



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
LICENCIATURA EN GESTIÓN E INNOVACIÓN TURÍSTICA



PROGRAMA DE ESTUDIOS
GEOGRAFÍA

Elaboró:	Dr. en G. Iván García Hinojosa	
	M. en C. A Ma. Del Rosario Canales Vega	Facultad de Turismo y Gastronomía
	D. en C.A.R.N Carlos Rubén Aguilar Gómez	CU Temascaltepec

**Fecha de
aprobación:**

H. Consejo Académico

22 de mayo de 2024
CU UAEM Tenancingo

H. Consejo de Académico

20 de mayo de 2024
CU UAEM Temascaltepec



H. Consejo Académico

20 de mayo de 2024

CU UAEM Texcoco

H. Consejo de Académico

22 de mayo de 2024

**CU UAEM Valle de
Teotihuacán**

H. Consejo Académico

21 de mayo de 2024

CU UAEM Zumpango

Visto bueno

20 de mayo de 2024

UAP Chimalhuacán

H. Consejo Académico

23 de mayo de 2024

Facultad de Turismo y Gastronomía

H. Consejo de Gobierno

23 de mayo de 2024



I. Datos de identificación.

Espacio académico
donde se imparte

Facultad de Turismo y Gastronomía
Centro Universitario UAEM Temascaltepec
Centro Universitario UAEM Tenancingo
Centro Universitario UAEM Texcoco
Centro Universitario UAEM Valle de Teotihuacán
Centro Universitario UAEM Zumpango
Unidad Académica Profesional Chimalhuacán

Estudios profesionales

Licenciatura en Gestión e Innovación Turística,
2024

Unidad de aprendizaje

Geografía

Carga académica

3

Horas
teóricas

1

Horas
prácticas

4

Total de
horas

7

Créditos

Carácter

Obligatoria

Tipo

Curso

Periodo escolar

Primero

Área
curricular

Ciencias Ambientales

Núcleo de
formación

Básico

Seriación

Ninguna

UA Antecedente

Ninguna

UA Consecuente



II. Presentación del programa de estudios.

La Unidad de Aprendizaje de Geografía impartida en el primer periodo de la Licenciatura en Gestión e Innovación del Turismo, proporciona a los alumnos una base sólida para comprender y analizar las interrelaciones de los elementos que integran al espacio geográfico y su relación con el turismo. Al dividirse en tres unidades temáticas, este curso abarca desde conceptos fundamentales hasta aplicaciones prácticas para la identificación y aprovechamiento del patrimonio turístico.

En la primera unidad “Espacio geográfico y turismo” los estudiantes exploran la interacción entre el espacio geográfico y la actividad turística. Se analizan conceptos clave como lugar, región, paisaje y territorio, y cómo estos influyen en la planificación y gestión del turismo. Además, se examinan los elementos físicos y humanos del espacio geográfico que influyen en la actividad turística, como el relieve, el clima, la cultura, la historia, la infraestructura, entre otros.

La segunda unidad “Representación espacial del turismo” se centra en el conocimiento de herramientas geotecnológicas para representar y visualizar el turismo en el espacio geográfico. Se parte de los conceptos de cartografía automatizada y los Sistemas de Información Geográfica (SIG), y cómo se aplican en la gestión turística. Permitiendo que, los alumnos aprendan a elaborar e interpretar mapas turísticos, analizar datos geoespaciales y utilizar tecnologías de visualización espacial para identificar patrones y tendencias en la actividad turística.

Para la tercera unidad “Aprovechamiento geográfico de recursos turísticos” los alumnos identificarán los recursos presentes en el espacio geográfico y a través de su clasificación, analizarán su potencial de aprovechamiento para el desarrollo turístico sostenible, aspectos que les permitirán diseñar estrategias para su promoción y gestión.

A lo largo del curso, se fomenta el análisis crítico y la aplicación práctica de los conceptos geográficos en el contexto del turismo. Desarrollando en los alumnos, habilidades para identificar oportunidades y desafíos en la gestión turística, así como para proponer soluciones innovadoras y sostenibles para el desarrollo del turismo en diferentes regiones geográficas.



Secretaría de Docencia

LICENCIATURA EN GESTIÓN E INNOVACIÓN TURÍSTICA, 2024

DIRECCIÓN DE ESTUDIOS
PROFESIONALES



Proyecto curricular de la Licenciatura en Gestión e Innovación Turística Reestructuración, 2024

Dirección de Estudios Profesionales • Departamento de Desarrollo Curricular

SD

Secretaría de Docencia

DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9
O P T A T I V A S						Turismo de aventura	Turismo arqueológico	Turismo rural	
						0 4 4 4	0 4 4 4	0 4 4 4	
						Geotecnologías aplicadas al turismo	Museística	Gestión de reuniones y eventos en el turismo	
						0 4 4 4	0 4 4 4	0 4 4 4	
						Transportaciones turísticas	Niche tourism ⁱ	New technologies applied to tourism ⁱ	
						0 4 4 4	0 4 4 4	0 4 4 4	

SIMBOLOGÍA

Unidad de aprendizaje	HT: Horas Teóricas
	HP: Horas Prácticas
	TH: Total de Horas
	CR: Créditos

→ 9 líneas de seriación.

Créditos mínimos 20 y máximos 47 por periodo escolar.

Simbología empleada

- * Actividad académica
- ** Las horas de la actividad académica
- ⁱ UA optativa que debe impartirse, cursarse y acreditarse en el idioma inglés

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo básico: cursar	40
y acreditar 18 UUAA obligatorias	34 74 114

Total del núcleo básico:
acreditar 18 UUAA para
cubrir 114 créditos

Núcleo sustantivo:	47
cursar y acreditar 21 UUAA obligatorias	40 87 134

Total del núcleo sustantivo
acreditar 21 UUAA para
cubrir 134 créditos

Núcleo integral: cursar	16
y acreditar 12 UUAA + 2* obligatorias	39*** 55*** 109

Núcleo integral:	0
cursar y acreditar 3 UUAA	12 12 12

Total del núcleo integral
acreditar 15 UUAA +2* para
cubrir 121 créditos

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

UUAA obligatorias	51 + 2 actividades académicas
UUAA optativas	3
UUAA a acreditar	54 + 2 actividades académicas
Créditos	369



Departamento de Desarrollo Curricular

Proyecto curricular aprobado por el
Honorable Consejo Universitario



IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Son objetivos de los estudios profesionales de la Licenciatura en Gestión e Innovación Turística formar profesionales con alto sentido de responsabilidad, críticos, creativos y un alto nivel técnico, científico y humanístico capaces de:

Analizar la gestión de organizaciones turísticas por medio de métodos contables, económicos, financieros, del talento humano, de procesos administrativos y operativos, así como la incorporación de la tecnología digital, para la toma de decisiones que contribuyan a la mejora de su competitividad e innovación.

Innovar productos y servicios turísticos a partir de modelos de negocios, de procesos creativos, así como la aplicación de las tecnologías y adaptación de las tendencias actuales del sector, para una gestión eficaz y eficiente de los recursos, la diferenciación con la competencia y la mejora de la experiencia del cliente.

Aprovechar el patrimonio cultural y natural a partir de diagnósticos que permiten identificar el potencial turístico, las diferentes herramientas de gestión y la legislación vigente, así como estrategias interpretativas, para la valoración y desarrollo del turismo sostenible.

Analizar el uso del tiempo libre y el ocio a través de la identificación de las necesidades, motivaciones e intereses de los diferentes grupos de la población para el diseño de productos y servicios turísticos diferenciados.

Promover el desarrollo turístico a través del diseño de planes, programas y proyectos sustentados en modelos de planificación y de desarrollo local y regional con el fin de proponer alternativas innovadoras de solución a las problemáticas generadas en los espacios turísticos

Evaluar los impactos del turismo a partir del análisis de las perspectivas teórico-metodológicas que engloban las dimensiones natural, económica y sociocultural para incidir en la prevención y mitigación de aquellos negativos, así como en el fomento y optimización de los positivos.

Gestionar estrategias de marketing a partir del análisis del comportamiento del mercado relacionado con productos, servicios y destinos turísticos para contribuir a la satisfacción de las necesidades y la mejora de la experiencia turística.

Desarrollar investigación de la práctica turística a partir del abordaje de sus diferentes perspectivas teóricas y metodológicas relacionadas a la gestión, innovación, y planificación de organizaciones, programas y proyectos turísticos para contribuir al desarrollo del turismo desde un enfoque sostenible e inclusivo.



Objetivos del núcleo de formación:

Promoverá en el alumno el aprendizaje de las bases contextuales, teóricas y filosóficas de sus estudios, la adquisición de una cultura universitaria en las ciencias y las humanidades, y el desarrollo de las capacidades intelectuales indispensables para la preparación y ejercicio profesional, o para diversas situaciones de la vida personal y social.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Examinar los fenómenos naturales y humanos que influyen en la práctica turística a través de los principios de sostenibilidad, la aplicación de los aprendizajes y herramientas que derivan de la geografía, estrategias de educación ambiental y la identificación de los Impactos ambientales para contribuir a la conservación y uso sostenible de los recursos naturales.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Analizar los componentes del espacio geográfico a partir de las dimensiones territorial, física y humana, la aplicación de sistemas de información geográfica y la cartografía, a fin de identificar el patrimonio susceptible de aprovechamiento turístico.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad temática 1. Espacio geográfico y turismo
Objetivo: Distinguir los elementos del espacio geográfico a través de la clasificación de la ciencia geográfica para inferir sus relaciones con la actividad turística.
Temas: 1.1 Espacio geográfico 1.1.1 Concepto, enfoques y tipología 1.1.2 Organización y clasificación del espacio geográfico 1.1.3 Análisis del espacio geográfico 1.1.3.1 Geografía Física 1.1.3.2 Geografía Humana 1.2 El turismo y sus espacios geográficos 1.2.1 Factores de localización turística 1.2.2 Análisis de zonas turísticas



Unidad temática 2. Representación espacial del turismo

Objetivo: Diferenciar los métodos de representación espacial mediante el uso de las herramientas geotecnológicas, para identificar la lógica de localización y distribución de las actividades turísticas en el territorio.

Temas:

2.1 Sistemas de Información Geográfica aplicados al turismo

2.1.1 Cartografía automatizada

2.1.2 Clasificación de los SIG

2.1.3 Usos y aplicaciones de los SIG en el turismo

2.2 Representación de espacios turísticos

2.2.1 Bases de representación cartográfica

2.2.2 Elaboración de mapas temáticos

Unidad temática 3. Aprovechamiento geográfico de recursos turísticos

Objetivo: Elaborar una propuesta de aprovechamiento de recursos naturales y culturales aplicando el método geográfico para interpretar la importancia del espacio geográfico en el turismo.

Temas:

3.1 El método geográfico

3.2 El diagnóstico geográfico

3.2.1 Delimitación de la zona de estudio

3.2.2 Recolección de información

3.2.3 Descripción y clasificación de recursos turísticos

3.2.4 Análisis de limitaciones y potencialidades

3.3 Integración de propuestas de estudios geográficos aplicados al turismo

3.3.1 Estrategias para el aprovechamiento de recursos turísticos del territorio

VII. Acervo bibliográfico.

Básico:

- Aranda, M. F. (2022). Geografía y formación en gestión integrada del profesional de turismo. En J. M. Palomares-Rodríguez (Ed.), *Avances en Ciencias de la Educación y Aplicaciones en otras áreas* (1ra ed., pp. 327–327). Dykinson, S.L. <https://doi.org/10.2307/jj.5076226.324>
- Calderón, R, D. R. (2022). La geografía del turismo. Actores y conflictos del turismo en el Parque Nacional Natural El Cocuy. *Turismo y Sociedad*, 31, 303–324. <https://doi.org/10.18601/01207555.n31.14> (Original work published 29 de junio de 2022)



- Claval, P. (2023). *Nuevo ensayo sobre la evolución de la geografía humana: Espacio, ciencias sociales y filosofía*. Instituto de Geografía; UNAM. <http://www.publicaciones.igg.unam.mx/index.php/ig/catalog/view/209/191/1103-1>
- López, B, F. (2002). Geografía física y conservación de la naturaleza. *Papeles de Geografía*, (36), 133–146. <https://revistas.um.es/geografia/article/view/46511>
- López, L, L. (2011). Geografía humana y ciencias sociales: Una relación reexaminada. *Política y cultura*, (36), 309-313. de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-77422011000200014&lng=es&tlng=es
- Pillet, C, F. (2015). Del espacio geográfico al turismo como uso y disfrute del territorio comarcal: una reflexión teórica desde España. *Revista de geografía Norte Grande*, (62), 185-201. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-34022015000300011>
- Sánchez, J. (2014). El Espacio geográfico. *Geografía Económica y Política*. UNAM. <https://www2.politicas.unam.mx/publicaciones/wp-content/uploads/2014/08/Cuaderno-Electr%C3%B3nico-de-Geograf%C3%ADa-Econ%C3%B3mica-y-Pol%C3%ADtica-No.-1ISBN.pdf>
- Torres, C, G. A. (2021). Acerca del concepto de socioecosistema: Un análisis eco-social. *Textual*, (77), 89–114. <https://doi.org/10.5154/r.textual.2021.77.03>

Complementario:

- De la Maza, F., Cunha, I., y Baines, S. (2019). Presentación: Aportes de la antropología y geografía a los estudios del turismo y pueblos indígenas. *Antropologías Del Sur*, 6(12), 193-196. <https://doi.org/10.25074/rantros.v6i12.1549>
- Domareski, R T. C., y Gândara, J. M. (2017). LA DINÁMICA EVOLUTIVA DEL DESTINO TURÍSTICO CURITIBA (PARANÁ – BRASIL). *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 26(2), 394-418. <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180750377009.pdf>
- Espinosa, L, C. (2013). La teoría de los sistemas de Niklas Luhmann a prueba: Horizontes de su aplicación en la investigación social en América Latina. *Sociológica* (México), 28(78), 263-268. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-01732013000100009&lng=es&tlng=es
- Ruiz, H, M. I., y Agudelo Betancur, J. A. (2006). Planificador de Rutas Turísticas Basado en Sistemas Inteligentes y Sistemas de Información Geográfica RUTASIG. *Revista Avances en Sistemas e Informática*, 3(2), 43-48.
- Sánchez, M, J. M., y Rengifo Gallego, J. I. (2016). Atractivos naturales y culturales vs desarrollo turístico en la raya Luso-Extremeña. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(4), 907-928.