



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
LICENCIATURA EN GESTIÓN E INNOVACIÓN TURÍSTICA



PROGRAMA DE ESTUDIOS
PATRIMONIO MUNDIAL

Elaboró:

M. en H. Liliana Zepeda Moreno

Dr. En H.A. Ricardo Hernández
López

Dr. en C.A. y R.N. Daniel De
Jesús Contreras

Facultad de Turismo y
Gastronomía

Centro Universitario
UAEM Temascaltepec

**Fecha de
aprobación:**

H. Consejo Académico

22 de mayo de 2024

CU UAEM Tenancingo

H. Consejo de Académico

20 de mayo de 2024

CU UAEM Temascaltepec



H. Consejo Académico

20 de mayo de 2024

CU UAEM Texcoco

H. Consejo de Académico

22 de mayo de 2024

**CU UAEM Valle de
Teotihuacán**

H. Consejo Académico

21 de mayo de 2024

CU UAEM Zumpango

Visto bueno

20 de mayo de 2024

UAP Chimalhuacán

H. Consejo Académico

23 de mayo de 2024

Facultad de Turismo y Gastronomía

H. Consejo de Gobierno

23 de mayo de 2024



I. Datos de identificación.

Espacio académico
donde se imparte

Facultad de Turismo y Gastronomía
Centro Universitario UAEM Temascaltepec
Centro Universitario UAEM Tenancingo
Centro Universitario UAEM Texcoco
Centro Universitario UAEM Valle de Teotihuacán
Centro Universitario UAEM Zumpango
Unidad Académica Profesional Chimalhuacán

Estudios profesionales

Licenciatura en Gestión e Innovación Turística,
2024

Unidad de aprendizaje

Patrimonio mundial

Carga académica

4

Horas
teóricas

2

Horas
prácticas

6

Total de
horas

10

Créditos

Carácter

Obligatoria

Tipo

Curso

Periodo escolar

Primero

Área
curricular

Ciencias Sociales

Núcleo de
formación

Básico

Seriación

Ninguna

UA Antecedente

Ninguna

UA Consecuente



II. Presentación del programa de estudios.

El ejercicio profesional en el ámbito del turismo precisa del conocimiento de las expresiones patrimoniales que originan la práctica turística. En este sentido, es importante que el Licenciado en Gestión e Innovación Turística reconozca la diversidad del patrimonio natural y cultural como elemento indispensable del desarrollo turístico a nivel mundial, lo cual le proveerá de un marco contextual para analizar la situación de México.

Los contenidos de esta UA contemplan las bases conceptuales para la identificación, comprensión y análisis del patrimonio natural y cultural, considerando su clasificación, los organismos internacionales encargados de su salvaguarda, las directrices para su valoración y su relación con el turismo. Estos contenidos contribuyen a la formación profesional porque proporcionan las bases contextuales y el desarrollo de conocimientos necesarios para situar la importancia del patrimonio mundial en el marco internacional del turismo.

La Unidad de Aprendizaje considera tres momentos esenciales del proceso de formación: en el primero, se introduce a los alumnos al entendimiento del patrimonio en relación con los criterios considerados para su valoración mundial; el segundo momento aborda de forma específica el patrimonio cultural y el natural, haciendo hincapié en las especificidades consideradas en su valoración y gestión; finalmente, el tercer momento destaca su configuración como atractivo turístico para el desarrollo de las comunidades. Esta unidad contribuye al perfil de egreso mediante el aporte de los conocimientos esenciales para la valoración y gestión responsable del patrimonio.

Cabe señalar que se trata de un curso debido a que se prioriza la carga teórica para facilitar la adquisición y el entendimiento de los elementos conceptuales del patrimonio mundial.



III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9
Economía	4 0 4 8	Administración 2 3 1 7	Modelos organizacionales 4 0 4 8	Gestión del talento humano 3 1 2 7			Integrativa profesional *		
		Mercadotecnia 1 3 4 5	Comercialización turística 1 3 4 5	Contabilidad 1 3 4 5	Finanzas 1 3 4 5	Innovación en turismo 1 3 4 5	Plan de negocios 1 3 4 5	Certificaciones en el turismo 2 2 4 6	
Estadística descriptiva 1 3 4 5	Estadística inferencial 1 3 4 5		Marco jurídico y legal para el turismo 3 2 5 8	Políticas públicas 4 0 4 8		Metodología de la investigación 2 2 4 6	Investigación 3 3 6 9		
Geografía 3 1 4 7	Patrimonio natural de México 3 1 4 7	Turismo sostenible 3 1 4 7		Educación ambiental 2 2 4 6			Proyectos turísticos sostenibles 2 3 5 7		
Patrimonio mundial 4 2 6 10	Patrimonio cultural de México 3 1 4 7		Cultura popular de México 2 2 4 6		Interpretación del patrimonio 2 3 5 7	Planificación turística 2 3 6 7	Desarrollo local y regional 2 3 5 7		
Tiempo libre y ocio 3 1 4 7		Animación y turismo 2 2 4 6	Impactos económicos 2 2 4 6	Impactos ambientales 2 2 4 6	Impactos socioculturales 2 2 4 6				
Contextualización del turismo 3 1 4 7		Perspectivas teóricas del turismo 4 0 4 8	Tendencias en turismo 4 0 4 8	Gestión de destinos turísticos 2 3 5 7	Gestión de organizaciones de viajes 2 2 4 6				
Cultura de paz, igualdad de género e inclusión 0 3 3 3	Ética de la confianza como responsabilidad 0 4 4 4			Gestión de establecimientos de alimentos y bebidas 2 2 4 6	Gestión de organizaciones de alojamiento 2 2 4 6		Ética de la persona y la comunidad 0 4 4 4		
	Inglés 5 2 2 4 6	Inglés 6 2 2 4 6	Inglés 7 2 2 4 6	Inglés 8 2 2 4 6	Inglés 9 1 4 5 6	Inglés 10 1 4 5 6			
							Francés 1 0 4 4 4	Francés 2 0 4 4 4	
						Optativa 1 0 4 4 4	Optativa 2 0 4 4 4	Optativa 3 0 4 4 4	
HT 18 HP 11 TH 29 CR 47	HT 12 HP 17 TH 29 CR 41	HT 16 HP 8 TH 24 CR 40	HT 17 HP 12 TH 29 CR 46	HT 15 HP 14 TH 29 CR 44	HT 10 HP 20 TH 30 CR 40	HT 6 HP 20+** TH 26+** CR 40	HT 9 HP 23 TH 32 CR 41	HT -- HP ** TH ** CR 30	



Proyecto curricular de la Licenciatura en Gestión e Innovación Turística Reestructuración, 2024

Dirección de Estudios Profesionales • Departamento de Desarrollo Curricular

SD

Secretaría de Docencia

DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9
O P T A T I V A S						Turismo de aventura 0 4 4 4	Turismo arqueológico 0 4 4 4	Turismo rural 0 4 4 4	
						Geotecnologías aplicadas al turismo 0 4 4 4	Museística 0 4 4 4	Gestión de reuniones y eventos en el turismo 0 4 4 4	
						Transportaciones turísticas 0 4 4 4	Niche tourism ⁱ 0 4 4 4	New technologies applied to tourism ⁱ 0 4 4 4	

SIMBOLOGÍA

Unidad de aprendizaje	HT: Horas Teóricas
	HP: Horas Prácticas
	TH: Total de Horas
	CR: Créditos

→ 9 líneas de seriación.

Créditos mínimos 20 y máximos 47 por periodo escolar.

Simbología empleada

- * Actividad académica
- ** Las horas de la actividad académica
- ⁱ UA optativa que debe impartirse, cursarse y acreditarse en el idioma inglés

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo básico: cursar	40
y acreditar 18 UUAA obligatorias	34 74 114

Total del núcleo básico:
acreditar 18 UUAA para
cubrir 114 créditos

Núcleo sustantivo:	47
cursar y acreditar 21 UUAA obligatorias	40 87 134

Total del núcleo sustantivo
acreditar 21 UUAA para
cubrir 134 créditos

Núcleo integral: cursar	16
y acreditar 12 UUAA + 2 ^a obligatorias	39*** 55*** 109

Núcleo integral:	0
cursar y acreditar 3 UUAA	12 12 12

Total del núcleo integral
acreditar 15 UUAA +2^a para
cubrir 121 créditos

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

UUAA obligatorias	51 + 2 actividades académicas
UUAA optativas	3
UUAA a acreditar	54 + 2 actividades académicas
Créditos	369



Departamento de Desarrollo Curricular

Proyecto curricular aprobado por el
Honorable Consejo Universitario



IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Son objetivos de los estudios profesionales de la Licenciatura en Gestión e Innovación Turística formar profesionales con alto sentido de responsabilidad, críticos, creativos y un alto nivel técnico, científico y humanístico capaces de:

Analizar la gestión de organizaciones turísticas por medio de métodos contables, económicos, financieros, del talento humano, de procesos administrativos y operativos, así como la incorporación de la tecnología digital, para la toma de decisiones que contribuyan a la mejora de su competitividad e innovación.

Innovar productos y servicios turísticos a partir de modelos de negocios, de procesos creativos, así como la aplicación de las tecnologías y adaptación de las tendencias actuales del sector, para una gestión eficaz y eficiente de los recursos, la diferenciación con la competencia y la mejora de la experiencia del cliente.

Aprovechar el patrimonio cultural y natural a partir de diagnósticos que permiten identificar el potencial turístico, las diferentes herramientas de gestión y la legislación vigente, así como estrategias interpretativas, para la valoración y desarrollo del turismo sostenible.

Analizar el uso del tiempo libre y el ocio a través de la identificación de las necesidades, motivaciones e intereses de los diferentes grupos de la población para el diseño de productos y servicios turísticos diferenciados.

Promover el desarrollo turístico a través del diseño de planes, programas y proyectos sustentados en modelos de planificación y de desarrollo local y regional con el fin de proponer alternativas innovadoras de solución a las problemáticas generadas en los espacios turísticos

Evaluar los impactos del turismo a partir del análisis de las perspectivas teórico-metodológicas que engloban las dimensiones natural, económica y sociocultural para incidir en la prevención y mitigación de aquellos negativos, así como en el fomento y optimización de los positivos.

Gestionar estrategias de marketing a partir del análisis del comportamiento del mercado relacionado con productos, servicios y destinos turísticos para contribuir a la satisfacción de las necesidades y la mejora de la experiencia turística.

Desarrollar investigación de la práctica turística a partir del abordaje de sus diferentes perspectivas teóricas y metodológicas relacionadas a la gestión, innovación, y planificación de organizaciones, programas y proyectos turísticos para contribuir al desarrollo del turismo desde un enfoque sostenible e inclusivo.



Objetivos del núcleo de formación:

Promoverá en el alumno el aprendizaje de las bases contextuales, teóricas y filosóficas de sus estudios, la adquisición de una cultura universitaria en las ciencias y las humanidades, y el desarrollo de las capacidades intelectuales indispensables para la preparación y ejercicio profesional, o para diversas situaciones de la vida personal y social.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Distinguir los elementos sociales y culturales involucrados con la práctica turística a partir de la identificación e interpretación del patrimonio cultural y natural, el estudio del marco jurídico y las políticas públicas, la implementación de estrategias en el desarrollo del turismo arqueológico, museístico y de las localidades, además de metodologías de investigación que facilitan su estudio para prevenir o disminuir impactos socioculturales resultado de una práctica turística mal realizada.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Identificar el patrimonio natural y cultural a nivel mundial como atractivo turístico a través de su clasificación, la revisión de las principales convenciones, programas y políticas dirigidas a la puesta en valor del patrimonio las formas de protección de fomento y aprovechamiento turístico, para su gestión turística ética y responsable.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad temática 1. Aspectos generales del patrimonio mundial
Objetivo: Analizar el patrimonio mundial a partir de su conceptualización, clasificación y organismos responsables de su salvaguarda, así como de los documentos generados por la UNESCO, con el fin de tener un panorama general que ayude a comprender su relevancia a escala mundial.
Temas: 1.1. Definición, clasificación y tipos de patrimonio (Natural y Cultural) 1.2. Organismos internacionales responsables de la salvaguarda del patrimonio 1.3. El Patrimonio y la lista de la UNESCO 1.3.1. Criterios para la inscripción de bienes 1.3.2. Lista mundial de patrimonio



Unidad temática 2. Patrimonio cultural mundial

Objetivo: Analizar el patrimonio cultural mundial a partir de su conceptualización, características y procesos históricos, a fin de identificar los criterios que se han utilizado para su valoración y gestión.

Temas:

- 2.1. El desarrollo del concepto (patrimonio cultural material e inmaterial)
- 2.2. Convenciones, Cartas Culturales y Declaraciones
- 2.3. Procesos históricos del Patrimonio cultural
 - 2.3.1. Autenticidad y reproducciones
 - 2.3.2. Deterioro y salvaguarda
 - 2.3.3. Criterios de valoración y gestión

Unidad temática 3. Patrimonio natural mundial

Objetivo: Analizar el patrimonio natural a partir de su conceptualización, tipología, características, sus criterios de valoración y gestión, a fin de contar con los elementos de valoración.

Temas:

- 3.1. Desarrollo del concepto
- 3.2. Patrimonio natural: Reservas, paisajes, monumentos y parques
- 3.3. Representatividad y excepcionalidad
- 3.4. Deterioro y salvaguarda
- 3.5. Criterios de valoración y gestión

Unidad temática 4. El patrimonio mundial y su gestión turística

Objetivo: Analizar el patrimonio natural y cultural mundial como entes representativos de la identidad de los pueblos, mediante el análisis de los sitios patrimonio, su conservación y gestión, a fin de reconocer al turismo como actividad que puede ayudar al desarrollo de las comunidades.

Temas:

- 4.1. Los sitios patrimonio y el turismo
 - 4.1.1. Patrimonio e identidad
 - 4.1.2. Protección, conservación y gestión del patrimonio en el marco de la sostenibilidad
 - 4.1.3. Patrimonio, turismo y desarrollo



VII. Acervo bibliográfico.

Básico:

- Ballart, J. y Tresserras, J. (2001). *Gestión del patrimonio cultural*. Ariel.
- Ballart, J. (2018). *Paisaje y patrimonio: un mismo destino*. Editorial Las Arqueología.
- Barceló, H. A. y Fernández, L. (2021). *Nuevos retos del patrimonio cultural: comunicación, educación y turismo*. Dykinson.
- Cotton, B. (2021). *Patrimonio cultural. Visión interdisciplinaria*. Miguel Ángel Porrúa.
- De la Calle, M. (2002). *La ciudad histórica como destino turístico*. Ariel.
- Fernández, V. y Silva, R. (2020). La UNESCO y la Lista del Patrimonio Mundial. Una lectura territorial. En A. Ortega (Ed.), *El patrimonio cultural en la Provincia de Ciego de Ávila. Análisis y propuestas de ida y vuelta* (pp. 73-112). Universidad Internacional de Andalucía.
- González, I. (2014). *Las ruinas de la memoria. Ideas y conceptos para una (im)posible teoría del patrimonio cultural*. Siglo XXI; Universidad Autónoma de Sinaloa; El Colegio de Sinaloa.
- Guillén, E., Bayona, A.E., Barbosa, S. y Cupiche, V. (2019). Cómo identificar el patrimonio natural turístico. La península de Yucatán. *Ciencia y Desarrollo*. <https://www.cyd.conacyt.gob.mx/?p=articulo&id=339>
- Prats, Ll. (2003). Patrimonio + turismo = ¿desarrollo? *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 1(2), 127-136.
- Querol, M. A. (2020). *Manual de Gestión del Patrimonio Cultural*. Editorial Akal.
- Toselli, C. (2019). Turismo, patrimonio cultural y desarrollo local. Evaluación del potencial turístico de aldeas rurales en la provincia de Entre Ríos, Argentina. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(2), 343-361.
- Viñals, M.J. Morant, M. y Quintana, R. (2011). Análisis de los criterios para la valoración turística del patrimonio natural. *Investigaciones Turísticas*, (1), 37-50.
- Wojtarowsky, A. (2020). Valoración del patrimonio biocultural en un área natural protegida, el caso de El Cuyo, Yucatán, México. *TRACE*, (78), 204-234.

Complementario:

- Fernández, V. y Silva, R. (2021). Deconstruyendo los paisajes culturales de la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO. *Cuadernos Geográficos*, 55(1), 176-197.
- Pedersen, A. (2002). *Gestión del turismo en sitios del Patrimonio Mundial: manual práctico para administradores del Patrimonio Mundial*. UNESCO.
- UNESCO (2005). *Patrimonio en manos de jóvenes. Conocer, atesorar y actuar*. AMF Imprenta.
- Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (2013). *Biodiversidad terrestre y la lista de patrimonio mundial. Identificación de vacíos y potenciales sitios candidatos a ser incluidos en la red de patrimonio mundial natural*. UICN.