base en aportaciones teóricas, metodológicas y técnicas a partir de las cuales se generen propuestas de intervención desde una perspectiva sustentable”.

Para dar cumplimiento a dicho objetivo los contenidos de la UA se han estructurado en tres Unidades Temáticas; Unidad 1, *Introducción al estudio de la ciencia geográfica*, cuyo objetivo es identificar los aportes teórico-metodológicos de la geografía para el estudio del espacio, desde su consolidación como Ciencia Geográfica; el mundo potencialmente habitable, es decir el ecúmene; las diferentes posturas entre las escuelas geográficas del Determinismo y Posibilismo; los conceptos de Geografía Física, Geografía Humana, espacio geográfico así como su clasificación.

Unidad 2. “*El turismo y la geografía humana*”, se analiza el espacio geográfico susceptible de aprovechamiento turístico así como las herramientas para tal efecto. El alumno conoce las interpretaciones del turismo desde la Geografía Humana, la utilidad de los Sistemas de Información Geográfica en el turismo, la Cartografía; y la Geografía de la percepción como herramienta para el turismo.



En la Unidad 3, *“Análisis Geográfico del Turismo: economía, cultura y medio ambiente”*. Se reconocen casos prácticos que permitan identificar la utilidad de la Geografía para la comprensión del turismo, así como para la formulación de proyectos turísticos. Se abordarán contenidos como la economía espacial del turismo, la localización de las actividades turísticas, el turismo como proceso socio-espacial, turismo y medio ambiente, y los recursos naturales turísticos.

A partir de todos los elementos antes expuestos se podrá coadyuvar al logro de los objetivos de formación profesional, específicamente: Analizar los fenómenos sociales inherentes al desarrollo profesional aplicando conocimientos y metodologías que permiten tomar decisiones con humanismo y responsabilidad social y crear alternativas para el aprovechamiento turístico y recreativo del patrimonio natural y cultural en los distintos sectores y escalas geográficas.



III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación: **Básico**

Área Curricular: **Desarrollo turístico sustentable**

Carácter de la UA: **Obligatoria**

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Formar Licenciados en Turismo con alto sentido humanístico, ético, vocación de servicio y compromiso social para:

Crear, gestionar, operar e innovar emprendimientos, proyectos y organizaciones turísticas y recreativas competitivas, que contribuyan al aprovechamiento del tiempo libre; a la preservación del patrimonio natural y cultural, así como al desarrollo local, regional, nacional e internacional, en un marco ético y de sustentabilidad.

- Analizar los fenómenos sociales inherentes al desarrollo profesional aplicando conocimientos y metodologías que permiten tomar decisiones con humanismo y responsabilidad social.
- Diseñar, implementar y evaluar planes, programas, proyectos turísticos y emprendimientos innovadores, sustentables y competitivos.
- Resolver problemáticas de gestión y operación de las organizaciones relacionadas con el turismo en los sectores público, privado y social, a partir de propuestas innovadoras.
- Crear alternativas para el aprovechamiento turístico y recreativo del patrimonio natural y cultural en los distintos sectores y escalas geográficas.

Objetivos del núcleo de formación:

Promoverá en el alumno el aprendizaje de las bases contextuales, teóricas y filosóficas de sus estudios, la adquisición de una cultura universitaria en las ciencias y las humanidades, y el desarrollo de las capacidades intelectuales indispensables para la preparación y ejercicio profesional, o para diversas situaciones de la vida personal y social.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Integrar conocimientos teóricos y empíricos, métodos y técnicas, para la formulación, aplicación y seguimiento de iniciativas sustentables.



V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Analizar las dinámicas ambientales y su manifestación en el espacio y el territorio, con base en aportaciones teóricas, metodológicas y técnicas a partir de las cuales se generen propuestas de intervención desde una perspectiva sustentable.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad 1. Introducción al estudio de la ciencia geográfica
Objetivo: Identificar las aportaciones teórico-metodológicas de la geografía para el estudio del espacio.
Contenidos: • Consolidación de la Ciencia Geográfica • Ecúmene • Determinismo y Posibilismo • Geografía Física • Geografía Humana • Espacio geográfico • Clasificación del espacio geográfico
Unidad 2. El turismo y la geografía humana
Objetivo: Usar las herramientas para analizar el espacio geográfico en el ámbito del turismo.
Contenidos: • Interpretaciones del turismo desde la Geografía Humana • La utilidad de los Sistemas de Información Geográfica en el turismo • Cartografía • Geografía de la percepción como herramienta para el turismo
Unidad 3: Análisis Geográfico del Turismo: economía, cultura y medio ambiente
Objetivo: Reconocer a partir de casos prácticos, la utilidad de la geografía para la comprensión del turismo, así como para la formulación de proyectos turísticos.
Contenidos: • Economía espacial del turismo • Recursos naturales turísticos • El turismo como proceso socio-espacial • Localización de las actividades turísticas • Turismo y medio ambiente



VII. Acervo bibliográfico

Básico:

Brenner, Ludger, (2007), “La política turística mexicana y su impacto en el desarrollo nacional y urbano-regional”, en Bonnie L. Campos (ed.), *Urbanización y turismo*, Ediciones Pomares, Barcelona, España, pp. 13-24.

Callizo Soneiro, Javier, (1991), *Aproximación a la geografía del turismo*, Barcelona: Editorial Síntesis; punto 1.1. Consideraciones terminológicas, pp. 15-20.

Carrascal, Eurosia y Graciela Pérez, (1998), “Ocupación territorial y deterioro ambiental ocasionado por la expansión urbano-turística en Acapulco, Guerrero”, en: *Investigaciones Geográficas*, vol. 37, pp. 111-124.

Hiernaux, Daniel, (1996), “Elementos para un análisis sociogeográfico del turismo” en: Rodríguez Ballesteros, Adyr, compiladora, *Turismo e geografía (reflexoes teóricas e enfoques regionais)*, Sao Paulo: Hucitec, pp.39-54.

Hiernaux, Daniel, (2002^a), “¿Cómo definir el turismo?, Un repaso disciplinario” en: *Turismo, territorio y desarrollo local*, número de la Revista Aportes y Transferencias, Universidad Nacional Mar del Plata, Año 2 Vol. 2 Mar del Plata, Argentina, pp. 13 – 27.

Hiernaux, Daniel, (2002b), “Turismo e imaginarios” en: *Cuadernos de Ciencias Sociales*, FLACSO, Costa Rica, pp. 7-36.

Hiernaux, Daniel, (2003), “Mexico: tensions in the Fordist Model of Tourism Development” en Lily M. Hoffman, Susan S. Fainstein y Dennis R. Judd, editores, *Cities and Visitors, regulating people, markets and City Space*, Blackwell Publishing, Oxford, Inglaterra, pp. 187-199.

Hiernaux, Daniel, (2006), “Geografía del turismo” en Hiernaux, Daniel y Alicia Lindón, directores, *Tratado de Geografía Humana*, Barcelona-México: Anthropos Editores-Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa, pp.401-432.

Holden, Andrew, (2005); cap 1: “A historical Geography of Tourism” (pp. 7-38). *Tourism Studies and the Social Sciences*, Routledge-London.

Lozato-Giotart, Jean Pierre, (1990), cap. 1: “Diversidad y contrastes geográficos de los flujos de frecuentación turística” pp. 17-26 y cap.2: “Distribución geográfica de los grandes tipos de centros turísticos”, pp. 27-37. *Geografía del turismo: del espacio contemplado al espacio consumido*, Masson-España, Barcelona.

Vera, J. Fernando et al., (1997^a). “La naturaleza del turismo”, pp. 7-20. *Análisis territorial del turismo*, Barcelona: Ariel.



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo
Reestructuración, 2015



VIII. Mapa curricular.

