



Universidad Autónoma del Estado de México

Licenciatura en Contaduría



PROGRAMA DE ESTUDIOS

Estrategias para desarrollo y gestión de empresas

Elaboró: M. en A. Susana Amanda Vilchis
Camacho

D. en C. A. Margarito Jiménez
Cruz

M. en F. E. Juan Manuel Romero
Estrada

**Fecha de
aprobación:**

H. Consejo Académico

H. Consejo de Gobierno

Facultad de Contaduría y Administración



Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación del programa de estudios	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	5
IV. Objetivos de la formación profesional	7
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	8
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización	9
VII. Acervo bibliográfico	11



I. Datos de identificación.

Espacio académico
donde se imparte

Facultad de Contaduría y Administración
Centro Universitario UAEM Amecameca
Centro Universitario UAEM Atlacomulco
Centro Universitario UAEM Chalco
Centro Universitario UAEM Ecatepec
Centro Universitario UAEM Temascaltepec
Centro Universitario UAEM Texcoco
Centro Universitario UAEM Valle de México
Centro Universitario UAEM Valle de Teotihuacán
Centro Universitario UAEM Zumpango

Estudios profesionales

Licenciatura en Contaduría, 2018

Unidad de aprendizaje

Estrategias para desarrollo y
gestión de empresas

Clave

XXX

Carga académica

3

Horas
teóricas

1

Horas
prácticas

4

Total de
horas

7

Créditos

Carácter

Obligatorio

Tipo

Curso

Periodo escolar

Quinto

Área
curricular

Administración

Núcleo de
formación

Sustantivo

Seriación

Ninguna

UA Antecedente

Ninguna

UA Consecuente

Formación común

No aplica

X



II. Presentación del programa de estudios.

A través de la UA Estrategias para desarrollo y gestión de empresas se coadyuva para obtener conocimientos sólidos para proponer soluciones ante la problemática que enfrentan las organizaciones en el ambiente interno y externo, para llegar a tomar decisiones que contribuyan a dar soluciones que no rebasen la ética y la responsabilidad social.

A partir de conceptos básicos tales como lo que son las estrategias, se deberá abordar los impactos que se generan en las organizaciones, así como la importancia de llevar a cabo dichas estrategias adecuadamente para lograr los objetivos esperados apuntalando a una ventaja competitiva, temas que se abordan en la unidad 1.

Prevía planeación y evaluación de las organizaciones se deberán de dar a conocer las diversas técnicas de análisis interno y externo de las organizaciones para aportar a las recomendaciones para la correcta toma de decisiones, que se estudian en la unidad 2,3 y 4.

Finalmente se deberá de seleccionar la estrategia qué de los mejores resultados para poder ponerlos en práctica, colaborando para contribuir en la mejora continua para las organizaciones, según el conocimiento adquirido en la unidad 5.



Proyecto curricular de la Licenciatura en Contaduría
Reestructuración, 2018
Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales



DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS

O
P
T
A
T
I
V
A
S

PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9
					Contabilidad especializada 1 3 4 5	Tendencias e innovaciones de la Contaduría 1 3 4 5	Planeación fiscal estratégica 1 3 4 5	
					Costos de calidad 1 3 4 5	Impuestos al comercio exterior 1 3 4 5	Operaciones vulnerables 1 3 4 5	
					Recursos para contribuyentes 1 3 4 5	Protocolo, imagen y desarrollo profesional 1 3 4 5	International taxation i 1 3 4 5	
					Sistemas de información financiera 1 3 4 5	Administración de riesgos 1 3 4 5	Desarrollo de habilidades gerenciales 1 3 4 5	
					Finanzas Bursátiles 1 3 4 5	Finanzas personales 1 3 4 5	Mercado de derivados 1 3 4 5	
					Valuación de empresas 1 3 4 5	Estrategias de aprendizaje y comunicación oral y escrita 1 3 4 5	Trabajos escritos en Contaduría y finanzas 1 3 4 5	

SIMBOLOGÍA

Unidad de aprendizaje	HT: Horas Teóricas
	HP: Horas Prácticas
	TH: Total de Horas
	CR: Créditos

→ 12 líneas de sentación.

* Actividad académica.

** Horas de las actividades académicas

Créditos mínimos 22 y máximos 50 por periodo escolar.

i UA que debe impartirse, cursarse y acreditarse en el idioma inglés.

	Núcleo básico obligatorio.
	Núcleo sustantivo obligatorio.
	Núcleo integral obligatorio.
	Núcleo integral optativo

PARAMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo básico	48
obligatorio: cursar y acreditar 17 UA	20 68 116

Total del núcleo básico:
acreditar 17 total de UA para
cubrir 116 créditos

Núcleo sustantivo obligatorio: cursar y acreditar 24 UA	62 36 98 160
---	-----------------------

Total del núcleo sustantivo
acreditar 24 total de UA para
cubrir 160 créditos

Núcleo integral obligatorio: cursar y acreditar 10 UA +2*	22 18+** 40+** 100
---	-----------------------------

Núcleo integral optativo: cursar y acreditar 5 UA	5 15 20 25
---	---------------------

Total del núcleo integral
acreditar 15 + 2* total de UA
para cubrir 125 créditos

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

UA obligatorias	51 + 2 Actividades académicas
UA optativas	5
UA a acreditar	56 + 2 Actividades académicas
Créditos	401



IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Son objetivos de la Licenciatura formar profesionales en Contaduría para analizar e interpretar información financiera y administrativa, detectar y proponer soluciones a los problemas económicos de una organización y lograr la mejor toma de decisiones, con alto sentido de responsabilidad, de ética y de servicio para:

Generales

- Ampliar su universo cultural para mejorar la comprensión del mundo y del entorno en que vive, para cuidar de la naturaleza y potenciar sus expectativas.
- Asumir los principios y valores universitarios, y actuar en consecuencia.
- Cuidar su salud y desarrollar armoniosamente su cuerpo; ejercer responsablemente y de manera creativa el tiempo libre.
- Desarrollar la sensibilidad y el arte como base de la creatividad.
- Evaluar el progreso, integración e incertidumbre de las ciencias, ante la creciente complejidad de las profesiones.
- Participar activamente en su desarrollo académico para acrecentar su capacidad de aprendizaje y evolucionar como profesional con autonomía.
- Reconocer la diversidad cultural y disfrutar de sus bienes y valores.
- Tomar decisiones y formular soluciones racionales, éticas y estéticas.
- Ejercer el diálogo y el respeto como principios de la convivencia con sus semejantes, y de apertura al mundo.

Particulares

- Controlar las operaciones de una organización bajo los lineamientos contables, legales y fiscales mediante los cuales se puede subdividir el activo, el pasivo y el capital contable y agruparlos de acuerdo a ciertas características de afinidad para proponer sistemas de control y registro de operaciones económicas.
- Generar estados financieros o registros de tipo formal para tener constancia de las diferentes actividades económicas que realizan las organizaciones, dentro del marco normativo nacional e internacional y desarrollar estrategias encaminadas al cumplimiento de los objetivos de las organizaciones privadas, públicas o sociales.
- Analizar información financiera y administrativa para dar solución a riesgos identificados a partir de un diagnóstico que permita la evaluación de la eficiencia y eficacia del proceso contable y del sistema de información que posee una organización, con el fin de identificar debilidades, oportunidades de mejoramiento y necesidades de fortalecimiento para proponer alternativas y líneas de solución.



Objetivos del núcleo de formación:

Desarrollará en el alumno el dominio teórico, metodológico y axiológico del campo de conocimiento donde se inserta la profesión.

Comprenderá unidades de aprendizaje sobre los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para dominar los procesos, métodos y técnicas de trabajo; los principios disciplinares y metodológicos subyacentes; y la elaboración o preparación del trabajo que permita la presentación de la evaluación profesional.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Interpretar los conocimientos teóricos de planeación, organización, dirección y evaluación de empresas y organizaciones para aplicar las técnicas de la administración en la conducción, evaluación y la correcta toma de decisiones.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Localizar áreas o personas donde se presentan problemas financieros y económicos dentro de una organización, mediante técnicas de control presupuestal, control interno, etc. para aportar elementos suficientes y oportunos que permitan obtener rendimiento o utilidades.



VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad 1. Fundamentos de las estrategias y su impacto en la organización.

Objetivo: Explicar los aspectos básicos y la importancia que tienen las estrategias a través de los modelos y herramientas para formular ventajas competitivas en el mercado.

Temas:

- 1.1 Conceptos básicos y características
- 1.2 Importancia y beneficios
- 1.3 Modelos y herramientas para formular estrategias
- 1.4 Tipos de estrategias y ventajas competitivas
- 1.5 Clasificación

Unidad 2. Diagnostico estratégico del análisis interno de la organización.

Objetivo: Aplicar las diferentes técnicas del análisis interno de las organizaciones a través de cadenas de valor para un adecuado uso de recursos.

Temas:

- 2.1 Diagnostico interno
- 2.2 Cadenas de valor
- 2.3 Técnicas de análisis interno
 - 2.3.1 MEFI
 - 2.3.2 DOFA
- 2.3 Análisis de recursos y capacidades
- 2.4 Establecimiento de objetivos, con técnica SMART y su relación con las estrategias.



Unidad 3. Diagnóstico estratégico del análisis externo de la organización.

Objetivo: Aplicar las diferentes técnicas de análisis externo que impactan a la organización a través del análisis del entorno de las empresas para diseñar un diagnóstico más preciso.

Temas:

- 3.1 Entorno general de la empresa
- 3.2 Análisis del entorno: económico, demográfico, cultural, político-legal, tecnológico y de mercado.
- 3.3 Análisis del entorno específico de la empresa
 - 3.3.1 Técnicas de análisis del entorno
 - 3.3.1.1 PEST (entorno político, económico, social y tecnológico)
 - 3.3.1.2 MEFE (matriz de evaluación del factor externo)
 - 3.3.1.3 Matriz del perfil competitivo
 - 3.3.1.4 Análisis de Porter.

Unidad 4. Diseño e implementación de la estrategia.

Objetivo: Elaborar e implementar la estrategia con base al análisis interno y externo de la empresa para el diseño de modelo de estrategias.

Temas:

- 4.1 Modelos para el diseño y herramientas para la formulación de estrategias
 - 4.1.1 Tipos de estrategias y mapas estratégicos
 - 4.1.1.1 Estrategias y ventajas competitivas
 - 4.1.2 Adopción de un modelo para la formulación de estrategias
- 4.2 Implementación de la estrategia
 - 4.2.1 Cultura corporativa
 - 4.2.2 Actividades principales para poner en práctica la estrategia
 - 4.2.2.1 Desarrollo de planes, programas, procedimientos, presupuestos y la contabilidad por áreas de responsabilidad para la implementación de las estrategias
 - 4.2.3 Ejecución exitosa de las estrategias
 - 4.2.4 Administración del desempeño organizacional
 - 4.2.4.1 Planeación del desempeño organizacional
 - 4.2.4.2 Políticas y procedimientos que apoyen la estrategia
 - 4.2.5 Herramientas de la Administración estratégica y el compromiso con mejoramiento continuo



Unidad 5. Evaluación y control de las estrategias.

Objetivo: Medir resultados de la aplicación de estrategias determinando desviaciones significativas a través de un control estratégico para una eficacia organizacional.

Temas:

- 5.1 Proceso de evaluación de las estrategias
- 5.2 Control estratégico
- 5.3 Herramientas de control y elección para su aplicación
- 5.4 Indicadores básicos de la eficacia organizacional
- 5.5 Acciones de mejora

VII. Acervo bibliográfico.

Básico:

- Chivenato I. y Sapiro A. (2011), Planeación estratégica fundamentos y aplicación. México: MC Graw Hill.
- García S. E. y Valencia V. M. L. (2004). Planeación estratégica. México: trillas
- Hitt M., Ireland R. D. y Hoskisson R. E. (2005). Administración estratégica, competitividad y globalización: conceptos y casos México: CENGAGE Learning.
- Luna G. A. C. (2019). Administración estratégica, México: Patria.