

Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo



Programa de Estudios:
Economía

	M. en C.I. María del Consuelo Méndez Sosa	
Elaboró:	M. en E. Rosa Martha Castro Saldaña	Actualización
	M. en M. Sara María de Lourdes Castro Saldaña	Fecha:23/06/2016

Fecha de
aprobación

H. Consejo Académico

H. Consejo de Gobierno



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo

Reestructuración, 2015



Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación del programa de estudios	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	6
IV. Objetivos de la formación profesional	6
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	7
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización	7
VII. Acervo bibliográfico	9
VIII. Mapa curricular	11

**UAEM**Universidad Autónoma
del Estado de México**Facultad de Turismo y Gastronomía**

Licenciatura en Turismo

Reestructuración, 2015**I. Datos de identificación**

Espacio educativo donde se imparte

Facultad de Turismo y Gastronomía

Licenciatura

Turismo

Unidad de aprendizaje

Economía**Clave**

Carga académica

4**0****4****8**

Horas teóricas

Horas prácticas

Total de horas

Créditos

Período escolar en que se ubica

1**2****3****4****5****6****7****8****9**

Seriación

Ninguna

Ninguna

UA Antecedente

UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso

☒

Curso taller

☐

Seminario

☐

Taller

☐

Laboratorio

☐

Práctica profesional

☐

Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido

☐

No escolarizada. Sistema virtual

☐

Escolarizada. Sistema flexible

☒

No escolarizada. Sistema a distancia

☐

No escolarizada. Sistema abierto

☐

Mixta (especificar)

Formación común☐☐☐☐**Formación equivalente****Unidad de Aprendizaje**



II. Presentación

Con fundamento en el artículo 84 del Capítulo Segundo del Reglamento de Estudios Profesionales de la Universidad Autónoma del Estado de México, se sustenta que el programa de estudios es un referente para definir las estrategias de conducción del proceso de enseñanza-aprendizaje, el desarrollo de las formas de evaluación y acreditación de los estudios, la elaboración de materiales didácticos y los mecanismos de organización de la enseñanza.

Desde esta óptica el presente programa al pertenecer al núcleo básico, cuenta un total de cuatro horas teóricas a la semana y ocho créditos. Tiene como objetivo que los alumnos analicen los fundamentos micro y macroeconómicos que influyen en el entorno turístico. Para dar cumplimiento a dicho objetivo se establecen los siguientes objetivos específicos que responden a cada una de las unidades planteadas: para la primera unidad denominada Economía se planteó reconocer el campo de estudio de la economía y sus principales supuestos; partiendo de los conceptos básicos, el campo de estudio, la escasez, el flujo circular de la economía, la economía positiva y normativa, la frontera de posibilidades de producción así como los costos de oportunidad. En la segunda unidad denominada microeconomía, cuyo objetivo es reconocer los principales conceptos de la microeconomía, así como las relaciones entre ellos y su importancia en el funcionamiento de las unidades productivas se abordan temas como el concepto de microeconomía, las estructuras de mercado, la oferta y la demanda, y finalmente la organización de la empresa turística. La tercera unidad que lleva por nombre macroeconomía pretende que los alumnos reconozcan los factores de crecimiento nacional e internacional así como sus indicadores, esto se logrará a partir de la medición de la actividad económica, el crecimiento y desarrollo económico. Finalmente la unidad cuatro el turismo como actividad económica, persigue analizar el turismo como sector nacional y mundial, y componente de la economía se abordarán temas como la importancia de la actividad turística en la economía estatal, nacional y mundial, la cuenta satélite de turismo, el conocimiento y manejo de estadísticas de la Secretaría de Turismo (SECTUR) y de la organización Mundial del Turismo (OMT).

Lo anterior permitirá al alumno contar con los fundamentos teóricos tanto de la economía como de sus dos grandes ramas: la macroeconomía y la microeconomía, esta última permitirá al alumno tener los elementos para comprender al turista en su papel de consumidor, analizar la oferta y demanda turística, así como identificar el tipo de estructuras que existen en el mercado, conocer la organización de la empresa turística: ello para desarrollar habilidades que permitan tomar decisiones ante situaciones de carácter microeconómico en las empresas turísticas.

A la par el análisis del turismo desde un enfoque macroeconómico, permitirá que el alumno conozca y examine la importancia de la actividad turística en la economía estatal, nacional y mundial, diagnostique el ambiente externo en



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo

Reestructuración, 2015



materia turística con respecto al ámbito económico; esto le facilitará proponer estrategias para mejorar la actividad turística especialmente para ocupar los primeros lugares en el ranking mundial por llegada de turistas y captación de divisas.

Asimismo esta UA será un parteaguas que apoyará principalmente a las UA de Mercadotecnia e Innovación de las Organizaciones Turísticas, puesto que además de formar parte de la misma área curricular: Innovación y Competitividad en las Organizaciones Turísticas, todas analizan al turista en su papel de consumidor, ya sea para crear nuevos productos o para examinar su comportamiento, desde sus diferentes posturas.

En el presente curso se trabajará con sesiones presenciales en donde el papel del docente será fundamental en la conducción de los grupos así como la participación activa de los estudiantes será trascendental a través de sus aportaciones.

La dinámica de clase se centra en exposiciones, trabajo en equipos, elaboración de mapas mentales, resolución de ejercicios y casos, entrega de reportes de indicadores macroeconómicos, reporte de análisis de destinos turísticos y visita de familiarización al Museo Interactivo de Economía (MIDE).

**UAEM**Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía

Licenciatura en Turismo

Reestructuración, 2015



III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:	Básico
Área Curricular:	Innovación y competitividad en las organizaciones turísticas
Carácter de la UA:	Obligatoria

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Formar Licenciados en Turismo con alto sentido humanístico, ético, vocación de servicio y compromiso social para:

- Crear, gestionar, operar e innovar emprendimientos, proyectos y organizaciones turísticas y recreativas competitivas, que contribuyan al aprovechamiento del tiempo libre; a la preservación del patrimonio natural y cultural, así como al desarrollo local, regional, nacional e internacional, en un marco ético y de sustentabilidad.
- Analizar los fenómenos sociales inherentes al desarrollo profesional aplicando conocimientos y metodologías que permiten tomar decisiones con humanismo y responsabilidad social.
- Diseñar, implementar y evaluar planes, programas, proyectos turísticos y emprendimientos innovadores, sustentables y competitivos.
- Resolver problemáticas de gestión y operación de las organizaciones relacionadas con el turismo en los sectores público, privado y social, a partir de propuestas innovadoras.
- Crear alternativas para el aprovechamiento turístico y recreativo del patrimonio natural y cultural en los distintos sectores y escalas geográficas.

Objetivos del núcleo de formación:

Promoverá en el alumno el aprendizaje de las bases contextuales, teóricas y filosóficas de sus estudios, la adquisición de una cultura universitaria en las ciencias y las humanidades, y el desarrollo de las capacidades intelectuales indispensables para la preparación y ejercicio profesional, o para diversas situaciones de la vida personal y social.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Diseñar y operar productos y servicios turísticos innovadores y competitivos.

**UAEM**Universidad Autónoma
del Estado de MéxicoFacultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo

Reestructuración, 2015

**V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.**

Analizar los fundamentos micro y macroeconómicos que influyen en el entorno turístico.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.**Unidad 1. Economía**

Objetivo: Reconocer el campo de estudio de la economía y sus principales supuestos y conceptos.

Contenidos:

- 1.1 Conceptos básicos de economía
- 1.2 Campo de estudio de la economía
 - Objeto de estudio de la economía
 - Economía positiva y economía normativa
- 1.3 La escasez como fuente principal de los problemas económicos
 - Frontera de posibilidades de producción
 - Costo de oportunidad
 - Factores productivo
 - ¿Qué, cómo y para quién producir?
- 1.4 Formas de organización de la actividad económica
 - Sistema económico
 - Esquema del flujo circular de la economía

Unidad 2. Microeconomía

Objetivo: Reconocer los principales conceptos de la microeconomía, así como las relaciones entre ellos y su importancia en el funcionamiento de las unidades productivas.

Contenidos:

- 2.1 Conceptualización de la microeconomía
- 2.2 Estructuras de mercado
 - Competencia perfecta
 - Competencia imperfecta
- 2.3 Oferta y demanda
 - Determinantes y curva
 - Ley o principio
 - Movimientos y desplazamientos
 - Equilibrio del mercado
- 2.4 La organización de la empresa turística



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo

Reestructuración, 2015



Unidad 3. Macroeconomía

Objetivo: Reconocer los factores de crecimiento nacional e internacional así como sus indicadores y los organismos económicos internacionales.

Contenidos:

3.1 Medición de la actividad económica

- Valores nominales y reales
- El Producto y sus categorías: PIB, PNB, PIN y PNN
- El Ingreso: nacional, personal y personal disponible
- Análisis e interpretación de información económica: tasas de crecimiento y participaciones relativas

3.2 El Ciclo Económico y su impacto en las variables macroeconómicas

Unidad 4. Turismo como actividad económica

Objetivo: Analizar el turismo como sector nacional y mundial, y componente de la economía.

Contenidos:

4.1 Importancia de la actividad turística en la economía estatal, federal y mundial

- Contribución del turismo en la creación de empleos
- Contribución del turismo al equilibrio de la balanza de pagos
- Contribución del turismo al Producto Interno Bruto

4.2 Cuenta Satélite de Turismo

4.3 Conocimiento y manejo de Estadísticas de la SECTUR y la OMT

- Ranking mundial del turismo
- Llegadas de turistas
- Actividad hotelera
- Captación de divisas



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía

Licenciatura en Turismo

Reestructuración, 2015



VII. Acervo bibliográfico

Básico:

- CEPAL (2014) *Cuentas satélites de Turismo*. [En línea] Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Disponible en: <http://www.cepal.org/cgi-bin/getprod.asp?xml=/deype/noticias/paginas/0/15260/P15260.xml&xsl=/de/tpl/p18f.xsl&base=/deype/tpl/top-bottom.xsl> [24 de junio de 2015]
- CNET (2013) *Panorama de la actividad turística en México. Información para la toma de decisiones de los empresarios*. [En línea] México: Consejo nacional Empresarial Turístico. Disponible en: www.cnet.org [26 de junio de 2015]
- Córdoba, J. (2003) Turismo, globalización y medio ambiente en el caribe mexicano. *Investigaciones Geográficas*, (52), 117-136
- Chen, S. (2005) Turismo y ambiente: un potencial para el desarrollo económico. *Reflexiones*, vol 84 (2), 25-34
- Graue, A. (2006) Microeconomía. Enfoque de Negocios. México: Pearson Educación
- Graue, A. (2009) Fundamentos de Economía. México: Pearson Educación
- Heath, J. (2013) Lo que indican los indicadores. México: INEGI.
- Ibañez, R. (2011) Crecimiento económico, desarrollo sustentable y turismo: Una aproximación del posicionamiento de Baja california Sur (BCS) en el Barómetro de sustentabilidad, *El Periplo Sustentable*, (20), 75-118
- INEGI (2014) *Cuenta Satélite de Turismo*. [En línea]. México: Instituto nacional de Geografía y Estadística. Disponible en: http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/Proyectos/SCN/C Anuales/c_sat_elitetur/csturismo.aspx [24 de junio de 2015]
- INEGI (2014). *Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT)*. [En línea]. México: Instituto Nacional de Geografía y Estadística. Disponible en: <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/cn/itat/default.aspx> [24 de junio de 2015]
- Lara, F. (2004) El turismo como motor de desarrollo económico en ciudades patrimonio de la humanidad. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, vol 2 (2), 243-256
- Mochón Morcillo, Francisco. (2004). Economía y Turismo. Mc. Graw Hill, Madrid.
- Mochón, F. y Carreón, V. (2011). Macroeconomía con aplicaciones a América Latina. México: Mc Graw Hill
- OIT (2015) Laborsta-Base de datos sobre estadísticas del trabajo. Organización Internacional del Trabajo. [en línea] Suiza. Disponible en:



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo

Reestructuración, 2015



<http://www.ilo.org/global/statistics-and-databases/lang-es/indez.htm> [24 de junio de 2015]

OMT (2000) *Introducción al turismo*. Madrid. OMT.

OMT (2014) Panorama OMT del turismo internacional [En línea] España. Organización Mundial del Turismo. Disponible en: <http://www2.unwto.org/es> [24 de junio de 2015]

Orozco, J. (2013) Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable. *InterSedes*, vol. XIV, (27), 144-167

Parkin, M. y Loría, E. (2010) *Macroeconomía, versión para Latinoamérica*. México: Pearson Educación.

Parkin, M. y Loría, E. (2010) *Microeconomía, versión para Latinoamérica*. México: Pearson Educación.

Pastor, A. (2003) Turismo, cultura y medio ambiente. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, vol. 1, (2), 145-153

SECTUR (2014) *Sistema de Cuentas Nacionales de México. Cuenta Satélite del Turismo de México, 2012. Preliminar año base 2008*. [En línea] México: Secretaría de Turismo. Disponible en: http://www.datatur.sectur.gob.mx/Documentos%20compartidos/Monog_CST_M12.pdf [24 de junio 2015]

STPS (2015) Observatorio Laboral. [En línea] México: Secretaría del Trabajo y previsión Social. Disponible en: <http://www.observatoriolaboral.gob.mx/swb> [24 de junio de 2015]

The Economist (2008). Análisis de los indicadores económicos. Perú: Colección Finanzas y Negocios.

Complementario:

Cornejo, J.E. (2013) *Manual de Economía Básica: ejercicios y prácticas*. México: Mc Graw Hill

Sitios Web:

<http://www.inegi.org.mx/>

<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Inicio.aspx>

<http://www2.unwto.org/es>

<http://www.bancomexico.gob.mx/>



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo

Reestructuración, 2015



VIII. Mapa curricular

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9																																																																								
O B L I G A T O R I A S	Contextualización del Turismo 4 0 4 8	Métodos y Técnicas de Investigación 2 4 6 8	Tiempo Libre y Ocio 2 2 4 6	Perspectivas Teórico Metodológicas del Turismo 5 0 6 12		Temas Emergentes y Tendencias del Turismo 4 0 4 8	Investigación Turística 3 3 6 9	Proyecto de Evaluación Profesional 2 4 6 8	E s t a n c i a P r o f e s i o n a l 30																																																																								
	Pensamiento Universitario 2 2 4 6	Tecnologías y Aprendizaje Autónomo 2 4 6 8	Comprensión de Textos Académicos 2 2 4 6	Argumentación y Comunicación Académica 2 4 6	Proyección Ética y Profesional 4 0 4 8		Planificación Turística 3 3 6 9	Desarrollo Local y Regional 4 2 6 10																																																																									
	Sociología 4 0 4 8	Psicología 3 1 4 7	Estadística 3 3 6 9		Políticas Públicas para el Turismo 4 0 4 8	Marco Jurídico y Normativo del Turismo 2 0 4 6	Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural 2 4 6 8																																																																										
	Geografía 2 2 4 6	Sociedad y Naturaleza 2 2 4 6	Cultura, Sociedad y Turismo 4 0 4 8	Turismo y Sustentabilidad 4 2 6 10	Impactos del Turismo 3 3 6 9	Tecnología en las Sociedades Contemporáneas 2 0 4 6	Marco Legal del Patrimonio Natural y Cultural 2 2 4 6	Plan de Negocios 2 2 4 6																																																																									
	Economía 4 0 4 8	Administración 3 3 6 9	Mercadotecnia 3 3 6 9	Contabilidad 2 2 4 6	Finanzas 2 4 6 8	Administración Estratégica 2 2 4 8	Innovación de las Organizaciones Turísticas 2 2 4 6	Gestión del Talento Humano 4 2 6 10																																																																									
	Patrimonio Cultural Mundial 4 0 4 8	Patrimonio Cultural de México 2 2 4 6	Cultura Popular de México 2 2 4 6																																																																														
		Inglés 5 2 2 4 6	Inglés 6 2 2 4 6	Inglés 7 2 2 4 6	Inglés 8 2 2 4 6	Inglés 9 2 2 4 6	Inglés 10 2 2 4 6																																																																										
				Optativa 1, Núcleo Sustantivo 2 4 6	Optativa 2, Núcleo Sustantivo 2 4 6	Optativa 3, Núcleo Sustantivo 2 4 6	Optativa 4, Núcleo Sustantivo 2 4 6	Optativa 1, Núcleo Integral 2 4 6																																																																									
<table><tr><td>HT</td><td>20</td><td>HT</td><td>16</td><td>HT</td><td>18</td><td>HT</td><td>18</td><td>HT</td><td>17</td><td>HT</td><td>14</td><td>HT</td><td>16</td><td>HT</td><td>14</td><td>HT</td><td>-</td></tr><tr><td>HP</td><td>4</td><td>HP</td><td>18</td><td>HP</td><td>14</td><td>HP</td><td>10</td><td>HP</td><td>11</td><td>HP</td><td>13</td><td>HP</td><td>18</td><td>HP</td><td>12</td><td>HP</td><td>-</td></tr><tr><td>TH</td><td>24</td><td>TH</td><td>34</td><td>TH</td><td>32</td><td>TH</td><td>28</td><td>TH</td><td>28</td><td>TH</td><td>27</td><td>TH</td><td>34</td><td>TH</td><td>26</td><td>TH</td><td>-</td></tr><tr><td>CR</td><td>44</td><td>CR</td><td>60</td><td>CR</td><td>60</td><td>CR</td><td>46</td><td>CR</td><td>46</td><td>CR</td><td>41</td><td>CR</td><td>60</td><td>CR</td><td>40</td><td>CR</td><td>30</td></tr></table>										HT	20	HT	16	HT	18	HT	18	HT	17	HT	14	HT	16	HT	14	HT	-	HP	4	HP	18	HP	14	HP	10	HP	11	HP	13	HP	18	HP	12	HP	-	TH	24	TH	34	TH	32	TH	28	TH	28	TH	27	TH	34	TH	26	TH	-	CR	44	CR	60	CR	60	CR	46	CR	46	CR	41	CR	60	CR	40	CR	30
HT	20	HT	16	HT	18	HT	18	HT	17	HT	14	HT	16	HT	14	HT	-																																																																
HP	4	HP	18	HP	14	HP	10	HP	11	HP	13	HP	18	HP	12	HP	-																																																																
TH	24	TH	34	TH	32	TH	28	TH	28	TH	27	TH	34	TH	26	TH	-																																																																
CR	44	CR	60	CR	60	CR	46	CR	46	CR	41	CR	60	CR	40	CR	30																																																																

SIMBOLOGÍA

Unidad de aprendizaje	Horas teóricas
	Horas prácticas
	Total de horas
	Créditos

6 Líneas de seriación →
★ Actividad académica

	Obligatorio Núcleo Básico
	Obligatorio Núcleo Sustantivo
	Obligatorio Núcleo Integral
	Optativo Núcleo Sustantivo
	Optativo Núcleo Integral

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo Básico cursar y acreditar 17 UA	42 36 78 120
--	-----------------------

Núcleo Sustantivo cursar y acreditar 18 UA	53 30 83 136
--	-----------------------

Núcleo Integral cursar y acreditar 10 UA + 1*	28 24 52 110
---	-----------------------

Núcleo Sustantivo acreditar 4	8 8 16 24
-------------------------------	--------------------

Núcleo Integral acreditar 1 UA	2 2 4 6
--------------------------------	------------------

Total del Núcleo Básico 17 UA para cubrir 120

Total del Núcleo Sustantivo 22 UA para cubrir 160

Total del Núcleo Integral 11 UA + 1* para cubrir 116

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA Obligatorias	45 + 1 Actividad académica
UA Optativas	5
UA a Acreditar	50 + 1 Actividad académica
Créditos	396