



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
LICENCIATURA EN GESTIÓN E INNOVACIÓN TURÍSTICA



PROGRAMA DE ESTUDIOS
TIEMPO LIBRE Y OCIO

Elaboró:	<u>Dra. Maribel Osorio García</u>	<u>Facultad de Turismo y Gastronomía</u>
	<u>Dra. Lilia Zizumbo Villarreal</u>	
	<u>Dra. Floralucia Adriana León Soriano</u>	<u>CU UAEM Texcoco</u>

**Fecha de
aprobación:**

H. Consejo Académico

22 de mayo de 2024
CU UAEM Tenancingo

H. Consejo de Académico

20 de mayo de 2024
CU UAEM Temascaltepec



H. Consejo Académico

20 de mayo de 2024

CU UAEM Texcoco

H. Consejo de Académico

22 de mayo de 2024

**CU UAEM Valle de
Teotihuacán**

H. Consejo Académico

21 de mayo de 2024

CU UAEM Zumpango

Visto bueno

20 de mayo de 2024

UAP Chimalhuacán

H. Consejo Académico

23 de mayo de 2024

Facultad de Turismo y Gastronomía

H. Consejo de Gobierno

23 de mayo de 2024



I. Datos de identificación.

Espacio académico
donde se imparte

**Facultad de Turismo y Gastronomía
Centro Universitario UAEM Temascaltepec
Centro Universitario UAEM Tenancingo
Centro Universitario UAEM Texcoco
Centro Universitario UAEM Valle de Teotihuacán
Centro Universitario UAEM Zumpango
Unidad Académica Profesional Chimalhuacán**

Estudios profesionales

Licenciatura en Gestión e Innovación Turística, 2024

Unidad de aprendizaje

Tiempo libre y ocio

Carga académica

3

Horas
teóricas

1

Horas
prácticas

4

Total de
horas

7

Créditos

Carácter

Obligatoria

Tipo

Curso

Periodo escolar

Primero

Área
curricular

Turismo

Núcleo de
formación

Básico

Seriación

Ninguna

UA Antecedente

Ninguna

UA Consecuente



II. Presentación del programa de estudios.

Tiempo libre y ocio es una UA que sienta las bases teóricas e históricas para comprender que sin tiempo libre y ocio una sociedad no puede acceder al turismo, y que a través de la historia se han presentado hechos sociales, culturales, económicos y políticos que han permitido al individuo jornadas laborales de menos horas, disponiendo de más tiempo libre que puede aprovechar para que de manera voluntaria realice actividades de esparcimiento y desarrollo personal, actividades que no puede realizar durante el tiempo de trabajo o de estudio.

Es durante el tiempo libre y el ocio que una persona puede desarrollarse en lo físico, emocional y social, y una forma de hacerlo es a través de la práctica turística. La importancia de esta unidad para el profesional en turismo se debe a que le aporta conocimientos teóricos e históricos indispensables que le permiten reflexionar acerca del uso y aprovechamiento del tiempo libre y del ocio en sociedades de diferentes épocas que han vivido en contextos diversos, y de acuerdo con su realidad se incorporan o no a la actividad turística. En un mundo tan cambiante, los conocimientos generados en este curso son de gran utilidad para el egresado, en el sentido de que le orientan y facilitan atender las necesidades de la sociedad en cuanto al aprovechamiento turístico del tiempo libre y del ocio, ofreciéndole actividades, productos o servicios acordes a las tendencias actuales.

El programa de estudios se estructura en tres unidades temáticas, la primera se denomina: Tiempo libre y ocio a partir de distintos referentes teóricos, los temas y subtemas que la componen están orientados para que el alumno comprenda las distintas perspectivas teóricas desde las cuales se puede estudiar al tiempo libre y al ocio, así como su surgimiento y desarrollo de acuerdo con cada teoría. La segunda es: Uso y prácticas del tiempo libre y del ocio en diferentes etapas históricas; los temas y subtemas propuestos tienen el fin de que el alumno comprenda los cambios en cuanto a las formas en que los grupos sociales han venido utilizando su tiempo libre y ocio, tomando como referentes los siglos XIX, XX y XXI. La tercera unidad temática se titula: Analizar la transformación del tiempo libre y del ocio a partir de los cambios en las estructuras productivas, laborales y tecnológicas, para reconocer sus más recientes tendencias y ámbitos de aplicación; aquí se abordan temas que permiten conocer los cambios que hay en la sociedad en cuanto al uso del tiempo libre y del ocio en la era digital y sus tendencias, considerando las estructuras productivas, laborales y tecnológicas.

Por ser un curso, el profesor tiene que compartir con los estudiantes los materiales pertinentes y necesarios para que los revisen y en conjunto puedan reflexionar acerca de los planteamientos teóricos e históricos del tiempo libre y del ocio, así como de las transformaciones de su uso en lo general y en particular de su aprovechamiento para la práctica turística.



SD
Secretaría de Docencia

III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

[illegible]



Proyecto curricular de la Licenciatura en Gestión e Innovación Turística Reestructuración, 2024

Dirección de Estudios Profesionales • Departamento de Desarrollo Curricular

SD

Secretaría de Docencia

DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9
O P T A T I V A S						Turismo de aventura 0 4 4 4	Turismo arqueológico 0 4 4 4	Turismo rural 0 4 4 4	
						Geotecnologías aplicadas al turismo 0 4 4 4	Museística 0 4 4 4	Gestión de reuniones y eventos en el turismo 0 4 4 4	
						Transportaciones turísticas 0 4 4 4	Niche tourism ⁱ 0 4 4 4	New technologies applied to tourism ^j 0 4 4 4	

SIMBOLOGÍA

Unidad de aprendizaje	HT: Horas Teóricas
	HP: Horas Prácticas
	TH: Total de Horas
	CR: Créditos

→ 9 líneas de seriación.

Créditos mínimos 20 y máximos 47 por periodo escolar.

Simbología empleada

- * Actividad académica
- ** Las horas de la actividad académica
- † UA optativa que debe impartirse, cursarse y acreditarse en el idioma inglés

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo básico: cursar	40
y acreditar 18 UUAA	34
obligatorias	74
	114

Total del núcleo básico:
acreditar 18 UUAA para
cubrir 114 créditos

Núcleo sustantivo:	47
cursar y acreditar 21	40
UUAA obligatorias	87
	134

Total del núcleo sustantivo
acreditar 21 UUAA para
cubrir 134 créditos

Núcleo integral: cursar	16
y acreditar 12 UUAA +	39+**
2 ^a obligatorias	55+**
	109

Núcleo integral:	0
cursar y acreditar 3	12
UUAA	12
	12

Total del núcleo integral
acreditar 15 UUAA +2* para
cubrir 121 créditos

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

UUAA obligatorias	51 + 2 actividades académicas
UUAA optativas	3
UUAA a acreditar	54 + 2 actividades académicas
Créditos	369



Departamento de Desarrollo Curricular

Proyecto curricular aprobado por el
Honorable Consejo Universitario



IV. Objetivos de la formación profesional.

Son objetivos de los estudios profesionales de la Licenciatura en Gestión e Innovación Turística formar profesionales con alto sentido de responsabilidad, críticos, creativos y un alto nivel técnico, científico y humanístico capaces de:

Analizar la gestión de organizaciones turísticas por medio de métodos contables, económicos, financieros, del talento humano, de procesos administrativos y operativos, así como la incorporación de la tecnología digital, para la toma de decisiones que contribuyan a la mejora de su competitividad e innovación.

Innovar productos y servicios turísticos a partir de modelos de negocios, de procesos creativos, así como la aplicación de las tecnologías y adaptación de las tendencias actuales del sector, para una gestión eficaz y eficiente de los recursos, la diferenciación con la competencia y la mejora de la experiencia del cliente.

Aprovechar el patrimonio cultural y natural a partir de diagnósticos que permiten identificar el potencial turístico, las diferentes herramientas de gestión y la legislación vigente, así como estrategias interpretativas, para la valoración y desarrollo del turismo sostenible.

Analizar el uso del tiempo libre y el ocio a través de la identificación de las necesidades, motivaciones e intereses de los diferentes grupos de la población para el diseño de productos y servicios turísticos diferenciados.

Promover el desarrollo turístico a través del diseño de planes, programas y proyectos sustentados en modelos de planificación y de desarrollo local y regional con el fin de proponer alternativas innovadoras de solución a las problemáticas generadas en los espacios turísticos

Evaluar los impactos del turismo a partir del análisis de las perspectivas teórico-metodológicas que engloban las dimensiones natural, económica y sociocultural para incidir en la prevención y mitigación de aquellos negativos, así como en el fomento y optimización de los positivos.

Gestionar estrategias de marketing a partir del análisis del comportamiento del mercado relacionado con productos, servicios y destinos turísticos para contribuir a la satisfacción de las necesidades y la mejora de la experiencia turística.

Desarrollar investigación de la práctica turística a partir del abordaje de sus diferentes perspectivas teóricas y metodológicas relacionadas a la gestión, innovación, y planificación de organizaciones, programas y proyectos turísticos para contribuir al desarrollo del turismo desde un enfoque sostenible e inclusivo.

Objetivos del núcleo de formación:

Promoverá en el alumno el aprendizaje de las bases contextuales, teóricas y filosóficas de sus estudios, la adquisición de una cultura universitaria en las ciencias y las humanidades, y el desarrollo de las capacidades intelectuales indispensables para la preparación y ejercicio profesional, o para diversas situaciones de la vida personal y social.



Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Analizar los elementos que subyacen a la práctica turística, el tiempo libre y al ocio a partir de los fundamentos teóricos metodológicos vinculados al abordaje del turismo como objeto de estudio, la gestión de productos y servicios, la implementación de estrategias de planificación dirigidas al desarrollo de las comunidades desde un enfoque sostenible con el propósito de reconocer su importancia, y alcance social y económico.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Examinar el tiempo libre y el ocio a partir de una revisión teórica e histórica de su desarrollo en la sociedad moderna y su evolución a la sociedad global, de la identificación de necesidades de los diferentes grupos sociales, así como de sus ámbitos de aplicación, a fin de generar propuestas para el mejor uso del tiempo libre y actividades de ocio en el contexto del turismo.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad temática 1. Tiempo libre y ocio a partir de distintos referentes teóricos
Objetivo: Examinar el tiempo libre y el ocio en la sociedad, a partir de distintos referentes teóricos que permitan su comprensión desde sus distintas perspectivas de estudio.
Temas: 1.1. Surgimiento y desarrollo de la visión crítica 1.1.1. La concepción marxista 1.1.2. Los ortodoxos y revisionistas 1.1.3. La escuela de Frankfurt 1.2. Surgimiento y desarrollo de la visión analítica. 1.2.1. La corriente empírica y las concepciones objetivas 1.2.2. La concepción funcional de Dumazedier 1.2.3. Las funciones del ocio y el tiempo libre 1.3. Surgimiento y desarrollo de la postura comprensiva 1.3.1. La Sklolé como ideal griego 1.3.2. El Otium romano 1.3.3. Sentido y significado 1.3.4. Las representaciones simbólicas.



Unidad temática 2. Uso y prácticas del tiempo libre y del ocio en diferentes etapas históricas.

Objetivo: Analizar el uso del tiempo libre y de las prácticas de ocio a partir de su revisión histórica, a fin de comprender los cambios que se han dado en las formas de su utilización.

Temas:

- 2.1. La industrialización y el tiempo de trabajo durante el siglo XIX.
 - 2.2.1. Revolución industrial y nuevas formas de trabajo.
 - 2.2.2. Tiempo de trabajo vs. tiempo libre.
 - 2.2.3. Nuevas formas de ocio de la sociedad burguesa: *La Belle Époque*.
- 2.2. El derecho al tiempo libre y al ocio en el siglo XX.
 - 2.2.1. Derechos laborales y vacaciones pagadas.
 - 2.2.2. El tiempo libre en el periodo entre guerras.
 - 2.2.3. La guerra fría, los medios de comunicación masiva y el uso del tiempo libre.
 - 2.2.4. La unificación del capitalismo y la diversificación de las prácticas de ocio al final del siglo.
- 2.3. Globalización, tiempo libre y ocio al inicio del siglo XXI.
 - 2.3.1. El ocio como un derecho humano.
 - 2.3.2. Globalización, redes sociales y tiempo libre.

Unidad temática 3. Tiempo libre, ocio y su transformación

Objetivo: Analizar la transformación del tiempo libre y del ocio a partir de los cambios en las estructuras productivas, laborales y tecnológicas, para reconocer sus más recientes tendencias y ámbitos de aplicación.

- 3.1. Desdiferenciación de las fronteras del tiempo libre y el trabajo
 - 3.1.1. Desregulación y desdiferenciación
 - 3.1.2. Trabajo líquido
 - 3.1.3. Polivalencia empresarial
 - 3.1.4. Sublimación individual/ cultura excéntrica
- 3.2. Las prácticas del tiempo libre y del ocio en distintos ámbitos
 - 3.2.1. Perspectivas del centro y periferias
 - 3.2.1.1. Países centrales
 - 3.2.1.1.1. Tradición germánica
 - 3.2.1.1.2. Tradición soviética
 - 3.2.1.1.3. Tradición francesa
 - 3.2.1.1.4. Tradición anglosajona
 - 3.2.1.2. Países periféricos
 - 3.2.1.2.1. Tradiciones orientales



3.2.1.2.2. Tradiciones latinoamericanas

3.3. Grupos etarios

3.3.1. El uso del tiempo libre en la generación Baby Boomers.

3.3.2. El consumismo del tiempo libre y el ocio en la generación X.

3.3.3. El nomadismo digital de los millenials y centennials.

3.4. Diseño de una propuesta para el mejor uso del tiempo libre y actividades de ocio en el contexto del turismo

VII. Acervo bibliográfico.

Básico:

Alvarez, A (2004). *El ocio turístico en las sociedades industriales avanzadas*. Madrid: Bosch Turismo.

Alvarez, A. (1994). *El ocio turístico en las sociedades industriales avanzadas*. Barcelona: Barcelona: Bosch Editores.

Beck, U. (2000). *Un nuevo mundo feliz*. España: PAIDÓS.

Castelles, M. (1996). La Era de la Información. *Economía, Sociedad y Cultura*. Vol. 1 México: Siglo XXI.

De Gaulejac, V. (2011). *Travail, les raisons de la colère*. Francia: Editions du SEUIL.

De Grazia, S. (1966). *Tiempo, trabajo y ocio*. Madrid: Editorial Tecnos S. A.

Dumazedier, J. (1968). *Hacia una civilización del ocio*. Barcelona: Estella.

Dumazedier, J. et. al. (1971). *Ocio y Sociedad de Clases*. Barcelona: Fontanella.

Engels, F. (1981). "El papel del trabajo en la transformación del mono en hombre" en obras escogidas de Carlos Marx y Federico Engels en Tres Tomos, Tomo 3, Progreso, Moscú, pp.66-79.

González, P. D. (2018). Derecho humano al tiempo libre y la recreación y su incidencia en la productividad de los trabajadores. *Ánfora* 25(44), 69-90.

Hornero (s/f.). *La Marcha Nocturna ¿un rito exclusivamente español?* Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud. Pp.15-33.
Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6149004.pdf>

Lafargue, P. (2022). *El derecho a la pereza*. Argentina: Leyfacil

Lanfant, M. F. (1978). *Sociología del Ocio*. Barcelona: Península.

Lazcano, I. y Madariaga, A. (2016). El valor del ocio en la sociedad actual. En J.

Muné, F. (1992). *Psicosociología del tiempo libre*. México: Ed. Trillas.

Munné, F. y Codina, N. (2002). *Ocio y tiempo libre: consideraciones desde una perspectiva psicosocial*. España: Universidad de Barcelona.

Rifkin, J. (1994). *El fin del trabajo*. España: Ediciones Paidós Ibérica S.A.

Sue, E. (1980). *Las Prácticas del Ocio*. México: ED. Fondo de Cultura Económica

Toti, G. (1975). *Tiempo libre y explotación capitalista*. México: Ediciones de Cultura Popular.



Complementario:

- Balam, Y. (1996). *Sociología del turismo*. México: Mc Graw Hill.
- Elias, N., y Dunning, E. (1992). *Deporte y ocio en el proceso de la civilización*. Madrid: Fondo de Cultura Económica, S.A.
- Elizalde, R., & Gomes, C. (2010). Ocio y recreación en América Latina: conceptos, abordajes y posibilidades de resignificación. *Polis. Revista Latinoamericana*, (26).
- Jáuregui, R., Egea, F. y De la Puerta, J. (1998). "Segunda parte: La gran transformación: La jornada laboral, el tiempo en la estrategia para el empleo y el desarrollo sostenible" en *El tiempo que vivimos y el reparto del trabajo. La gran transformación del trabajo, la jornada laboral y el tiempo libre*. España: PAIDÓS.
- Kleiber, D. A., Gordon, J. W., y Mannell, R. C. (2011). *A social psychology of leisure*. State College: PA, Venture Publishing Inc. Capítulo 4 Experiencias de Ocio.
- Reina, M. Q. (2011). La recreación como campo. Aproximaciones a una posible realidad. *Revista latinoamericana de recreación*, 1(1), 64-76.
- Rodríguez, J.C. (1992). *Tiempo y ocio*. Bogotá: ED. Tercer mundo editores.
- Sennett, R. (2000). *La corrosión del carácter*. España: Editorial ANAGRAMA.
- Smith, A. (1983). *Investigación de la naturaleza y causa de la riqueza de las naciones*. Libro I, España: Ediciones Orbis S.A.
- Stevenson, R. (1877). *Apología del ocio* complementar
- Sue, R. (1995). *El ocio*. 2ª Edición. México: Fondo de Cultura Económica.
- Veblen, T. (1992). *Teoría de la clase ociosa*. 2ª Edición. México: Fondo de Cultura Económica.