



Segundo parcial

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
LICENCIATURA EN GESTIÓN E INNOVACIÓN TURÍSTICA



PROGRAMA DE ESTUDIOS
ADMINISTRACIÓN

Elaboró:	Mtra. en C. y T.E. Gloria Georgina Icaza Castro	Facultad de Turismo y Gastronomía
	Mtra. en E. Mayra Karina Domínguez Urnieta	CU Chimalhuacán
	Dra. en E.T. Arlén Sánchez Valdés	Facultad de Turismo y Gastronomía

Fecha de
aprobación:

H. Consejo Académico

22 de mayo de 2024

CU UAEM Tenancingo

H. Consejo de Académico

20 de mayo de 2024

CU UAEM Temascaltepec



H. Consejo Académico

20 de mayo de 2024

CU UAEM Texcoco

H. Consejo de Académico

22 de mayo de 2024

**CU UAEM Valle de
Teotihuacán**

H. Consejo Académico

21 de mayo de 2024

CU UAEM Zumpango

Visto bueno

20 de mayo de 2024

UAP Chimalhuacán

H. Consejo Académico

23 de mayo de 2024

Facultad de Turismo y Gastronomía

H. Consejo de Gobierno

23 de mayo de 2024



I. Datos de identificación.

Espacio académico
donde se imparte

Facultad de Turismo y Gastronomía
Centro Universitario UAEM Temascaltepec
Centro Universitario UAEM Tenancingo
Centro Universitario UAEM Texcoco
Centro Universitario UAEM Valle de Teotihuacán
Centro Universitario UAEM Zumpango
Unidad Académica Profesional Chimalhuacán

Estudios profesionales

Licenciatura en Gestión e Innovación Turística,
2024

Unidad de aprendizaje

Administración

Carga académica

2

Horas
teóricas

3

Horas
prácticas

5

Total de
horas

7

Créditos

Carácter

Obligatoria

Tipo

Taller

Periodo escolar

Segundo

Área
curricular

Ciencias Económico
Administrativas

Núcleo de
formación

Básico

Seriación

Ninguna

UA Antecedente

Ninguna

UA Consecuente



II. Presentación del programa de estudios.

El objetivo del programa de estudios de administración es formar profesionales con conocimientos y habilidades en la gestión de organizaciones, capaces de tomar decisiones estratégicas, optimizar recursos y liderar equipos de trabajo de manera efectiva.

Comprender los principios fundamentales, así como los diferentes enfoques y teorías de la administración, desde las teorías clásicas hasta los modelos contemporáneos de gestión, aplicando las herramientas y técnicas del proceso administrativo como son; planificación, organización, dirección y control en el ámbito empresarial.

Desarrollar habilidades de liderazgo en las empresas turísticas, en un entorno empresarial cambiante, proponiendo a su vez soluciones innovadoras y estrategias efectivas para la correcta gestión.

El programa de estudios está estructurado en tres unidades temáticas, en la primera unidad. Se aborda la administración de las organizaciones turísticas. En la segunda se aborda el proceso administrativo en las organizaciones turísticas, y en la última abordan las herramientas y tendencias en la administración contemporánea.



Secretaría de Docencia

III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

LICENCIATURA EN GESTIÓN E INNOVACIÓN TURÍSTICA, 2024																		
PERIODO 1		PERIODO 2		PERIODO 3		PERIODO 4		PERIODO 5		PERIODO 6		PERIODO 7		PERIODO 8		PERIODO 9		
Economía	4	Administración	2	Modelos organizacionales	4	Gestión del talento humano	3					Integrativa profesional *	++					
	0		3		0		1											
	4		5		4		4											
	8		7		8		7											
		Mercadotecnia	1	Comercialización turística	1	Contabilidad	1	Finanzas	1	Innovación en turismo	1	Plan de negocios	1	Certificaciones en el turismo	2			
			3		3		3		3		3		3		2			
			4		4		4		4		4		4		3			
			5		5		5		5		5		5		4			
Estadística descriptiva	1	Estadística inferencial	1			Marco jurídico y legal para el turismo	3	Políticas públicas	4			Metodología de la investigación	2	Investigación	3			
	3		3		2		0		2		3		2					
	4		4		5		4		4		4		4					
	5		5		8		8		8		8		9					
Geografía	3	Patrimonio natural de México	3	Turismo sostenible	3			Educación ambiental	2					Proyectos turísticos sostenibles	2			
	1		1		1		2		2		3		3					
	4		4		4		4		4		5		5					
	7		7		7		6		6		7		7					
Patrimonio mundial	4	Patrimonio cultural de México	3			Cultura popular de México	2			Interpretación del patrimonio	2	Planificación turística	2	Desarrollo local y regional	2			
	2		1		2		2		3		3		3					
	6		4		4		5		5		5		5					
	10		7		6		7		7		7		7					
Tiempo libre y ocio	3			Animación y turismo	2	Impactos económicos	2	Impactos ambientales	2	Impactos socioculturales	2							
	1		2		2		2		2		2		2					
	4		4		4		4		4		4		4					
	7		6		6		6		6		6		6					
Contextualización del turismo	3			Perspectivas teóricas del turismo	4	Tendencias en turismo	4	Gestión de destinos turísticos	2	Gestión de organizaciones de viajes	2							
	1		0		0		3		2		2		2					
	4		4		4		5		4		4		4					
	7		8		8		7		6		6		6					
Cultura de paz, igualdad de género e inclusión	0	Ética de la confianza como responsabilidad	0					Gestión de establecimientos de alimentos y bebidas	2	Gestión de organizaciones de alojamiento	2			Ética de la persona y la comunidad	0			
	3		4		2		2		2		2		4		4			
	3		4		4		4		4		4		4		4			
	3		4		4		6		6		6		6		4		4	
		Inglés 5	2	Inglés 6	2	Inglés 7	2	Inglés 8	2	Inglés 9	1	Inglés 10	1					
			2		2		2		4		4		4		4			
			4		4		4		5		5		5		5			
			6		6		6		6		6		6		6			
												Francés 1	0	Francés 2	0			
													4		4		4	4
													4		4		4	4
													4		4		4	4
												Optativa 1	0	Optativa 2	0	Optativa 3	0	
													4		4		4	4
													4		4		4	4
													4		4		4	4
	HT 18	HT 12	HT 16	HT 17	HT 15	HT 10	HT 6	HT 9	HT --									
	HP 11	HP 17	HP 8	HP 12	HP 14	HP 20	HP 20+**	HP 23	HP **									
	TH 29	TH 29	TH 24	TH 29	TH 29	TH 30	TH 26+**	TH 32	TH **									
	CR 47	CR 41	CR 40	CR 46	CR 44	CR 40	CR 40	CR 41	CR 30									



Proyecto curricular de la Licenciatura en Gestión e Innovación Turística
Reestructuración, 2024

Dirección de Estudios Profesionales • Departamento de Desarrollo Curricular

SD

Secretaría de Docencia

DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9
O P T A T I V A S						Turismo de aventura 0 4 4 4	Turismo arqueológico 0 4 4 4	Turismo rural 0 4 4 4	
						Geotecnologías aplicadas al turismo 0 4 4 4	Museística 0 4 4 4	Gestión de reuniones y eventos en el turismo 0 4 4 4	
						Transportaciones turísticas 0 4 4 4	Niche tourism ⁱ 0 4 4 4	New technologies applied to tourism ^j 0 4 4 4	

SIMBOLOGÍA

Unidad de aprendizaje	HT: Horas Teóricas
	HP: Horas Prácticas
	TH: Total de Horas
	CR: Créditos

→ 9 líneas de seriación.

Créditos mínimos 20 y máximos 47 por periodo escolar.

Simbología empleada

- * Actividad académica
- ** Las horas de la actividad académica
- † UA optativa que debe impartirse, cursarse y acreditarse en el idioma inglés

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo básico: cursar	40
y acreditar 18 UUAA	34
obligatorias	74
	114

Total del núcleo básico:
acreditar 18 UUAA para
cubrir 114 créditos

Núcleo sustantivo:	47
cursar y acreditar 21	40
UUAA obligatorias	87
	134

Total del núcleo sustantivo
acreditar 21 UUAA para
cubrir 134 créditos

Núcleo integral: cursar	16
y acreditar 12 UUAA +	39+**
2* obligatorias	55+**
	109

Núcleo integral:	0
cursar y acreditar 3	12
UUAA	12
	12

Total del núcleo integral
acreditar 15 UUAA +2* para
cubrir 121 créditos

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

UUAA obligatorias	51 + 2 actividades académicas
UUAA optativas	3
UUAA a acreditar	54 + 2 actividades académicas
Créditos	369



Departamento de Desarrollo Curricular

Proyecto curricular aprobado por el
Honorable Consejo Universitario



IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Son objetivos de los estudios profesionales de la Licenciatura en Gestión e Innovación Turística formar profesionales con alto sentido de responsabilidad, críticos, creativos y un alto nivel técnico, científico y humanístico capaces de:

Analizar la gestión de organizaciones turísticas por medio de métodos contables, económicos, financieros, del talento humano, de procesos administrativos y operativos, así como la incorporación de la tecnología digital, para la toma de decisiones que contribuyan a la mejora de su competitividad e innovación.

Innovar productos y servicios turísticos a partir de modelos de negocios, de procesos creativos, así como la aplicación de las tecnologías y adaptación de las tendencias actuales del sector, para una gestión eficaz y eficiente de los recursos, la diferenciación con la competencia y la mejora de la experiencia del cliente.

Aprovechar el patrimonio cultural y natural a partir de diagnósticos que permiten identificar el potencial turístico, las diferentes herramientas de gestión y la legislación vigente, así como estrategias interpretativas, para la valoración y desarrollo del turismo sostenible.

Analizar el uso del tiempo libre y el ocio a través de la identificación de las necesidades, motivaciones e intereses de los diferentes grupos de la población para el diseño de productos y servicios turísticos diferenciados.

Promover el desarrollo turístico a través del diseño de planes, programas y proyectos sustentados en modelos de planificación y de desarrollo local y regional con el fin de proponer alternativas innovadoras de solución a las problemáticas generadas en los espacios turísticos

Evaluar los impactos del turismo a partir del análisis de las perspectivas teórico-metodológicas que engloban las dimensiones natural, económica y sociocultural para incidir en la prevención y mitigación de aquellos negativos, así como en el fomento y optimización de los positivos.

Gestionar estrategias de marketing a partir del análisis del comportamiento del mercado relacionado con productos, servicios y destinos turísticos para contribuir a la satisfacción de las necesidades y la mejora de la experiencia turística.

Desarrollar investigación de la práctica turística a partir del abordaje de sus diferentes perspectivas teóricas y metodológicas relacionadas a la gestión, innovación, y planificación de organizaciones, programas y proyectos turísticos para contribuir al desarrollo del turismo desde un enfoque sostenible e inclusivo.



Objetivos del núcleo de formación:

Promoverá en el alumno el aprendizaje de las bases contextuales, teóricas y filosóficas de sus estudios, la adquisición de una cultura universitaria en las ciencias y las humanidades, y el desarrollo de las capacidades intelectuales indispensables para la preparación y ejercicio profesional, o para diversas situaciones de la vida personal y social.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Analizar las organizaciones turísticas a partir de modelos, principios estrategias y procesos económicos, financieros, administrativos, contables, estadísticos, de marketing y del talento humano, así como de los criterios y estándares que las regulan a nivel nacional e internacional. a fin contribuir en la eficacia y eficiencia de los recursos materiales, financieros, humanos y tecnológicos que permiten alcanzar los objetivos de las organizaciones.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Analizar la administración de los recursos en las organizaciones turísticas, a través de la identificación de los enfoques, procesos, herramientas y tendencias para el cumplimiento eficiente y eficaz de sus objetivos.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad temática 1. La administración de las organizaciones turísticas

Objetivo: Examinar el significado, y componentes de la administración mediante el análisis de los elementos que lo conforman, para la comprensión y evolución de la administración en las organizaciones turísticas

Temas:

- 1.1 Concepto
- 1.2 Evolución del pensamiento administrativo
 - 1.2.1 Principales escuelas de pensamiento administrativo
- 1.3 Características de la administración
- 1.4 Concepto y clasificación de las organizaciones y empresas turísticas
 - 1.4.1 Características de una organización y una empresa turística
 - 1.4.2 Elementos que conforman la organización y empresa turística
 - 1.4.3 Áreas funcionales de la organización y empresa turística



Unidad temática 2. Proceso administrativo en las organizaciones turísticas.

Objetivo: Explicar la importancia del proceso administrativo en las organizaciones turísticas, a partir de las características de cada etapa, con el fin de optimizar la gestión y asegurar la calidad de los servicios ofrecidos.

Temas:

2.1 Concepto, elementos y características del proceso administrativo

2.2 Planeación

2.2.1. Concepto

2.2.2. Elementos

2.2.3. Técnicas

2.3 Organización

2.3.1. Concepto

2.3.2. Elementos

2.3.3. Técnicas

2.4. Dirección

2.4.1. Concepto

2.4.2. Elementos

2.4.3. Técnicas

2.5 Control

2.5.1. Concepto

2.5.2. Elementos

2.5.3. Técnicas



Unidad temática 3. Herramientas y tendencias en la administración contemporánea.

Objetivo: Analizar las diferentes herramientas y tendencias de la administración contemporánea, tomando en cuenta los tipos de administradores, sus habilidades, así como la aplicación de la tecnología, para mejorar la productividad de la organización turística en un entorno dinámico y globalizado.

Temas:

3.1 Tipo de Administradores

3.1.1. Tipos de administradores

3.1.2. Las funciones gerenciales

3.1.3. Tendencias en la administración

3.2 Las habilidades de los administradores

3.2.1. Líder

3.2.2. Emprendedor

3.2.3. Negociador

3.2.4. Otras habilidades

3.3. La tecnología de la información para la toma de decisiones

3.3.1. La minería de datos para la toma de decisiones

3.3.2. Sistema de planificación de recursos empresariales

3.3.3. Otras herramientas para la toma de decisiones

VII. Acervo bibliográfico.

Básico:

Camus, G. (2001). Administración integral en la empresa. México: Trillas

Chiavenato, I. (2017). *Introducción a la Teoría General de la Administración (7ª ed.)* México: Mc Graw Hill.

Claude, G. (2020). Historia del pensamiento administrativo. 2ª ed. México: Prentice Hall

Hernández, S. (2020). *Administración: Pensamiento, procesos estratégicos y administrativos para la era de la inteligencia artificial*. Mc. Graw Hill

Jones, G. y George, J. (2019). Administración Contemporánea. Mc Graw Hill

Munch, L. (2018) *Fundamentos de administración: Casos y prácticas de gestión*.



Complementario:

Koontz, H et.al. (2022). *Administración una perspectiva global*. Mc. Graw Hill

LARIS, J., F. (2002). *Administración Integral* (6ª ed.). México: Oasis.

Münch, L. y Escritor, J. (2024). *Fundamentos de Administración*. Trillas

MUNCH, L. y GARCÍA, J. (2018). *Fundamentos de Administración* (7ª ed.). México: Trillas

Ramírez, C. y Ramírez, M.P. (2019). *Fundamentos de Administración*. Ecoe Edición