



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
LICENCIATURA EN GESTIÓN E INNOVACIÓN TURÍSTICA



PROGRAMA DE ESTUDIOS
PATRIMONIO NATURAL DE MÉXICO

Elaboró: Dr. en G. Iván García Hinojosa
M en E.U. y R Rebeca Sesmas
Fragoso Facultad de Turismo y
M. en C. A. Guadalupe Rodríguez Gastronomía
Zermeño

**Fecha de
aprobación:**

H. Consejo Académico

22 de mayo de 2024
CU UAEM Tenancingo

H. Consejo de Académico

20 de mayo de 2024
CU UAEM Temascaltepec



H. Consejo Académico

20 de mayo de 2024

CU UAEM Texcoco

H. Consejo Académico

21 de mayo de 2024

CU UAEM Zumpango

H. Consejo Académico

23 de mayo de 2024

Facultad de Turismo y Gastronomía

H. Consejo de Académico

22 de mayo de 2024

**CU UAEM Valle de
Teotihuacán**

Visto bueno

20 de mayo de 2024

UAP Chimalhuacán

H. Consejo de Gobierno

23 de mayo de 2024



I. Datos de identificación.

Espacio académico
donde se imparte

Facultad de Turismo y Gastronomía
Centro Universitario UAEM Temascaltepec
Centro Universitario UAEM Tenancingo
Centro Universitario UAEM Texcoco
Centro Universitario UAEM Valle de Teotihuacán
Centro Universitario UAEM Zumpango
Unidad Académica Profesional Chimalhuacán

Estudios profesionales

Licenciatura en Gestión e Innovación Turística,
2024

Unidad de aprendizaje

Patrimonio natural de México

Carga académica

3

Horas
teóricas

1

Horas
prácticas

4

Total de
horas

7

Créditos

Carácter

Obligatoria

Tipo

Curso

Periodo escolar

Segundo

Área
curricular

Ciencias Ambientales

Núcleo de
formación

Básico

Seriación

Ninguna

UA Antecedente

Ninguna

UA Consecuente



II. Presentación del programa de estudios.

Considerando que el turismo se desarrolla en diferentes entornos, principalmente en el natural, es necesario resaltar la importancia de conocer sus criterios de clasificación para orientar mejores prácticas vinculadas al manejo y toma de decisiones sobre este tipo de patrimonio.

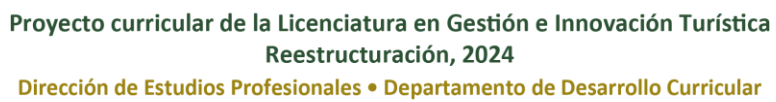
Por lo tanto, la Unidad de Aprendizaje Patrimonio Natural, proporciona a los estudiantes de la Licenciatura en Gestión e Innovación Turística una comprensión integral de los recursos naturales que constituyen el patrimonio de México, así como su potencial para el desarrollo turístico sostenible. Al dividirse en tres unidades temáticas, este curso abarca desde conceptos fundamentales hasta aplicaciones prácticas para la identificación y aprovechamiento del patrimonio natural.

En la primera unidad “México y su patrimonio natural”, los estudiantes explorarán los distintos tipos de patrimonio natural de nuestro país, aprendiendo a clasificarlos y a entender las normativas que los protegen tanto a nivel nacional como internacional. Se enfatiza en el reconocimiento de las características propias de estos recursos y en la identificación de las amenazas que enfrentan, lo cual es esencial para su conservación y gestión efectiva.

La segunda unidad “Aprovechamiento turístico del patrimonio natural”, se centra en la interrelación entre el turismo y el patrimonio natural, a modo de que los estudiantes reconozcan las prácticas de turismo sostenible que permiten aprovechar el patrimonio natural sin comprometer su integridad. Se estudiarán casos y ejemplos de cómo el turismo puede ser una herramienta de gran utilidad para el desarrollo socioeconómico y humano, promoviendo la conservación del entorno natural al tiempo que beneficia a las comunidades locales.

En la tercera y última unidad los estudiantes identificarán estrategias sostenibles que se aplican para atender los riesgos y amenazas del patrimonio, así como el manejo sostenible de ANP.

Siendo así, este curso no solo brinda una comprensión teórica del patrimonio natural, sino que también capacita a los futuros profesionales en Gestión e Innovación Turística, para aplicar estos conocimientos contribuyendo así al óptimo desarrollo del turismo y la preservación del patrimonio natural de México.



Secretaría de Docencia

III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

LICENCIATURA EN GESTIÓN E INNOVACIÓN TURÍSTICA, 2024

PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9
Economía 4 0 4 8	Administración 2 3 5 7	Modelos organizacionales 4 0 4 8	Gestión del talento humano 3 1 4 7			Integrativa profesional * -- ** ** 8		
	Mercadotecnia 1 3 4 5	Comercialización turística 1 3 4 5	Contabilidad 1 3 4 5	Finanzas 1 3 4 5	Innovación en turismo 1 3 4 5	Plan de negocios 1 3 4 5	Certificaciones en el turismo 2 2 4 6	
Estadística descriptiva 1 3 4 5	Estadística inferencial 1 3 4 5		Marco jurídico y legal para el turismo 3 2 5 8	Políticas públicas 4 0 4 8		Metodología de la investigación 2 2 4 6	Investigación 3 3 6 9	
Geografía 3 1 4 7	Patrimonio natural de México 3 1 4 7	Turismo sostenible 3 1 4 7		Educación ambiental 2 2 4 6			Proyectos turísticos sostenibles 2 3 5 7	
Patrimonio mundial 4 2 6 10	Patrimonio cultural de México 3 1 4 7		Cultura popular de México 2 2 4 6		Interpretación del patrimonio 2 3 5 7	Planificación turística 2 3 5 7	Desarrollo local y regional 2 3 5 7	
Tiempo libre y ocio 3 1 4 7		Animación y turismo 2 2 4 6	Impactos económicos 2 2 4 6	Impactos ambientales 2 2 4 6	Impactos socioculturales 2 2 4 6			
Contextualización del turismo 3 1 4 7		Perspectivas teóricas del turismo 4 0 4 8	Tendencias en turismo 4 0 4 8	Gestión de destinos turísticos 2 3 5 7	Gestión de organizaciones de viajes 2 2 4 6			
Cultura de paz, igualdad de género e inclusión 0 3 3 3	Ética de la confianza como responsabilidad 0 4 4 4			Gestión de establecimientos de alimentos y bebidas 2 2 4 6	Gestión de organizaciones de alojamiento 2 2 4 6		Ética de la persona y la comunidad 0 4 4 4	
	Inglés 5 2 2 4 6	Inglés 6 2 2 4 6	Inglés 7 2 2 4 6	Inglés 8 2 2 4 6	Inglés 9 1 4 5 6	Inglés 10 1 4 5 6		
						Francés 1 0 4 4	Francés 2 0 4 4	
					Optativa 1 0 4 4 4	Optativa 2 0 4 4 4	Optativa 3 0 4 4 4	
HT 18 HP 11 TH 29 CR 47	HT 17 HP 12 TH 29 CR 41	HT 16 HP 8 TH 24 CR 40	HT 17 HP 12 TH 29 CR 46	HT 15 HP 14 TH 29 CR 44	HT 10 HP 20 TH 30 CR 40	HT 6 HP 20+** TH 26+** CR 40	HT 9 HP 23 TH 32 CR 41	HT -- HP ** TH 32 CR 30



Proyecto curricular de la Licenciatura en Gestión e Innovación Turística
Reestructuración, 2024

Dirección de Estudios Profesionales • Departamento de Desarrollo Curricular

SD

Secretaría de Docencia

DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9
O P T A T I V A S						Turismo de aventura 0 4 4 4	Turismo arqueológico 0 4 4 4	Turismo rural 0 4 4 4	
						Geotecnologías aplicadas al turismo 0 4 4 4	Museística 0 4 4 4	Gestión de reuniones y eventos en el turismo 0 4 4 4	
						Transportaciones turísticas 0 4 4 4	Niche tourism ⁱ 0 4 4 4	New technologies applied to tourism ⁱ 0 4 4 4	

SIMBOLOGÍA

Unidad de aprendizaje	HT: Horas Teóricas
	HP: Horas Prácticas
	TH: Total de Horas
	CR: Créditos

➔ 9 líneas de seriación.

Créditos mínimos 20 y máximos 47 por periodo escolar.

Simbología empleada

- * Actividad académica
- ** Las horas de la actividad académica
- † UA optativa que debe impartirse, cursarse y acreditarse en el idioma inglés

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo básico: cursar	40
y acreditar 18 UUAA obligatorias	34 74 114

Total del núcleo básico:
acreditar 18 UUAA para
cubrir 114 créditos

Núcleo sustantivo:	47
cursar y acreditar 21 UUAA obligatorias	40 87 134

Total del núcleo sustantivo
acreditar 21 UUAA para
cubrir 134 créditos

Núcleo integral: cursar	16
y acreditar 12 UUAA + 2 ^a obligatorias	39*** 55*** 109

Núcleo integral:	0
cursar y acreditar 3 UUAA	12 12 12

Total del núcleo integral
acreditar 15 UUAA + 2^a para
cubrir 121 créditos

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

UUAA obligatorias	51 + 2 actividades académicas
UUAA optativas	3
UUAA a acreditar	54 + 2 actividades académicas
Créditos	369



Departamento de Desarrollo Curricular

Proyecto curricular aprobado por el
Honorable Consejo Universitario



IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Son objetivos de los estudios profesionales de la Licenciatura en Gestión e Innovación Turística formar profesionales con alto sentido de responsabilidad, críticos, creativos y un alto nivel técnico, científico y humanístico capaces de:

Analizar la gestión de organizaciones turísticas por medio de métodos contables, económicos, financieros, del talento humano, de procesos administrativos y operativos, así como la incorporación de la tecnología digital, para la toma de decisiones que contribuyan a la mejora de su competitividad e innovación.

Innovar productos y servicios turísticos a partir de modelos de negocios, de procesos creativos, así como la aplicación de las tecnologías y adaptación de las tendencias actuales del sector, para una gestión eficaz y eficiente de los recursos, la diferenciación con la competencia y la mejora de la experiencia del cliente.

Aprovechar el patrimonio cultural y natural a partir de diagnósticos que permiten identificar el potencial turístico, las diferentes herramientas de gestión y la legislación vigente, así como estrategias interpretativas, para la valoración y desarrollo del turismo sostenible.

Analizar el uso del tiempo libre y el ocio a través de la identificación de las necesidades, motivaciones e intereses de los diferentes grupos de la población para el diseño de productos y servicios turísticos diferenciados.

Promover el desarrollo turístico a través del diseño de planes, programas y proyectos sustentados en modelos de planificación y de desarrollo local y regional con el fin de proponer alternativas innovadoras de solución a las problemáticas generadas en los espacios turísticos

Evaluar los impactos del turismo a partir del análisis de las perspectivas teórico-metodológicas que engloban las dimensiones natural, económica y sociocultural para incidir en la prevención y mitigación de aquellos negativos, así como en el fomento y optimización de los positivos.

Gestionar estrategias de marketing a partir del análisis del comportamiento del mercado relacionado con productos, servicios y destinos turísticos para contribuir a la satisfacción de las necesidades y la mejora de la experiencia turística.

Desarrollar investigación de la práctica turística a partir del abordaje de sus diferentes perspectivas teóricas y metodológicas relacionadas a la gestión, innovación, y planificación de organizaciones, programas y proyectos turísticos para contribuir al desarrollo del turismo desde un enfoque sostenible e inclusivo.

Objetivos del núcleo de formación:

Promoverá en el alumno el aprendizaje de las bases contextuales, teóricas y filosóficas de sus estudios, la adquisición de una cultura universitaria en las ciencias y las humanidades, y el desarrollo de las capacidades intelectuales indispensables para la preparación y ejercicio profesional, o para diversas situaciones de la vida personal y social.



Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Examinar los fenómenos naturales y humanos que influyen en la práctica turística a través de los principios de sostenibilidad, la aplicación de los aprendizajes y herramientas que derivan de la geografía, estrategias de educación ambiental y la identificación de los Impactos ambientales para contribuir a la conservación y uso sostenible de los recursos naturales.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Identificar el patrimonio natural de México a través de su clasificación, conocimiento del territorio, los criterios para ser considerados como únicos y excepcionales, las formas de protección de fomento y aprovechamiento turístico, así como de los desafíos y oportunidades inherentes a sus usos actuales, para su gestión turístico ético y responsable.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad temática 1. México y su patrimonio natural
Objetivo: Diferenciar los tipos de recursos considerados patrimonio natural, a través de la clasificación y normas oficiales para identificar sus principales características, diferencias y similitudes dentro del territorio nacional.
Temas: 1.1 La riqueza natural de México 1.1.1 Biodiversidad, ecosistemas y paisajes 1.1.2 Regiones naturales de México 1.2 Clasificación del Patrimonio Natural 1.2.1 Criterios internacionales 1.2.2 Categorías nacionales



Unidad temática 2. Aprovechamiento turístico del patrimonio natural

Objetivo: Analizar la importancia del patrimonio natural en el turismo a través de sus diversas modalidades para reconocer los principales beneficios en el desarrollo socioeconómico y humano.

Temas

2.1 Importancia del patrimonio natural en el turismo

2.1.1 Preservación del medio ambiente

2.1.2 Beneficios sociales

2.1.3 Desarrollo económico

2.2 Modalidades del turismo para la preservación, conservación y aprovechamiento del patrimonio natural

2.2.1 Turismo sostenible

2.2.2 Turismo de naturaleza

2.2.2.1 Ecoturismo

2.2.2.2 Turismo de aventura

2.2.2.3 Turismo rural

Unidad temática 3. Riesgos, oportunidades y desafíos en la valorización turística del patrimonio natural

Objetivo: Identificar estrategias sostenibles a partir del reconocimiento de riesgos y amenazas en el patrimonio natural, así como el manejo sustentable de ANP, para la valorización turística del patrimonio.

Temas:

3.1 Riesgos y amenazas del patrimonio natural

3.1.1 Cambio climático

3.1.2 Conflictos socio culturales

3.2 Manejo sustentable de Áreas Naturales Protegidas y turismo

3.2.1 Organismos que regulan el patrimonio natural

3.2.2 Legislación Nacional de ANP

3.2.3 Casos de estudio para el manejo de espacios naturales en el turismo





VII. Acervo bibliográfico.

Básico:

- Espejel, A. E., y Báez, A. M. (2020). Patrimonio natural y turismo sostenible en México. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Hernández, S. (2021). Ecoturismo y desarrollo comunitario: Estrategias para la sostenibilidad. Editorial Porrúa.
- López, T., y Sánchez, S. (Eds.). (2020). Turismo y medio ambiente: Gestión sostenible del patrimonio natural. Editorial Síntesis
- Matarrita-Cascante, D., y Trejos, B. (2019). Turismo rural comunitario: Gestión y sostenibilidad en América Latina. Universidad Estatal a Distancia (UNED).
- Ordóñez-Gutiérrez, E., y Figueroa, V. M. M. (2021). Turismo y conservación del patrimonio natural: Un enfoque multidisciplinario. Editorial Trillas.
- Rangel, B. L; Esqueda, W. R. (2021). Desarrollo local sustentable: desde una perspectiva de políticas públicas. Colofón ediciones académicas.
- Sánchez, A. P. (2019). Gestión del turismo sostenible en áreas protegidas. Ediciones Pirámide.
- Werner, J. P. (2022). Territorio y gestión creativa del patrimonio cultural y natural. Ábaco, 34, 55–60.
- Zamorano, C; Francisco, M. (2021). Turismo alternativo, antecedentes, evolución, presente y porvenir. Letra minúscula.

Complementario:

- Chinchay, V. S. S., Reyes, V. M. A., Mogollón, T. M. M. y Seminario, S. R. S. (2020). Estrategias de promoción del patrimonio natural en el desarrollo del turismo en Perú. Revista Venezolana de Gerencia, 25(92), 1547-1558.
- CONANP (2023) Áreas Naturales Protegidas como herramientas para conservar los ecosistemas, permitir la adaptación de la biodiversidad y enfrentar los efectos del cambio climático. Gobierno de México. <https://www.gob.mx/conanp/documentos/areas-naturales-protegidas-278226>
- León, E. X. D., y Piñar, Á. M. D. (2020). Aproximación a la percepción social del patrimonio natural y cultural entre sectores clave de turismo en Los Tuxtlas, Veracruz, México. Sociedad y Ambiente, (23), 1-28. <https://doi.org/10.31840/sya.vi23.2197>
- Salido, A. P. L., Bañuelos, F. N., Romero, E. D. M., Romo, P. E. L., Ochoa, M. A. I., Rodica, C. A. y Olivares, C. J. (2019). El patrimonio natural y cultural como base para estrategias de turismo sustentable en la Sonora Rural. Estudios Sociales. *Revista de Alimentación Contemporánea y Desarrollo Regional*, (1 Esp.), 80-103.



SECTUR (2017). Estrategia para el impulso y desarrollo de Turismo de Naturaleza en México. Gobierno de México.
https://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/278215/ETNM_v3_oct17.pdf

SEMARNAT (2018). Marco Estratégico de Turismo Sustentable en Áreas Naturales Protegidas de México. CONANP. PNUD
<https://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.conanp.gob.mx/acciones/advc/MarcoEstrategico.pdf>

