



6.2 Documentos de programación pedagógica de los dos primeros periodos

6.2.1 Programas de estudio

Primer periodo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

LICENCIATURA EN GESTIÓN E INNOVACIÓN TURISTICA



PROGRAMA DE ESTUDIOS CONTEXTUALIZACIÓN DEL TURISMO

Elaboró:

Dra. Maribel Osorio García

Dr. Gerardo Novo Espinosa de los
Monteros

Lic. Carlos Cardoso Jiménez

Facultad de Turismo y
Gastronomía

CU UAEM
Temascaltepec

Fecha de
aprobación:

H. Consejo Académico

22 de mayo de 2024

CU UAEM Tenancingo

H. Consejo de Académico

20 de mayo de 2024

CU UAEM Temascaltepec



H. Consejo Académico

20 de mayo de 2024

CU UAEM Texcoco

H. Consejo de Académico

22 de mayo de 2024

**CU UAEM Valle de
Teotihuacán**

H. Consejo Académico

21 de mayo de 2024

CU UAEM Zumpango

Visto bueno

20 de mayo de 2024

UAP Chimalhuacán

H. Consejo Académico

23 de mayo de 2024

Facultad de Turismo y Gastronomía

H. Consejo de Gobierno

23 de mayo de 2024



I. Datos de identificación.

Espacio académico
donde se imparte

Facultad de Turismo y Gastronomía
Centro Universitario UAEM Temascaltepec
Centro Universitario UAEM Tenancingo
Centro Universitario UAEM Texcoco
Centro Universitario UAEM Valle de Teotihuacán
Centro Universitario UAEM Zumpango
Unidad Académica Profesional Chimalhuacán

Estudios profesionales

Licenciatura en Gestión e Innovación Turística,
2024

Unidad de aprendizaje

Contextualización del turismo

Carga académica

3

Horas
teóricas

1

Horas
prácticas

4

Total de
horas

7

Créditos

Carácter

Obligatoria

Tipo

Curso

Periodo escolar

Primero

Área
curricular

Turismo

Núcleo de
formación

Básico

Seriación

Ninguna

UA Antecedente

Ninguna

UA Consecuente



II. Presentación del programa de estudios.

En los últimos años, el turismo se ha convertido en una de las áreas estratégicas para impulsar la economía de los países, y cuya principal tarea ante la sociedad ha sido diversificar los productos y servicios turísticos ante un mercado cada vez más exigente y heterogéneo.

El principal reto que hoy en día tiene el turismo, ante un contexto muy cambiante y marcado por una pandemia que movió al mundo entero a finales del 2019, es transitar a nuevos productos innovando e incorporando otros sectores (que garanticen la plena satisfacción de los turistas y/o visitantes).

Bajo este contexto, el presente programa de estudios se encuentra estructurado por cuatro unidades temáticas.

La primera unidad temática titulada “Conceptualización y estructura del turismo” tiene como propósito abordar los conceptos de esta área de estudio para que a partir de ello se haga una reflexión de sus componentes y sus enfoques disciplinarios a través de los cuales se ha explicado.

En la segunda unidad temática, la cual se denomina: “Historia del turismo”, se hace un recorrido por las etapas que ha pasado el turismo a través de los años, destacando las condiciones del entorno social, económico, político y tecnológico en el plano internacional y nacional.

En la unidad tres “Tipología del turismo” se hace un análisis de las distintas tipologías que subyacen a la práctica del turismo a fin de valorar las experiencias que desarrollan los turistas.

Finalmente, la cuarta unidad temática: “Dimensión actual del turismo” reconoce la dinámica actual que vive el turismo destacando su importancia en plano económico y social.



III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

LICENCIATURA EN GESTIÓN E INNOVACIÓN TURÍSTICA, 2024																					
	PERIODO 1		PERIODO 2		PERIODO 3		PERIODO 4		PERIODO 5		PERIODO 6		PERIODO 7		PERIODO 8		PERIODO 9				
O B L I G A T O R I A S	Economía	4	Administración	2	Modelos organizacionales	4	Gestión del talento humano	3				Integrativa profesional *	--								
		0		3		0		1													
		4		5		4		4													
		8		7		8		7													
	Estadística descriptiva	1	Estadística inferencial	1	Comercialización turística	1	Contabilidad	1	Finanzas	1	Innovación en turismo	1	Plan de negocios	1	Certificaciones en el turismo	2					
		3		3		3		3		3		3		2		2					
		4		4		4		4		4		4		4		4					
		5		5		5		5		5		5		6		9					
	Geografía	3	Patrimonio natural de México	3	Turismo sostenible	3		Marco jurídico y legal para el turismo	3	Políticas públicas	4		Metodología de la investigación	2	Investigación	3					
		1		1		2			0		2			2		2			3		
4		4		4		4			4		4			4		6					
7		7		7		6			6		6			7		7					
Patrimonio mundial	4	Patrimonio cultural de México	3		Cultura popular de México	2		Educación ambiental	2	Interpretación del patrimonio	2	Planificación turística	2	Desarrollo local y regional	2						
	2		1			2			2		3		3		3			3			
	6		4			4			4		5		5		5			5			
	10		7			6			7		7		7		7			7			
Tiempo libre y ocio	3		Animación y turismo	2	Impactos económicos	2	Impactos ambientales	2	Impactos socioculturales	2											
	1			2		2		2		2								2	2	2	
	4			4		4		4		4								4	4	4	
	7			6		6		6		6								6	6	6	
Contextualización del turismo	3		Perspectivas teóricas del turismo	4	Tendencias en turismo	4	Gestión de destinos turísticos	2	Gestión de organizaciones de viajes	2											
	1			0		3		2		2								2	2		
	4			4		5		4		4								4	4		
	7			8		7		6		6								6	6		
Cultura de paz, igualdad de género e inclusión	0	Ética de la confianza como responsabilidad	0			Gestión de establecimientos de alimentos y bebidas	2	Gestión de organizaciones de alojamiento	2					Ética de la persona y la comunidad	0						
	3		4				2		2						2			2	4		
	3		4				2		2						2			2	4		
	3		4				6		6						6			6	6		
	Inglés 5	2	Inglés 6	2	Inglés 7	2	Inglés 8	2	Inglés 9	1	Inglés 10	1									
		2		2		2		2		4		4									
		4		4		4		4		5		5									
		6		6		6		6		6		6									
													Francés 1	0	Francés 2	0					
														4		4		4	4	4	4
														4		4		4	4	4	4
														4		4		4	4	4	4
O P T A T I V A S	Optativa 1	0	Optativa 2	0	Optativa 3	0															
		4		4		4												4	4	4	
		4		4		4												4	4	4	
		4		4		4												4	4	4	
HT 18		HT 12		HT 16		HT 17		HT 15		HT 10		HT 6		HT 9		HT --					
HP 11		HP 17		HP 8		HP 12		HP 14		HP 20		HP 20+**		HP 23		HP **					
TH 29		TH 29		TH 24		TH 29		TH 29		TH 30		TH 26+**		TH 32		TH **					
CR 47		CR 40		CR 40		CR 46		CR 44		CR 40		CR 40		CR 41		CR 30					



Proyecto curricular de la Licenciatura en Gestión e Innovación Turística Reestructuración, 2024

Dirección de Estudios Profesionales • Departamento de Desarrollo Curricular

SD

Secretaría de Docencia

DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9
O P T A T I V A S						Turismo de aventura 0 4 4 4	Turismo arqueológico 0 4 4 4	Turismo rural 0 4 4 4	
						Geotecnologías aplicadas al turismo 0 4 4 4	Museística 0 4 4 4	Gestión de reuniones y eventos en el turismo 0 4 4 4	
						Transportaciones turísticas 0 4 4 4	Niche tourism ⁱ 0 4 4 4	New technologies applied to tourism ⁱ 0 4 4 4	

SIMBOLOGÍA

Unidad de aprendizaje	HT: Horas Teóricas
	HP: Horas Prácticas
	TH: Total de Horas
	CR: Créditos

→ 9 líneas de seriación.

Créditos mínimos 20 y máximos 47 por periodo escolar.

Simbología empleada

- * Actividad académica
- ** Las horas de la actividad académica
- ⁱ UA optativa que debe impartirse, cursarse y acreditarse en el idioma inglés

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo básico: cursar	40
y acreditar 18 UUAA obligatorias	34 74 114

Total del núcleo básico:
acreditar 18 UUAA para
cubrir 114 créditos

Núcleo sustantivo:	47
cursar y acreditar 21 UUAA obligatorias	40 87 134

Total del núcleo sustantivo
acreditar 21 UUAA para
cubrir 134 créditos

Núcleo integral: cursar	16
y acreditar 12 UUAA + 2* obligatorias	39+** 55+** 109

Núcleo integral:	0
cursar y acreditar 3 UUAA	12 12 12

Total del núcleo integral
acreditar 15 UUAA +2* para
cubrir 121 créditos

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

UUAA obligatorias	51 + 2 actividades académicas
UUAA optativas	3
UUAA a acreditar	54 + 2 actividades académicas
Créditos	369



Departamento de Desarrollo Curricular

Proyecto curricular aprobado por el
Honorable Consejo Universitario



IV. Objetivos de la formación profesional.

Son objetivos de los estudios profesionales de la Licenciatura en Gestión e Innovación Turística formar profesionales con alto sentido de responsabilidad, críticos, creativos y un alto nivel técnico, científico y humanístico capaces de:

Analizar la gestión de organizaciones turísticas por medio de métodos contables, económicos, financieros, del talento humano, de procesos administrativos y operativos, así como la incorporación de la tecnología digital, para la toma de decisiones que contribuyan a la mejora de su competitividad e innovación.

Innovar productos y servicios turísticos a partir de modelos de negocios, de procesos creativos, así como la aplicación de las tecnologías y adaptación de las tendencias actuales del sector, para una gestión eficaz y eficiente de los recursos, la diferenciación con la competencia y la mejora de la experiencia del cliente.

Aprovechar el patrimonio cultural y natural a partir de diagnósticos que permiten identificar el potencial turístico, las diferentes herramientas de gestión y la legislación vigente, así como estrategias interpretativas, para la valoración y desarrollo del turismo sostenible.

Analizar el uso del tiempo libre y el ocio a través de la identificación de las necesidades, motivaciones e intereses de los diferentes grupos de la población para el diseño de productos y servicios turísticos diferenciados.

Promover el desarrollo turístico a través del diseño de planes, programas y proyectos sustentados en modelos de planificación y de desarrollo local y regional con el fin de proponer alternativas innovadoras de solución a las problemáticas generadas en los espacios turísticos

Evaluar los impactos del turismo a partir del análisis de las perspectivas teórico-metodológicas que engloban las dimensiones natural, económica y sociocultural para incidir en la prevención y mitigación de aquellos negativos, así como en el fomento y optimización de los positivos.

Gestionar estrategias de marketing a partir del análisis del comportamiento del mercado relacionado con productos, servicios y destinos turísticos para contribuir a la satisfacción de las necesidades y la mejora de la experiencia turística.

Desarrollar investigación de la práctica turística a partir del abordaje de sus diferentes perspectivas teóricas y metodológicas relacionadas a la gestión, innovación, y planificación de organizaciones, programas y proyectos turísticos para contribuir al desarrollo del turismo desde un enfoque sostenible e inclusivo.

Objetivos del núcleo de formación:

Promoverá en el alumno el aprendizaje de las bases contextuales, teóricas y filosóficas de sus estudios, la adquisición de una cultura universitaria en las ciencias y las humanidades, y el desarrollo de las capacidades intelectuales indispensables para la preparación y ejercicio profesional, o para diversas situaciones de la vida personal y social.



Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Analizar los elementos que subyacen a la práctica turística, el tiempo libre y al ocio a partir de los fundamentos teóricos metodológicos vinculados al abordaje del turismo como objeto de estudio, la gestión de productos y servicios, la implementación de estrategias de planificación dirigidas al desarrollo de las comunidades desde un enfoque sostenible con el propósito de reconocer su importancia, y alcance social y económico.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Analizar el turismo a través de su conceptualización, historia, enfoques, tipologías y dimensiones con el propósito de reconocer su importancia, alcance social y económico.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad temática 1. Conceptualización y estructura del turismo.

Objetivo: Analizar el turismo a partir de su conceptualización, elementos, componentes y enfoques disciplinarios, para comprender sus diversas expresiones.

Temas:

- 1.1 Conceptos básicos del turismo.
- 1.2 Componentes del turismo.
 - 1.2.1 Recursos y atractivos turísticos.
 - 1.2.2 Oferta básica y complementaria.
 - 1.2.3 Infraestructura.
 - 1.2.4 Demanda turística.
 - 1.2.5 Comportamiento y motivaciones del turista.
 - 1.2.6 Recreación turística.
 - 1.2.7 Supraestructura turística.
 - 1.2.8 Guianza turística.
 - 1.2.9 Experiencia turística.
- 1.3 Enfoques disciplinarios
 - 1.3.1 Económico.
 - 1.3.2 Sociocultural.
 - 1.3.3 Ambiental.
 - 1.3.4 Geográfico.
 - 1.3.5 Político.
 - 1.3.6 Normativo.
 - 1.3.7 Psicológico.
 - 1.3.8 Administrativo.



Unidad temática 2. Historia del Turismo.

Objetivo: Examinar el desarrollo del turismo a partir de la revisión de los principales hechos históricos, para distinguir diferentes etapas de su evolución.

Temas:

2.1 Historia del turismo internacional

- 2.1.1 Antecedentes de los viajes en el mundo
- 2.1.2 El Grand Tour
- 2.1.3 El desarrollo de los balnearios y el turismo en Europa
- 2.1.4 Posguerra y primera mitad del siglo XX
- 2.1.5 Posguerra y desarrollo del turismo internacional masivo en la segunda mitad del siglo XX
- 2.1.6 El siglo XXI y el desarrollo de las nuevas tecnologías aplicadas al turismo
- 2.1.7 Turismo durante la pandemia y post COVID-19

2.2 Turismo en México

- 2.2.1 Antecedentes del turismo en México hasta antes de 1945.
- 2.2.2 Posguerra y desarrollo del turismo moderno de 1945 a 1982.
- 2.2.3 Desarrollo del turismo 1983 a 1999.
- 2.2.4. Turismo al inicio del siglo XXI.
- 2.2.5. Turismo durante y postpandemia.

Unidad temática 3. Tipologías del Turismo

Objetivo: Analizar las diferentes tipologías del turismo, comprendiendo sus características principales, modalidades de práctica y motivaciones subyacentes, con el fin de identificar su impacto en la gestión y la mejora de la experiencia del turista.

Temas:

3.1 Turismos genéricos.

- 3.1.1 Turismo de sol y playa.
- 3.1.2 Turismo cultural.
- 3.1.3. Turismo rural.
- 3.1.4 Turismo de Aventura.
- 3.1.5 Ecoturismo.
- 3.1.6 Turismo industrial.
- 3.1.7 Turismo deportivo.
- 3.1.8 Turismo de negocios.
- 3.1.9 Turismo de cruceros.
- 3.1.10 Turismo de parques temáticos.
- 3.1.11 Turismo de compras.
- 3.1.12 Turismo de salud.
- 3.1.13 Turismo urbano.
- 3.1.14 Turismo científico.



3.2 Turismos de interés especial.

- 3.2.1 Astroturismo.
- 3.2.2 Turismo arqueológico.
- 3.2.3 Oleoturismo.
- 3.2.4 Enoturismo.
- 3.2.5 Turismo Gastronómico.
- 3.2.6 Turismo de bienestar.
- 3.2.7 Enoturismo.
- 3.2.8 Geoturismo.
- 3.2.9 Turismo micológico.
- 3.2.10 Turismo oscuro.
- 3.2.11 Turismo de romance.
- 3.2.12 Turismo arquitectónico.
- 3.2.14 Turismo religioso y espiritual.
- 3.2.15 Turismo artesanal.
- 3.2.16 Turismo espacial.
- 3.2.17 Turismo LGBTQ+
- 3.2.18 Neuroturismo.

Unidad temática 4. Dimensión actual del turismo.

Objetivo: Distinguir la dimensión social y económica que tiene el turismo en los ámbitos mundial y nacional, a través de los datos e indicadores del volumen y gasto de los viajes, para apreciar su importancia en la sociedad actual.

Tema:

- 4.1. Organismos internacionales e indicadores estadísticos
 - 4.1.1 ONU Turismo (UNT). Objetivos y estadísticas globales.
 - 4.1.2 La World Travel & Tourism Council (WTTC). Objetivos y reportes de investigación.
 - 4.1.3 El World Economic Forum. Objetivos e indicadores de competitividad y desarrollo turísticos.
 - 4.1.4 Otros.
- 4.2. Organismos nacionales e indicadores estadísticos
 - 4.2.1 La Secretaría de turismo del gobierno federal. Objetivos y estadísticas nacionales.
 - 4.2.2 Secretarías de turismo estatales y observatorios turísticos.
 - 4.2.3 El Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET)



VII. Acervo bibliográfico.

Básico:

- Álvarez-Sousa, A. y Mantecón, A. (2019). *Sociología del turismo*. CIS -Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Blázquez S. M. y Blanco, R. A. (2021). *Diccionario de turismo*. Larousse – Ediciones Cátedra.
- Christou, A. P. (2022). *The History and Evolution of Tourism*. CAB International.
- Christou, P. A. (2021). *Philosophies of Hospitality and Tourism*. Channel View Publications.
- Cisneros, L. y Filpo, E. (2012). *Teoría y técnica de turismo*. Universidad Abierta para Adultos.
- Cooper, C. (2022). *Essentials of Tourism (4 ed.)*. SAGE Publications.
- Cooper, C. y Hall, M.C. (2023). *Contemporary Tourism: An International Approach (5 ed.)*. Goodfellow Publishers Ltd.
- Domínguez, E. J.F. (2021). *Turismo de experiencias culturales*. Miguel Ángel Porrúa.
- Domínguez, E. J.F. (2023). *Turismo de experiencias en la naturaleza*. Miguel Ángel Porrúa.
- Faraldo, J. M. (2015). *Introducción a la historia del turismo*. Larousse – Alianza Editorial.
- Fayos-Solà, E. y Cooper, C. (Eds.). (2019). *The Future of Tourism. Innovation and Sustainability*. Springer.
- Feijoó, J. L. Y Pérez, M.M. (2018). *Fundamentos del turismo: nuevo enfoque en el siglo XXI*. Ugerman Editor.
- Goulding, P. (2023). *Tourism: A Temporal Analysis*. Goodfellow Publishers Ltd.
- Guerrero G.P.E. y Ramos M. J. R. (2015). *Introducción al turismo*. Grupo Editorial Patria.
- Izcara, C. y Cañada, E. (2022). *Turismos de proximidad: un prural en disputa*. Icaria Editorial.
- Lohmann, G. y Panosso, N.A. (2017). *Tourism theory: concepts, models and systems*. CAB International.
- Loureiro, L. P. (2019). *Estructura actual del mercado turístico*. Síntesis.
- Maingi, S.W., Gowreesunkar, GB. V. y Korstanje, M.E. (Eds.). (2024). *Tourist Behaviour and the New Normal, Volume I, Implications for Tourism Resilience*. Palgrave Macmillan.
- McKercher, B. y Prideaux, B. (2020). *Tourism Theories, Concepts and Models*. Goodfellow Publishers Ltd.
- Moncada, J. P. (2017). *El estudio del turismo como sistema*. Miguel Ángel Porrúa.
- Olmos, J. L. y García, C. R. (2023). *Estructura del mercado turístico (3 ed.)*. Paraninfo.
- Ortiz, G.D.D., Jiménez M. A. y Velarde V.M. (2017). *Guía introductoria a la dimensión temática del sistema turístico*. Miguel Ángel Porrúa.
- Pérez G. H. (2015). *Historia de hotelería y turismo en México*. Centro Universitario de la Costa de la Universidad de Guadalajara.



- Robinson, P., Lück, M. y Smith, S. (2020). *Tourism* (2 ed.). CAB International.
- Pforr, C., Dowling, R. y Volgger, M. (Eds.). (2021). *Consumer Tribes in Tourism. Contemporary Perspectives on Special-Interest Tourism*. Springer.
- Prieto, M.F. (2022). *Design Thinking en el Turismo: técnicas para el diseño de experiencias memorables*. Ugerman Editor.
- Pulido, F.J.I y Durán, R.J.L. (2022). *Tipologías de interés especial en turismo de interior*. Pirámide.
- Ryan, C. y Zhang, X.N. (2024). *Tourist Experiences*. Channel View Publications.
- Torres, B. E., Steve, S.R y Fuentes, G. R. (Eds.). (2015). *Estructura de mercados turísticos*. Editorial UOC.

Complementario:

- Radio y Televisión Española. (2015, 3 de agosto). Homo Turisticus - El fenómeno global del turismo [Video] YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=HX06FakKjIY>
- Farrier, D. (Productor). (2018, 8 de julio). El otro turismo. [Serie de televisión]. Netflix. <https://www.netflix.com/watch/80189568?trackId=255824129>