



**Universidad Autónoma del Estado de México
Licenciatura en Contaduría**



PROGRAMA DE ESTUDIOS

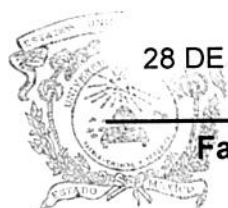
Administración de las PyMES y empresa familiar

	Mtra. Laura Leticia Laurent Martínez	Facultad de Contaduría y Administración
	Mtro. Enrique Laurent Martínez	Facultad de Contaduría y Administración
Elaboró:	Dr. Jorge Loza López	Facultad de Contaduría y Administración
	LAE. Carlos Agustín Sánchez	Facultad de Contaduría y Administración
	Lic. Elizabeth Vilchis Pérez	Facultad de Contaduría y Administración

Fecha de
aprobación:

H. Consejo Académico

28 DE MAYO DE 2019



FACULTAD DE CONTADURIA
Y ADMINISTRACION
CONSEJO ACADEMICO
FECHA DE _____

H. Consejo de Gobierno

28 DE JUNIO DE 2019



FACULTAD DE CONTADURIA
Y ADMINISTRACION
CONSEJO DE GOBIERNO
FECHA DE _____



Índice

	Pág.
I. Datos de identificación.	3
II. Presentación del programa de estudios.	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular.	5
IV. Objetivos de la formación profesional.	7
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.	8
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización.	9
VII. Acervo bibliográfico.	11



I. Datos de identificación.

Espacio académico
donde se imparte

Facultad de Contaduría y Administración
Centro Universitario UAEM Amecameca
Centro Universitario UAEM Atlacomulco
Centro Universitario UAEM Chalco
Centro Universitario UAEM Ecatepec
Centro Universitario UAEM Temascaltepec
Centro Universitario UAEM Texcoco
Centro Universitario UAEM Valle de México
Centro Universitario UAEM Valle de Teotihuacán
Centro Universitario UAEM Zumpango

Estudios profesionales

Licenciatura en Contaduría, 2018

Unidad de aprendizaje

Administración de las
PYMES y empresa familiar

Clave

Carga académica

3

1

4

7

Horas
teóricas

Horas
prácticas

Total de
horas

Créditos

Carácter

Obligatorio

Tipo

Curso

Periodo escolar

Tercero

Área
curricular

Administración

Núcleo de
formación

Sustantivo

Seriación

Ninguna

UA Antecedente

Ninguna

UA Consecuente

Formación común

Licenciatura en Contaduría, 2018

X

Licenciatura en
Mercadotecnia, 2018

X

Licenciatura en
Informática Administrativa, 2018

X



II. Presentación del programa de estudios

De acuerdo con el último censo económico realizado en México, existen poco más de 4.1 millones de micro, pequeñas y medianas empresas (MIPyMES), las cuales representan alrededor del 99% del total de unidades económicas, concentran el 72% de los empleos y contribuyen con poco 52% del Producto Interno Bruto, por lo que son consideradas el principal motor de la economía en México.

Ante este escenario, resulta fundamental que como parte de la formación del licenciado en Contaduría, se comprenda la importancia de las micro, pequeñas y medianas empresas en el contexto nacional e internacional, así como la identificación de factores determinantes para su creación y consolidación; capaz de reconocer los tipos de emprendedores y los atributos de quienes las dirigen, así como aplicar las herramientas metodológicas diseñadas para desarrollar una idea de negocio e identificar programas y fuentes de financiamiento, públicas y privadas, orientadas a la creación, desarrollo, consolidación, competitividad y sustentabilidad de las PyMES.



Proyecto curricular de la Licenciatura en Contaduría
Reestructuración, 2018
Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales



III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9
O B L I G A T O R I A S	Contabilidad 3 1 4 7	Normas de Información financiera I 3 1 4 7	Normas de Información financiera II 3 1 4 7	Normas de Información financiera III 3 1 4 7	Normas de Información financiera IV 3 1 4 7	Contabilidad aplicada 0 4 4 4	Contabilidad internacional 3 1 4 7	Investigación contable 1 3 4 5	P r á c t i c a p r o f e s i o n a l * 30
	Habilidades y pensamiento creativo 3 1 4 7	Contabilidad de sociedades 3 1 4 7	Contabilidad de costos históricos 3 1 4 7	Contabilidad de costos predeterminados 3 1 4 7	Proyecto de inversión 3 1 4 7	Costos y presupuestos aplicados 0 4 4 4	Contaloría 1 3 4 5	Auditoría interna 3 1 4 7	
	Macroeconomía 3 1 4 7	Microeconomía 3 1 4 7	Presupuestos 3 1 4 7	Código Fiscal de la Federación 3 1 4 7	Impuesto sobre la renta de las personas físicas 3 1 4 7	Impuesto sobre la renta de las personas morales 3 1 4 7	Impuestos locales 3 1 4 7	Seguridad social e impuestos relacionados 3 1 4 7	
	Matemáticas 3 1 4 7	Matemáticas financieras 3 1 4 7	Estadística 3 1 4 7	Análisis y planeación financiera 3 1 4 7	Mercados financieros 2 2 4 6	Auditoría de estados financieros 3 1 4 7	Auditoría aplicada 0 4 4 4	Finanzas corporativas 3 1 4 7	
	Derecho 3 1 4 7	Derecho mercantil 4 0 4 8	Derecho laboral 4 0 4 8	Gestión de recursos humanos 3 1 4 7	Estrategias para desarrollo y gestión de empresas 3 1 4 7	Finanzas públicas 2 2 4 6	Auditoría gubernamental 3 1 4 7	Ética profesional 2 2 4 6	
	Competencias humanas y ejecutivas 3 1 4 7	Métodos cuantitativos para negocios 3 1 4 7	Administración de las pymes y empresa familiar 3 1 4 7	Paquetería contable 1 5 6 7	Impuestos indirectos 3 1 4 7	Contabilidad gubernamental 2 2 4 6	Integrativa profesional* -- ** ** 8		
	Responsabilidad social corporativa y sustentabilidad 3 1 4 7								
		Inglés 5 2 2 4 6	Inglés 6 2 2 4 6	Inglés 7 2 2 4 6	Inglés 8 2 2 4 6				
O P T A T I V A S						Optativa 1 1 3 4 5	Optativa 3 1 3 4 5	Optativa 5 1 3 4 5	
						Optativa 2 1 3 4 5	Optativa 4 1 3 4 5		
	HT 21 HP 7 TH 28 CR 49	HT 21 HP 7 TH 28 CR 49	HT 21 HP 7 TH 28 CR 49	HT 18 HP 12 TH 30 CR 48	HT 19 HP 9 TH 28 CR 47	HT 12 HP 20 TH 32 CR 44	HT 12 HP 16+** TH 28** CR 48	HT 13 HP 11 TH 24 CR 37	HT -- HP ** TH ** CR 30



Proyecto curricular de la Licenciatura en Contaduría
Reestructuración, 2018
Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales



DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9
O P T A T I V A S						Contabilidad especializada 1 3 4 5	Tendencias e innovaciones de la Contaduría 1 3 4 5	Planeación fiscal estratégica 1 3 4 5	
						Costos de calidad 1 3 4 5	Impuestos al comercio exterior 1 3 4 5	Operaciones vulnerables 1 3 4 5	
						Recursos para contribuyentes 1 3 4 5	Protocolo, imagen y desarrollo profesional 1 3 4 5	International taxation i 1 3 4 5	
						Sistemas de información financiera 1 3 4 5	Administración de riesgos 1 3 4 5	Desarrollo de habilidades gerenciales 1 3 4 5	
						Finanzas Bursátiles 1 3 4 5	Finanzas personales 1 3 4 5	Mercado de derivados 1 3 4 5	
						Valuación de empresas 1 3 4 5	Estrategias de aprendizaje y comunicación oral y escrita 1 3 4 5	Trabajos escritos en Contaduría y finanzas 1 3 4 5	

SIMBOLOGÍA

Unidad de aprendizaje	HT: Horas Teóricas
	HP: Horas Prácticas
	TH: Total de Horas
	CR: Créditos

→ 12 líneas de seriación.

* Actividad académica.

** Horas de las actividades académicas

Créditos mínimos 22 y máximos 50 por periodo escolar.

i UA que debe impartirse, cursarse y acreditarse en el idioma inglés.

	Núcleo básico obligatorio.
	Núcleo sustantivo obligatorio.
	Núcleo integral obligatorio.
	Núcleo integral optativo

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo básico obligatorio: cursar y acreditar 17 UA	48
	20
	68
	116

Total del núcleo básico: acreditar 17 total de UA para cubrir 116 créditos
--

Núcleo sustantivo obligatorio: cursar y acreditar 24 UA	62
	36
	98
	160

Total del núcleo sustantivo acreditar 24 total de UA para cubrir 160 créditos

Núcleo integral obligatorio: cursar y acreditar 10 UA + 2*	22
	18+**
	40+**
	100

Núcleo integral optativo: cursar y acreditar 5 UA	5
	15
	20
	25

Total del núcleo integral acreditar 15 + 2* total de UA para cubrir 125 créditos
--

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

UA obligatorias	51 + 2 Actividades académicas
UA optativas	5
UA a acreditar	56 + 2 Actividades académicas
Créditos	401



IV. Objetivos de la formación profesional

Objetivos del programa educativo:

Son objetivos de la licenciatura formar profesionales en Contaduría que generen, analicen e interpreten información financiera y administrativa, detecten y propongan soluciones a los problemas económicos y materiales de una organización y lograr la mejor toma de decisiones, con alto sentido de responsabilidad, de ética y de servicio para:

Generales

- Ampliar su universo cultural para mejorar la comprensión del mundo y del entorno en que vive, para cuidar de la naturaleza y potenciar sus expectativas.
- Asumir los principios y valores universitarios, y actuar en consecuencia.
- Cuidar su salud y desarrollar armoniosamente su cuerpo; ejercer responsablemente y de manera creativa el tiempo libre.
- Desarrollar la sensibilidad y el arte como base de la creatividad.
- Evaluar el progreso, integración e incertidumbre de las ciencias, ante la creciente complejidad de las profesiones.
- Participar activamente en su desarrollo académico para acrecentar su capacidad de aprendizaje y evolucionar como profesional con autonomía.
- Reconocer la diversidad cultural y disfrutar de sus bienes y valores.
- Tomar decisiones y formular soluciones racionales, éticas y estéticas.
- Ejercer el diálogo y el respeto como principios de la convivencia con sus semejantes, y de apertura al mundo.

Particulares

- Controlar las operaciones de una organización bajo los lineamientos contables, legales y fiscales mediante los cuales se puede subdividir el activo, el pasivo y el capital contable y agruparlos de acuerdo a ciertas características de afinidad para proponer sistemas de control y registro de operaciones económicas.
- Generar estados financieros o registros de tipo formal para tener constancia de las diferentes actividades económicas que realizan las organizaciones, dentro del marco normativo nacional e internacional y desarrollar estrategias encaminadas al cumplimiento de los objetivos de las organizaciones privadas, públicas o sociales.



- Analizar información financiera y administrativa para dar solución a riesgos identificados a partir de un diagnóstico que permita la evaluación de la eficiencia y eficacia del proceso contable y del sistema de información que posee una organización, con el fin de identificar debilidades, oportunidades de mejoramiento y necesidades de fortalecimiento para proponer alternativas y líneas de solución.

Objetivos del núcleo de formación:

Desarrollará en el alumnado el dominio teórico, metodológico y axiológico del campo de conocimiento donde se inserta la profesión.

Comprenderá unidades de aprendizaje sobre los conocimientos, las habilidades y actitudes necesarias para dominar los procesos, métodos y técnicas de trabajo; los principios disciplinares y metodológicos subyacentes; y la elaboración o preparación del trabajo que permita la presentación de la evaluación profesional.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Interpretar los conocimientos teóricos de planeación, organización, dirección y evaluación de empresas y organizaciones para aplicar las técnicas de la administración en la conducción, evaluación y la correcta toma de decisiones.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Formular estrategias para las pymes y/o las empresas familiares mexicanas mediante el análisis e interpretación de información del ambiente externo y de sus dinámicas, así como del ambiente interno que les permita aumentar su efectividad, competitividad y permanencia en el mercado.



VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización

Unidad 1. Origen y contexto de las PyMES.

Objetivo: Comprender la importancia de las micro, pequeñas y medianas empresas en el contexto nacional e internacional y los factores determinantes para su creación y consolidación.

Temas:

- 1.1 Las PyMES como organizaciones productivas y de servicios, y motor del desarrollo.
- 1.2 Perspectivas analítica y práctica de las PyMES.
- 1.3 La iniciativa emprendedora: fortalezas y debilidades de las PyMES.
- 1.4 Factores determinantes en la creación de una PyMES.
- 1.5 Las PyMES como origen de grandes empresas: estudio de casos.

Unidad 2. Aplicación del proceso administrativo en las PyMES.

Objetivo: Describir y correlacionar el proceso administrativo con las áreas funcionales de una empresa.

Temas:

- 2.1 Etapas y principios del proceso administrativo.
- 2.2 Áreas funcionales de la empresa.
- 2.3 Correlación del proceso administrativo con las áreas funcionales de la empresa.
- 2.4 Estrategia de planeación DOFA.

Unidad 3. Tipología de emprendedores.

Objetivo: Reconocer los rasgos que, de acuerdo con diferentes autores, distinguen a los distintos tipos de emprendedores.

Temas:

- 3.1 El artesano y el emprendedor de negocios. Smith (1967).
- 3.2 El emprendedor administrativo y el emprendedor autónomo. Collins y Moore (1970).
- 3.3 El gerente o innovador, el orientado hacia el crecimiento, el orientado hacia la eficacia, el artesano. Laufer (1974).
- 3.4 PIC (perennidad, independencia y crecimiento) y CAP (crecimiento fuerte, autonomía, perennidad escasa). Julien y Marchesnay (1987/1996).
- 3.5 El artesano, el emprendedor orientado hacia el riesgo, el emprendedor orientado hacia la familia, el gerente. Lafuente y Salas (1989).
- 3.6 El rebelde, el maduro, el iniciado, el principiante. Ducheneaut (1999).
- 3.7 Las PyMES clásica y cometa



Unidad 4. La dirección como factor clave de las PyMES.

Objetivo: Identificar los tipos de PyMES y reconocer los atributos de quienes las dirigen.

Temas:

- 4.1 Tipos de micro, pequeñas y medianas empresas
- 4.2 La empresa familiar: origen, características, importancia, fundamentos legales en México y el mundo
- 4.3 El rol del “Director”, “La Familia” y “La Empresa” en una PyME
- 4.4 Propietarios dirigentes: El leñador, el Mariposa, el Libertino, el Aficionado, el Converso y el Misionero
- 4.5 Rasgos de carácter, estrategia y visión de los dirigentes de las PyMES
- 4.6 Fundamentos de la empresa, tipos de estrategia y de visión: estudio de casos

Unidad 5. Metodología para la planeación de negocios y su financiamiento.

Objetivo: Reconocer las características y aplicar las principales herramientas metodológicas diseñadas para desarrollar una idea de negocio, así como identificar fuentes de financiamiento.

Temas:

- 5.1 Surgimiento de una idea de negocio
- 5.2 Tipos de negocio (franquicia, licencia, distribución, representación, ventas por catálogo, máquinas mending, multinivel). Ventajas y desventajas
- 5.3 Visión estratégica: elementos para su determinación
- 5.4 Modelo CANVAS
- 5.5 Plan de Negocios
- 5.6 Aplicación del plan de negocios a un caso práctico
- 5.7 Programas y fuentes de financiamiento, públicas y privadas, orientadas a la creación, desarrollo, consolidación, competitividad y sustentabilidad de las PyMES



VII. Acervo bibliográfico

Básico:

- Anzola S., (2010) Administración de Pequeñas Empresas, Mc Graw Hill, México.
- Belausteguigoitia I, (2005), Empresa Familiar: dinámica, equilibrio y consolidación, México, Mc Graw Hill Editores, México
- Cleri, Carlos, (2007), El Libro de las PyMES, Editorial Granica, Argentina.
- Camus, M., Guillermo de Jesús (2010), Administración integral de la empresa, México: Trillas
- Jacques F, Cisneros L, Mejía J, (2011), Administración de PyMES. Emprender, dirigir y desarrollar empresas. México, Pearson Education de México S.A. de C.V.
- Hoy, F., Longenecker J., Palich L. Petty W., (2012), Administración de pequeñas empresas, lanzamiento y crecimiento de iniciativas de emprendimiento, Cengage Learning Editores S.A. de C.V., México.
- Kubr, M., (2017), La Consultoría de Empresas, guía para la profesión, Limusa, S.A. de C.V., México.
- Mata, J., (2010) Introducción a la Contabilidad Financiera de las PyMES, Paraninfo.
- Munch, G., L. García, M., José G. (2014). "Fundamentos de Administración", México, Editorial Trillas.
- O.I.T. "La consultoría de empresas: Guía para la profesión". (2006), México, Limusa
- Osterwalder A., Pigneur, Y., (2010), Generación de Modelos de Negocios, Barcelona (España), Grupo Editorial Planeta.
- Rodríguez, V., J. (2011). *Administración de pequeñas y medianas empresas* México, Cengage Learning Editores S.A. de C.V., México.
- Rodríguez, V., J. (2015). "Como administrar pequeñas y medianas empresas". México, Thomson.
- Saloner, G. (2006), *Planeación Estratégica*, México: Limusa

Complementario:

- Alcaraz, R., (2011), El emprendedor de éxito, Mc Graw Hill Editores, S.A. de C.V., México.
- Anderson, S. W. (2011), Estadística para negocios y economía, Cengage Learning Editores S.A. de C.V., México.
- Baca G. (2016), "Evaluación de proyectos", Mc Graw Hill Editores, S.A. de C.V., México.
- Balanko G, Dickson, (2011), Cómo prepara un plan de negocios exitoso, Mc Graw Hill Editores, S.A. de C.V., México
- Castañeda, L. (2009), Alta dirección en las PyMES, Editorial Poder, México



- Collins, J., (2010), Empresas que sobresalen, México: Norma
- Ferraro, C. (2011), Eliminando barreras: El financiamiento a las Pymes en América Latina. Accedido el 20 de febrero de 2019, desde: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/35358/S2011124_es.pdf
- Pedraza, H., Plan de negocios para la micro y pequeña empresa, Grupo Editorial Plata.
- Ramírez, D, N. (2013), Contabilidad Financiera, Mc Graw Hill Editores, S.A. de C.V., México
- Vandenreydt, F., & Wintermeyer, L. (2017). A Tale of 44 Cities. Connecting Global FinTech:Interim Hub Review 201. Deloitte. Global FinTech Hubs Federation, 116. Recuperado a partir de: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/uk/Documents/Innovation/deloitte-ukconnecting-global-fintech-hub-federation-innotribe-innovate-finance.pdf>