



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía

Licenciatura en Turismo

Reestructuración, 2015



Universidad Autónoma del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía

Licenciatura en Turismo



**Programa de Estudios:
Contextualización del Turismo**

Elaboró: Mtra. Maribel García González
L. en T. Luis Felipe García Rodea
E.A.E.T. Margarita Sayuri Moreno Aguilar

Fecha: Actualización
29/06/2016

Fecha de
aprobación

H. Consejo Académico

H. Consejo de Gobierno

Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	2
II. Presentación del programa de estudios	3
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	4
IV. Objetivos de la formación profesional	4
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	5
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización	5
VII. Acervo bibliográfico	6
VIII. Mapa curricular	8

**UAEM**Universidad Autónoma
del Estado de México**Facultad de Turismo y Gastronomía**

Licenciatura en Turismo

Reestructuración, 2015**I. Datos de identificación**

Espacio educativo donde se imparte	Facultad de Turismo y Gastronomía			
Licenciatura	Turismo			
Unidad de aprendizaje	Contextualización del Turismo		Clave	
Carga académica	4	0	4	8
	Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas	Créditos
Período escolar en que se ubica	1	2	3	4
	5	6	7	8
	9			
Seriación	Ninguna		Ninguna	
	UA Antecedente		UA Consecuente	

Tipo de Unidad de AprendizajeCurso ☒Curso taller ☐Seminario ☐Taller ☐Laboratorio ☐Práctica profesional ☐Otro tipo (especificar) **Modalidad educativa**Escolarizada. Sistema rígido ☐No escolarizada. Sistema virtual ☐Escolarizada. Sistema flexible ☒No escolarizada. Sistema a distancia ☐No escolarizada. Sistema abierto ☐Mixta (especificar) **Formación común**☐☐☐☐**Formación equivalente****Unidad de Aprendizaje**

II. Presentación

Con fundamento en el Capítulo Segundo del Reglamento de Estudios Profesionales de la UAEMéx, Artículos 84 y 85, los cuales determinan al programa de estudios como el documento oficial que estructura y detalla los objetivos y contenidos de aprendizaje establecidos en el plan de estudios, así como los apartados que debe integrar el documento, es que se conforma el presente para la UA de Contextualización del Turismo impartido en el primer periodo de la licenciatura.

En términos generales se acepta que el turismo como hecho social moderno surgió en el siglo XIX. Como muchas otras actividades económicas se vio impulsado, entre otros aspectos, por el desarrollo de la Revolución Industrial que modificó patrones de producción y tiempos para el consumo. Además de que el surgimiento de nuevas formas de transporte también permitió la movilidad de grupos de personas a través de viajes organizados dando inicio así a un incipiente turismo masivo que habría de consolidarse a mediados del siglo XX.

Por ser una actividad socioeconómica, el turismo se ha relacionado con el desarrollo de las regiones y en su dimensión sociocultural como una poderosa herramienta para el conocimiento entre culturas. Por su complejidad se ha vuelto necesario estudiarlo y analizarlo desde distintos enfoques y dimensiones que permitan tener un panorama amplio de su evolución, desarrollo y constitución como un área de conocimiento prioritaria en las sociedades posmodernas.

Reflexionar sobre el nacimiento, desarrollo y consolidación de lo que hoy llamamos turismo; identificar sus principales características y elementos que lo conforman y entender su carácter multidimensional es el principal propósito de la presente UA.

La presente UA constituye un eje articulador en la formación profesional del Licenciado en Turismo toda vez que sienta las bases para entender el surgimiento del turismo, las formas en las que ha sido conceptualizado y las distintas perspectivas teóricas que lo han explicado: Es por ello, que en un ejercicio reflexivo, se articulan una serie de actividades de enseñanza y aprendizaje que permitirán al estudiante encontrar significancia al turismo como fenómeno social y como actividad económica que hoy en día mueve a millones de personas en el mundo.

**UAEM**Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía

Licenciatura en Turismo

Reestructuración, 2015



III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

**Núcleo de
formación:****Sustantivo****Área Curricular:****Turismo como objeto de estudio****Carácter de la UA:****Obligatoria**

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Formar Licenciados en Turismo con alto sentido humanístico, ético, vocación de servicio y compromiso social para:

Crear, gestionar, operar e innovar emprendimientos, proyectos y organizaciones turísticas y recreativas competitivas, que contribuyan al aprovechamiento del tiempo libre; a la preservación del patrimonio natural y cultural, así como al desarrollo local, regional, nacional e internacional, en un marco ético y de sustentabilidad.

- Analizar los fenómenos sociales inherentes al desarrollo profesional aplicando conocimientos y metodologías que permiten tomar decisiones con humanismo y responsabilidad social.
- Diseñar, implementar y evaluar planes, programas, proyectos turísticos y emprendimientos innovadores, sustentables y competitivos.
- Resolver problemáticas de gestión y operación de las organizaciones relacionadas con el turismo en los sectores público, privado y social, a partir de propuestas innovadoras.
- Crear alternativas para el aprovechamiento turístico y recreativo del patrimonio natural y cultural en los distintos sectores y escalas geográficas.

Objetivos del núcleo de formación:

Desarrollar en el alumno el dominio teórico, metodológico y axiológico del campo de conocimiento donde se inserta la profesión.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Analizar y aplicar las diferentes perspectivas teórico-metodológicas de la investigación en ciencias sociales para abordar el estudio del turismo.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Examinar los referentes históricos del turismo y su carácter multidimensional como actividad humana.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad 1. Desarrollo histórico del turismo
Objetivo: Identificar las particularidades del turismo en el mundo a través de la historia
Contenidos: 1. Antecedentes del turismo en el mundo. 2. El <i>Grand Tour</i>. 3. Los viajes organizados en Europa y el inicio del turismo masivo. 4. Desarrollo del turismo contemporáneo en México y el mundo.
Unidad 2. Generalidades y multiconcepción del turismo
Objetivo: Reflexionar sobre las diversas concepciones del turismo, sus componentes y tipologías.
Contenidos: 1. Definiciones, conceptos y caracterización del turismo. 2. Elementos y componentes del turismo. 3. Tipologías del turismo.
Unidad 3. Multidimensionalidad del turismo
Objetivo: Reflexionar sobre el turismo como una actividad humana de carácter social y económica.
Contenidos: 1. Análisis del turismo desde la perspectiva: a. Económica b. Sociocultural c. Ambiental



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo
Reestructuración, 2015



VII. Acervo bibliográfico

Acerenza, M. A. (2012). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. México: Trillas.

Ascanio, A. y Campos, V. (2009). *Turismo Sustentable*. México: Trillas.

Ascanio, A. (2012). *Teoría del Turismo*. México: Trillas.

Boullón, R. (1997). *Planificación del Espacio Turístico*. México: Trillas.

Boullón, R. (2003). *Ecoturismo: sistemas naturales y urbanos*. ____ Ediciones Turísticas.

Boullón, R. y Boullón, D.R. (2008). *Turismo Rural, un enfoque global*. México: Trillas.

Burkart, A. y Medlik, S. (1981). *Tourism: Past, present and future*. Londres: Heinemann.

Cooper, C. et al. (2005). *Turismo. Teoría y práctica*. España: Síntesis.

Cooper, C. y Hall, M. (2008). *Contemporary Tourism: An international approach*. Gran Bretaña: BH.

De la Torre, O. (2012). *Turismo actividad mundial*. México: Trillas.

Elías, L.V. (2009). *Otras formas de turismo*. México: Trillas.

Genet, M. y Juárez, D. (2013). En busca del ecoturismo, casos y experiencias del Turismo Sustentable en México, Costa Rica, Brasil y Australia. México: Ediciones Eón.

Gray, W. (2012). *Turismo de Aventura*. México: Trillas.

Guerrero, P. y Ramos, J. R. (2011). *Introducción al turismo*. México: Patria.

Gurría Di Bella, M. (2013). *Introducción al Turismo*. México: Trillas.

Hall, M. (2009). *El turismo como ciencia social de la movilidad*. España: Síntesis

Hernández, J. (2008). *Turismo de masas*. España: Síntesis

Hiernaux, D. (1989). *Teoría y praxis del espacio turístico*. México: Universidad Autónoma Metropolitana.

Jafari, J. (2005). El turismo como disciplina científica. *Política y Sociedad*, 42(1): 39-56.

- Jenkins, C. y Lickorish, L. (2000). *Una introducción al turismo*. España: Síntesis
- Jiménez, A. J. (2005). *Una aproximación a la conceptualización del turismo desde la teoría general de sistemas*. México: Porrúa.
- Jiménez, A. J. (1993). *Turismo, estructura y desarrollo*. México: McGraw Hill.
- Mazón, T. (2001) *Sociología del Turismo*. Editorial Universitaria Ramón Areces.
- Mazón, T., Huete, R. y Mantecón, A. (2009). *Turismo, urbanización y estilos de vida. Las nuevas formas de movilidad residencial*. España: Icaria Editorial
- Mcintosh, R.; Goeldner, J. y Ritchie, B. (2007). *Turismo, planeación, administración y perspectivas*. México: Limusa.
- Molina, S. (2009). *Fundamentos del Nuevo Turismo*. México: Trillas.
- Panosso, A. y Lohmann, G. (2015). *Teoría del Turismo: conceptos, modelos y sistemas*. México: Trillas.
- Pérez, M. (2004). *Manual del Turismo Sostenible*. Madrid: Mundi Prensa.
- Quesada, R. (2007). *Elementos del Turismo, Teoría, Clasificación y Actividad*. San José, Costa Rica: Universidad Estatal a distancia.
- Sancho, A. (2005). *Introducción al turismo*. OMT. España.
- Wearing, S. y Neil, J. (2000). *Ecoturismo, impacto, tendencias y posibilidades*. México: Síntesis.
- Zamorano, F. M. (2002). *Turismo Alternativo*. México: Trillas.



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo

Reestructuración, 2015



VIII. Mapa curricular.

