



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO**  
**LICENCIATURA EN GESTIÓN E INNOVACIÓN TURÍSTICA**



**PROGRAMA DE ESTUDIOS**  
**ECONOMÍA**

**Elaboró:**

Dra. en E. T. Ma del Consuelo  
Méndez Sosa

Dr. en C. E. A. Carlos Hugo Millán  
García

Facultad de Turismo y  
Gastronomía

**Fecha de  
aprobación:**

**H. Consejo Académico**

22 de mayo de 2024  
**CU UAEM Tenancingo**

**H. Consejo de Académico**

20 de mayo de 2024  
**CU UAEM Temascaltepec**



**H. Consejo Académico**

20 de mayo de 2024

**CU UAEM Texcoco**

**H. Consejo de Académico**

22 de mayo de 2024

**CU UAEM Valle de  
Teotihuacán**

**H. Consejo Académico**

21 de mayo de 2024

**CU UAEM Zumpango**

**Visto bueno**

20 de mayo de 2024

**UAP Chimalhuacán**

**H. Consejo Académico**

23 de mayo de 2024

**Facultad de Turismo y Gastronomía**

**H. Consejo de Gobierno**

23 de mayo de 2024



## I. Datos de identificación.

Espacio académico  
donde se imparte

**Facultad de Turismo y Gastronomía  
Unidad Académica Profesional Chimalhuacán  
Centro Universitario UAEM Tenancingo  
Centro Universitario UAEM Texcoco  
Centro Universitario UAEM Valle de Teotihuacán  
Centro Universitario UAEM Temascaltepec  
Centro Universitario UAEM Zumpango**

Estudios profesionales

**Licenciatura en Gestión e Innovación Turística,  
2024**

Unidad de aprendizaje

**Economía**

Carga académica

**4**

Horas  
teóricas

**0**

Horas  
prácticas

**4**

Total de  
horas

**8**

Créditos

Carácter

**Obligatoria**

Tipo

**Curso**

Periodo escolar

**Primero**

Área  
curricular

**Ciencias Económico  
Administrativas**

Núcleo de  
formación

**Básico**

Seriación

**Ninguna**

UA Antecedente

**Ninguna**

UA Consecuente



## II. Presentación del programa de estudios.

El profesional del turismo requiere partir de la comprensión del contexto en donde se desarrolla la actividad. Para ello es necesario partir de los conceptos básicos que le posibiliten la comprensión del funcionamiento de la economía, mediante el principio de la escasez, las escuelas de pensamiento, problemas económicos y los rumbos de la economía.

Una vez alcanzado el primer objetivo, se aborda la microeconomía desde la perspectiva de los agentes económicos, su interrelación para el funcionamiento del mercado. Se abordan las estructuras de mercado resultantes de las barreras existentes en los mercados y se analizan las industrias turísticas con esa base.

En la tercera unidad se aborda la macroeconomía para explicar el papel del turismo en la escena global, a partir del uso de las fuentes y los indicadores económicos y posteriormente de fuentes e indicadores turísticos, el alumno será capaz de distinguir cómo el turismo tiene relevancia económica para algunos países o regiones, dependiendo del aporte que tiene.

La unidad de aprendizaje, aunque no es seriada, brinda las bases para el desarrollo de unidades de aprendizaje posteriores que tienen que ver con la innovación, el emprendimiento, o con acciones como la gestión de las organizaciones.



### III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

| LICENCIATURA EN GESTIÓN E INNOVACIÓN TURÍSTICA, 2024     |                         |                                            |                                   |                     |                          |                           |                                        |                                                    |                                     |                                          |                               |                           |                         |                  |                                    |                                  |           |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|----------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------|--------------------------|---------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------|---------------------------|-------------------------|------------------|------------------------------------|----------------------------------|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
|                                                          | PERIODO 1               |                                            | PERIODO 2                         |                     | PERIODO 3                |                           | PERIODO 4                              |                                                    | PERIODO 5                           |                                          | PERIODO 6                     |                           | PERIODO 7               |                  | PERIODO 8                          |                                  | PERIODO 9 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| O<br>B<br>L<br>I<br>G<br>A<br>T<br>O<br>R<br>I<br>A<br>S | Economía                | 4                                          | Administración                    | 2                   | Modelos organizacionales | 4                         | Gestión del talento humano             | 3                                                  |                                     |                                          |                               | Integrativa profesional * | --                      |                  |                                    |                                  |           |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|                                                          |                         | 0                                          |                                   | 3                   |                          | 0                         |                                        | 1                                                  |                                     |                                          |                               |                           | --                      |                  |                                    |                                  |           |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|                                                          |                         | 4                                          |                                   | 5                   |                          | 4                         |                                        | 4                                                  |                                     |                                          |                               |                           | --                      |                  |                                    |                                  |           |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|                                                          |                         | 8                                          |                                   | 7                   |                          | 8                         |                                        | 7                                                  |                                     |                                          |                               |                           | 8                       |                  |                                    |                                  |           |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|                                                          | Estadística descriptiva | 1                                          | Estadística inferencial           | 1                   |                          |                           | Marco jurídico y legal para el turismo | 3                                                  |                                     | Políticas públicas                       | 4                             | Innovación en turismo     | 1                       | Plan de negocios | 1                                  | Certificaciones en el turismo    | 2         |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|                                                          |                         | 3                                          |                                   | 3                   |                          |                           |                                        | 2                                                  |                                     |                                          | 0                             |                           | 3                       |                  | 3                                  |                                  | 2         |   |   | 3 |   |   |   |   |   |   |
|                                                          |                         | 4                                          |                                   | 4                   |                          |                           |                                        | 5                                                  |                                     |                                          | 4                             |                           | 4                       |                  | 4                                  |                                  | 4         |   |   | 6 | 6 | 6 | 6 | 9 |   |   |
|                                                          |                         | 5                                          |                                   | 5                   |                          |                           |                                        | 8                                                  |                                     |                                          | 8                             |                           | 8                       |                  | 9                                  |                                  | 9         |   |   | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 |   |   |
|                                                          | Geografía               | 3                                          | Patrimonio natural de México      | 3                   | Turismo sostenible       | 3                         |                                        |                                                    |                                     | Educación ambiental                      | 2                             |                           |                         |                  |                                    | Proyectos turísticos sostenibles | 2         |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|                                                          |                         | 1                                          |                                   | 1                   |                          | 1                         |                                        |                                                    |                                     |                                          | 2                             |                           |                         |                  |                                    |                                  | 2         |   |   | 2 | 3 | 3 |   |   |   |   |
| 4                                                        |                         | 4                                          |                                   | 4                   |                          | 4                         |                                        |                                                    |                                     |                                          | 4                             |                           |                         |                  |                                    |                                  | 4         |   |   | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 7 |   |
| 7                                                        |                         | 7                                          |                                   | 7                   |                          | 6                         |                                        |                                                    |                                     |                                          | 6                             |                           |                         |                  |                                    |                                  | 6         |   |   | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 |   |
| Patrimonio mundial                                       | 4                       | Patrimonio cultural de México              | 3                                 |                     |                          | Cultura popular de México | 2                                      |                                                    |                                     |                                          | Interpretación del patrimonio | 2                         | Planificación turística | 2                | Desarrollo local y regional        | 2                                |           |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|                                                          | 2                       |                                            | 1                                 |                     |                          |                           | 2                                      |                                                    |                                     |                                          |                               | 2                         |                         | 3                |                                    | 3                                |           |   | 3 | 3 |   |   |   |   |   |   |
|                                                          | 6                       |                                            | 4                                 |                     |                          |                           | 4                                      |                                                    |                                     |                                          |                               | 5                         |                         | 5                |                                    | 5                                |           |   | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |   |   |
|                                                          | 10                      |                                            | 7                                 |                     |                          |                           | 6                                      |                                                    |                                     |                                          |                               | 7                         |                         | 7                |                                    | 7                                |           |   | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 |   |   |
| Tiempo libre y ocio                                      | 3                       |                                            |                                   | Animación y turismo | 2                        | Impactos económicos       | 2                                      | Impactos ambientales                               | 2                                   | Impactos socioculturales                 | 2                             |                           |                         |                  |                                    |                                  |           |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|                                                          | 1                       |                                            |                                   |                     | 2                        |                           | 2                                      |                                                    | 2                                   |                                          | 2                             |                           |                         |                  |                                    |                                  |           |   | 2 | 2 | 2 |   |   |   |   |   |
|                                                          | 4                       |                                            |                                   |                     | 4                        |                           | 4                                      |                                                    | 4                                   |                                          | 4                             |                           |                         |                  |                                    |                                  |           |   | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |   |
|                                                          | 7                       |                                            |                                   |                     | 6                        |                           | 6                                      |                                                    | 6                                   |                                          | 6                             |                           |                         |                  |                                    |                                  |           |   | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |   |
| Contextualización del turismo                            | 3                       |                                            | Perspectivas teóricas del turismo | 4                   | Tendencias en turismo    | 4                         | Gestión de destinos turísticos         | 2                                                  | Gestión de organizaciones de viajes | 2                                        |                               |                           |                         |                  |                                    |                                  |           |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|                                                          | 1                       |                                            |                                   | 0                   |                          | 0                         |                                        | 3                                                  |                                     | 2                                        |                               |                           |                         |                  |                                    |                                  |           |   | 2 | 2 | 2 |   |   |   |   |   |
|                                                          | 4                       |                                            |                                   | 4                   |                          | 4                         |                                        | 5                                                  |                                     | 4                                        |                               |                           |                         |                  |                                    |                                  |           |   | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |   |
|                                                          | 7                       |                                            |                                   | 8                   |                          | 8                         |                                        | 7                                                  |                                     | 7                                        |                               |                           |                         |                  |                                    |                                  |           |   | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |   |
| Cultura de paz, igualdad de género e inclusión           | 0                       | Ética de la confianza como responsabilidad | 0                                 |                     |                          |                           |                                        | Gestión de establecimientos de alimentos y bebidas | 2                                   | Gestión de organizaciones de alojamiento | 2                             |                           |                         |                  | Ética de la persona y la comunidad | 0                                |           |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|                                                          | 3                       |                                            | 4                                 |                     |                          |                           |                                        |                                                    | 2                                   |                                          | 2                             |                           |                         |                  |                                    | 2                                |           |   | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 |   |
|                                                          | 3                       |                                            | 4                                 |                     |                          |                           |                                        |                                                    | 4                                   |                                          | 4                             |                           |                         |                  |                                    | 4                                |           |   | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
|                                                          | 3                       |                                            | 4                                 |                     |                          |                           |                                        |                                                    | 4                                   |                                          | 4                             |                           |                         |                  |                                    | 4                                |           |   | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
|                                                          | Inglés 5                | 2                                          | Inglés 6                          | 2                   | Inglés 7                 | 2                         | Inglés 8                               | 2                                                  | Inglés 9                            | 1                                        | Inglés 10                     | 1                         |                         |                  |                                    |                                  |           |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|                                                          |                         | 2                                          |                                   | 2                   |                          | 2                         |                                        | 2                                                  |                                     | 4                                        |                               | 4                         |                         |                  |                                    |                                  |           | 4 | 4 |   |   |   |   |   |   |   |
|                                                          |                         | 4                                          |                                   | 4                   |                          | 4                         |                                        | 4                                                  |                                     | 5                                        |                               | 5                         |                         |                  |                                    |                                  |           | 5 | 5 |   |   |   |   |   |   |   |
|                                                          |                         | 6                                          |                                   | 6                   |                          | 6                         |                                        | 6                                                  |                                     | 6                                        |                               | 6                         |                         |                  |                                    |                                  |           | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |   |   |   |
|                                                          |                         |                                            |                                   |                     |                          |                           |                                        |                                                    |                                     |                                          | Francés 1                     | 0                         | Francés 2               | 0                |                                    |                                  |           |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|                                                          |                         |                                            |                                   |                     |                          |                           |                                        |                                                    |                                     |                                          |                               | 4                         |                         | 4                |                                    |                                  |           | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |   |   |   |
|                                                          |                         |                                            |                                   |                     |                          |                           |                                        |                                                    |                                     |                                          |                               | 4                         |                         | 4                |                                    |                                  |           | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |   |   |   |
|                                                          |                         |                                            |                                   |                     |                          |                           |                                        |                                                    |                                     |                                          |                               | 4                         |                         | 4                |                                    |                                  |           | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |   |   |   |
| O<br>P<br>T<br>A<br>T<br>I<br>V<br>A<br>S                | Optativa 1              | 0                                          | Optativa 2                        | 0                   | Optativa 3               | 0                         |                                        |                                                    |                                     |                                          |                               |                           |                         |                  |                                    |                                  |           |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|                                                          |                         | 4                                          |                                   | 4                   |                          | 4                         |                                        |                                                    |                                     |                                          |                               |                           |                         |                  |                                    |                                  |           | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |   |   |   |   |
|                                                          |                         | 4                                          |                                   | 4                   |                          | 4                         |                                        |                                                    |                                     |                                          |                               |                           |                         |                  |                                    |                                  |           | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |   |   |   |   |
|                                                          |                         | 4                                          |                                   | 4                   |                          | 4                         |                                        |                                                    |                                     |                                          |                               |                           |                         |                  |                                    |                                  |           | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |   |   |   |   |
|                                                          | HT 18                   |                                            | HT 12                             |                     | HT 16                    |                           | HT 17                                  |                                                    | HT 15                               |                                          | HT 10                         |                           | HT 6                    |                  | HT 9                               |                                  | HT --     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|                                                          | HP 11                   |                                            | HP 8                              |                     | HP 14                    |                           | HP 12                                  |                                                    | HP 14                               |                                          | HP 20                         |                           | HP 20+**                |                  | HP 23                              |                                  | HP **     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|                                                          | TH 29                   |                                            | TH 29                             |                     | TH 24                    |                           | TH 29                                  |                                                    | TH 29                               |                                          | TH 30                         |                           | TH 26+**                |                  | TH 32                              |                                  | TH **     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|                                                          | CR 47                   |                                            | CR 41                             |                     | CR 40                    |                           | CR 46                                  |                                                    | CR 44                               |                                          | CR 40                         |                           | CR 40                   |                  | CR 41                              |                                  | CR 30     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |



Proyecto curricular de la Licenciatura en Gestión e Innovación Turística  
Reestructuración, 2024

Dirección de Estudios Profesionales • Departamento de Desarrollo Curricular

SD

Secretaría de Docencia

DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS

|                                           | PERIODO 1 | PERIODO 2 | PERIODO 3 | PERIODO 4 | PERIODO 5 | PERIODO 6                                               | PERIODO 7                                      | PERIODO 8                                                            | PERIODO 9 |
|-------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------|
| O<br>P<br>T<br>A<br>T<br>I<br>V<br>A<br>S |           |           |           |           |           | Turismo de aventura<br>0<br>4<br>4<br>4                 | Turismo arqueológico<br>0<br>4<br>4<br>4       | Turismo rural<br>0<br>4<br>4<br>4                                    |           |
|                                           |           |           |           |           |           | Geotecnologías aplicadas al turismo<br>0<br>4<br>4<br>4 | Museística<br>0<br>4<br>4<br>4                 | Gestión de reuniones y eventos en el turismo<br>0<br>4<br>4<br>4     |           |
|                                           |           |           |           |           |           | Transportaciones turísticas<br>0<br>4<br>4<br>4         | Niche tourism <sup>i</sup><br>0<br>4<br>4<br>4 | New technologies applied to tourism <sup>j</sup><br>0<br>4<br>4<br>4 |           |
|                                           |           |           |           |           |           |                                                         |                                                |                                                                      |           |
|                                           |           |           |           |           |           |                                                         |                                                |                                                                      |           |
|                                           |           |           |           |           |           |                                                         |                                                |                                                                      |           |
|                                           |           |           |           |           |           |                                                         |                                                |                                                                      |           |
|                                           |           |           |           |           |           |                                                         |                                                |                                                                      |           |
|                                           |           |           |           |           |           |                                                         |                                                |                                                                      |           |

SIMBOLOGÍA

|                       |                     |
|-----------------------|---------------------|
| Unidad de aprendizaje | HT: Horas Teóricas  |
|                       | HP: Horas Prácticas |
|                       | TH: Total de Horas  |
|                       | CR: Créditos        |

→ 9 líneas de seriación.

Créditos mínimos 20 y máximos 47 por periodo escolar.

Simbología empleada

- \* Actividad académica
- \*\* Las horas de la actividad académica
- † UA optativa que debe impartirse, cursarse y acreditarse en el idioma inglés

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| Núcleo básico: cursar | 40  |
| y acreditar 18 UUAA   | 34  |
| obligatorias          | 74  |
|                       | 114 |

Total del núcleo básico:  
acreditar 18 UUAA para  
cubrir 114 créditos

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| Núcleo sustantivo:    | 47  |
| cursar y acreditar 21 | 40  |
| UUAA obligatorias     | 87  |
|                       | 134 |

Total del núcleo sustantivo  
acreditar 21 UUAA para  
cubrir 134 créditos

|                         |       |
|-------------------------|-------|
| Núcleo integral: cursar | 16    |
| y acreditar 12 UUAA +   | 39+** |
| 2* obligatorias         | 55+** |
|                         | 109   |

|                      |    |
|----------------------|----|
| Núcleo integral:     | 0  |
| cursar y acreditar 3 | 12 |
| UUAA                 | 12 |
|                      | 12 |

Total del núcleo integral  
acreditar 15 UUAA +2\* para  
cubrir 121 créditos

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

|                   |                               |
|-------------------|-------------------------------|
| UUAA obligatorias | 51 + 2 actividades académicas |
| UUAA optativas    | 3                             |
| UUAA a acreditar  | 54 + 2 actividades académicas |
| Créditos          | 369                           |



Departamento de Desarrollo Curricular

Proyecto curricular aprobado por el  
Honorable Consejo Universitario



#### IV. Objetivos de la formación profesional.

##### Objetivos del programa educativo:

Son objetivos de los estudios profesionales de la Licenciatura en Gestión e Innovación Turística formar profesionales con alto sentido de responsabilidad, críticos, creativos y un alto nivel técnico, científico y humanístico capaces de:

Analizar la gestión de organizaciones turísticas por medio de métodos contables, económicos, financieros, del talento humano, de procesos administrativos y operativos, así como la incorporación de la tecnología digital, para la toma de decisiones que contribuyan a la mejora de su competitividad e innovación.

Innovar productos y servicios turísticos a partir de modelos de negocios, de procesos creativos, así como la aplicación de las tecnologías y adaptación de las tendencias actuales del sector, para una gestión eficaz y eficiente de los recursos, la diferenciación con la competencia y la mejora de la experiencia del cliente.

Aprovechar el patrimonio cultural y natural a partir de diagnósticos que permiten identificar el potencial turístico, las diferentes herramientas de gestión y la legislación vigente, así como estrategias interpretativas, para la valoración y desarrollo del turismo sostenible.

Analizar el uso del tiempo libre y el ocio a través de la identificación de las necesidades, motivaciones e intereses de los diferentes grupos de la población para el diseño de productos y servicios turísticos diferenciados.

Promover el desarrollo turístico a través del diseño de planes, programas y proyectos sustentados en modelos de planificación y de desarrollo local y regional con el fin de proponer alternativas innovadoras de solución a las problemáticas generadas en los espacios turísticos

Evaluar los impactos del turismo a partir del análisis de las perspectivas teórico-metodológicas que engloban las dimensiones natural, económica y sociocultural para incidir en la prevención y mitigación de aquellos negativos, así como en el fomento y optimización de los positivos.

Gestionar estrategias de marketing a partir del análisis del comportamiento del mercado relacionado con productos, servicios y destinos turísticos para contribuir a la satisfacción de las necesidades y la mejora de la experiencia turística.

Desarrollar investigación de la práctica turística a partir del abordaje de sus diferentes perspectivas teóricas y metodológicas relacionadas a la gestión, innovación, y planificación de organizaciones, programas y proyectos turísticos para contribuir al desarrollo del turismo desde un enfoque sostenible e inclusivo.



### Objetivos del núcleo de formación:

Promoverá en el alumno el aprendizaje de las bases contextuales, teóricas y filosóficas de sus estudios, la adquisición de una cultura universitaria en las ciencias y las humanidades, y el desarrollo de las capacidades intelectuales indispensables para la preparación y ejercicio profesional, o para diversas situaciones de la vida personal y social.

### Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Analizar las organizaciones turísticas a partir de modelos, principios estrategias y procesos económicos, financieros, administrativos, contables, estadísticos, de marketing y del talento humano, así como de los criterios y estándares que las regulan a nivel nacional e internacional. a fin contribuir en la eficacia y eficiencia de los recursos materiales, financieros, humanos y tecnológicos que permiten alcanzar los objetivos de las organizaciones.

### V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Analizar los fundamentos económicos que influyen en la práctica turística, a través de las relaciones entre los agentes económicos involucrados, así como los indicadores y organismos relacionados con la medición del desempeño económico del turismo, a fin de comprender el funcionamiento del mercado turístico en los niveles micro y macro de la economía.

### VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Unidad temática 1. Fundamentos de Economía.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Objetivo:</b> Deducir el funcionamiento de la economía a través del impacto que tiene la toma de decisiones ordinarias en un contexto de escasez, que originan las principales escuelas del pensamiento económico y los nuevos rumbos de la economía en el mundo contemporáneo, para el entendimiento del funcionamiento de la actividad turística |
| <b>Temas:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>1.1 Principio de escasez</li><li>1.2 Escuelas de pensamiento económico clásica y marxista</li><li>1.3 Problemas económicos</li><li>1.4 Nuevos rumbos en la economía</li></ul>                                                                                                                     |



### Unidad temática 2. Microeconomía y turismo.

**Objetivo:** Analizar el contexto del mercado turístico y las industrias que lo componen empleando los elementos microeconómicos que le permitan dar cuenta de su articulación

**Temas:**

- 2.1 Introducción a la microeconomía
- 2.2 Conducta del consumidor
- 2.3 Teoría de la producción
- 2.4 Funcionamiento del mercado
  - 2.4.1 Oferta
  - 2.4.2 Demanda
  - 2.4.3 Elasticidad
- 2.5 Estructuras de mercado
- 2.6 Microeconomía y turismo

### Unidad temática 3. Macroeconomía y turismo.

**Objetivo:** Analizar la participación económica del turismo en el contexto global, empleando indicadores que dan cuenta de su desempeño para dimensionar su trascendencia/relevancia

**Temas:**

- 3.1 Indicadores de desempeño económico
- 3.2 Fuentes de información macroeconómica
- 3.3 Indicadores de desempeño del turismo
- 3.4 Fuentes de información turística

## VII. Acervo bibliográfico.

**Básico:**

- Asuad, N. E., Contreras, O., Mújica, A. & Huitrón, J. A. (2024). Estimación del PIB turístico por localidad, municipio y entidad federativa de México en 2018. *El Trimestre Económico*, 91(361), 47–77.
- Cerón, H., Madrid, F.; Silva Urrutia, E. (2022). Aproximación al dimensionamiento del PIB turístico estatal: evidencia para México. *El Periplo Sustentable*, 43, 83-119.
- DATATUR (2019). *El PIB turístico estatal y municipal 2018-2020 en México*. <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/PibTuristicoEstatalMunicipal.aspx>



- DATATUR (2022). *Compendio estadístico de turismo en México 2022*.  
<https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/CompendioEstadistico.aspx>
- DATATUR (2022). *Ranking mundial del turismo internacional*.  
<https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/RankingOMT.aspx>
- DATATUR (2023). *Empleo turístico*.  
<https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/ResultadosITET.aspx>
- DATATUR (2023). *Inversión extranjera directa turística*.  
<https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/InversionTuristicaDirecta.aspx>
- DATATUR (2024). *Índice Nacional de Precios Turísticos*.  
<https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/IndNacPreCon.aspx>
- DATATUR (2024). *Resultados de la actividad Turística*.  
[https://www.datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2024-01\(ES\).pdf](https://www.datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2024-01(ES).pdf)
- Graue, A. L. (2009). *Fundamentos de economía*. Pearson
- INEGI (2022). *Cuenta Satélite de Turismo de México 2022*.  
<https://inegi.org.mx/app/saladeprensa/noticia.html?id=8724#:~:text=En%202022%2C%20el%20PIB%20tur%C3%ADstico,relaci%C3%B3n%20con%20el%20a%C3%B1o%20anterior>
- Mankiw, N. (2020). *Principios de economía*. (8ª. Ed.). Cengage.
- Mankiw, N. (2021). *Macroeconomía*. (7ª ed.). Cengage.
- Mankiw, N. (2021). *Microeconomía*. (7ª ed.) Cengage.
- Marsano, J. (2017). El consumidor turístico y la teoría microeconómica. *Turismo y Patrimonio*, (11), 67-76.
- Mochón, F. (2019). *Introducción a la macroeconomía*. (5a, ed.) McGraw-Hill Interamericana de España.
- SECTUR (2024). *Secretaría de Turismo de México*. <https://www.gob.mx/sectur>

### Complementario:

- Martínez, O., García, R. & Sarah, C. (2022). Análisis del PIB turístico a futuro con series longitudinales. Estudio de caso del turismo cultural. *Journal of Tourism and Heritage Research*, 5(1), 115-122. ONU TURISMO (2024). 145 *Estadísticas clave del turismo*. <https://www.unwto.org/es/news/la-omt-recopila-sistematicamente-estadisticas-turisticas>
- ONU TURISMO (2024). *Barómetro del turismo mundial*.  
<https://www.unwto.org/es/barometro-del-turismo-mundial-de-la-omt>
- ONU TURISMO (2024). *Dashboard de datos turísticos de la OMT*.  
<https://www.unwto.org/es/onu-turismo-dashboard-datos-turisticos>